

本报联合北方车辆“7月团购”第二波

北京现代悦动 8折就能买

时值7月第二周,北方车辆“7月团购”活动的主角也由新福克斯变成了北京现代悦动“奥运版”车型。北方车辆北京现代4S店为悦动团购活动向厂家申请了巨幅优惠,还为贷款购车的消费者准备了超值的金融政策,只需首付两万九千九,就能把悦动开回家。

为庆祝建立18周年,北方车辆联合齐鲁晚报推出了“7月团购”活动,第一周团购车型是长安福特新福克斯,而本周从新福克斯手中接过“7月团购”接

力棒的车型是北京现代悦动“奥运版”车型。

据了解,北京现代为庆祝即将开幕的伦敦奥运会,悦动1.6自动舒适型和1.6手动舒适型这两款奥运版限量车型。奥运版车型在原车基础上加装了价值1.6万元的12项配置,另一方面也是答谢多年以来消费者的大力支持。

如果你是悦动的忠实粉丝,如果你不想错过这难得的入手机会,本周末请到泰安北方车辆北京现代4S店,与悦动“奥运版”限量车型来一次亲密接触,市民可以拨打本报0538—6982117报名咨询。

(赵兴)

和9.58万元,降幅达到2万元左右。”北京现代4S店市场经理李超说,此次悦动团购活动期间给出这么的优惠,一方面是为第三季度销售开个好头,另一方面也是答谢多年以来消费者的大力支持。

如果你是悦动的忠实粉丝,如果你不想错过这难得的入手机会,本周末请到泰安北方车辆北京现代4S店,与悦动“奥运版”限量车型来一次亲密接触,市民可以拨打本报0538—6982117报名咨询。

(赵兴)

紧贴消费者需求 进行29项优化

2012款景逸安全性再提升

风行景逸凭借其德系整车设计基因,在安全上有先天的优势,一直稳居自主品牌大两厢细分市场销量冠军。前段时间推出的2012款景逸经过29项优化后安全性再获提升,不但体现了制造商对消费者负责的态度,也因此获得了众多城市家庭的关注和信任。

风行景逸车型的底盘设计由著名的德国爱达克公司操刀,为两横三纵五根梁的“井字形”底盘,这

样的底盘结构以安全、稳健著称,在众多款车型上也得到了应用。同时,景逸采用高刚性3H车身,全车配备防撞钢梁。特别值得一提的是,景逸的车门B柱采用4层钢板,厚度达到了一般轿车的两倍。

2012款景逸则通过对发动机悬架刚性、车身顶棚横梁工艺进行了改善,风行汽车的销量依然在迅速增长中,并具备了进入国内一线汽车制造商的巨大潜力。

(赵滨)

驶者的刹车动作(力量及速度),在紧急制动时增加刹车力度,从而将制动距离缩短。对于像老人或女性这种脚踝及腿部力量不是很足的驾驶者来说,该功能的优势会表现得更加明显。

凭借2012款贴合消费者安全需求的诸多改进,风行汽车的销量依然在迅速增长中,并具备了进入国内一线汽车制造商的巨大潜力。

(赵滨)

合理减配

帝豪EC-7超悦版低价入市



人们越来越倾向接受简单的生活理念:一切从简不受生活所累。购车更应如此,一切从简不受繁多配置所累。2012款帝豪推出EC7超悦版,免去部分配置,轻装上阵,并以更低价格面向市场,让你购车更轻松。

与以往车型相比,帝豪EC7超悦版在配置上做了一些调整,好在EC7在变与不变中找到了平衡点,在确保整车的舒适驾驶和安全的前提下,减掉一些配置,依然保留EC7的三大优势,可说真正为广大消费者谋“实惠”。

第一个优势是中级车的宽适空间,拥有与

2012款相同的4635mm车身和2650mm轴距,明显优于宝骏630、腾翼C30、比亚迪L3等车型空间,商用家用一举兼得。

第二个优势是超越同级的安全性能。EC7超悦版秉承了帝豪五星家族安全基因,与2012款帝豪EC7安全高性能一脉相承,具有很大优势。

安全配置ABS+EBD、SRS安全气囊、ISO-FIX儿童座椅固定装置、未系安全带报警装置、未关门报警装置、未关车灯报警装置、外后视镜加热除霜,以及6层高分子防爆防漏塑料工程油箱。

第三个优势在外观

上,价格降了下来,但是气场可是一点没降。EC7超悦版外观内饰上和新改款不久的2012款帝豪EC7如出一辙,整车造型上更显气派,尊贵深色内饰,品位和气质一点不掉价!

总的来说,帝豪EC7超悦版非常值得考虑。毕竟它保有不变的C-NCAP五星和E-NCAP四星安全品质,且EC7超悦版价格仅为6.98万元,EC7-RV超悦版价格为6.68万元。帝豪EC7超悦版为今年这个车市带来更多惊喜和期待,也为广大欲购车人群提供更实惠的高性价比车型。

新朗逸已到展厅 欢迎前往泰安金驰4S店品鉴

Lavida 朗逸续写车市传奇

现在来上海大众泰安金驰4S店,购朗逸即可享3000现金+5000元商业险等惊喜大优惠。

更有特大喜讯:新朗逸已到展厅,火爆预定中!

到店试乘试驾即可领取惊喜礼物!更有千元购车代金券等您拿!老客户转介绍即可享500元装具免费送!



四载峥嵘岁月,纵然车市浮沉,四年来自由凭借不凡之势,实现了月均2万辆左右、年均约20万辆的佳绩,稳居A级车市畅销阵营。在上市四周年之际,朗逸以逼近80万辆的优异成绩书写了A级车市绝无仅有的销量传奇。

四载峥嵘
稳坐市场销量王座

厚积薄发,四年铸一剑。早在2004年,上海大众已针对这款为中国市场量身定制的重磅

产品开始了近半年的市场调研。作为上海大众第一款自主设计和开发的轿车,朗逸不仅承载德系工艺,同时兼具东方审美的造型,它向世人展现了上海大众强大的自主开发能力和创新实力,成为上海大众布局A级车市的一枚重磅力作。

从市场表现来看,朗逸不负众望,一经推出即受到了广大注重生活品质的消费者的喜爱,在竞争白热化的A级车市力压群雄,迅速树立了A级车市新标杆。朗逸上市首周销量破千,2009年

1月月销量首次破万,随后仅用了约1年时间便实现了月销量2万辆的突破。如今,上市四周年,朗逸累计销量已逼近80万辆,优异且稳定的市场表现令其位列A级领军车阵营,进一步巩固了上海大众在A级车市场的话语权。

追求卓越

优质产品屡获嘉奖

面对竞争激烈的A级车市,上市四年以来,朗逸不断丰富产品体系、优化产品品质,提升竞争力。2010年朗逸运动版引入1.4T

发动机,其最大功率和最大扭矩分别为96kw和220N·m,在动力性能及节油性能方面均优于同级,为朗逸赢得了更多动感活力的年轻消费者的青睐;2011款朗逸的推出更带来1.6L、2.0L以及1.4L TSI三个排量的车型,大气、典雅的“雅金”色为消费者提供更多车色选择,新增ESP车身电子稳定系统、车载导航系统、DVD多媒体影音娱乐系统及蓝牙行动通讯系统等多项装备升级,将朗逸的品质感提升到一个新的高度。

对产品力的一贯追求,不仅为朗逸赢得了市场的良好口碑与赞誉,更是获得了各大权威机构的奖励与认可。其不仅有“年度家用轿车大奖”,“年度最佳性价比之车”等荣誉,更获得C-NCAP的五星级评定,入选2011年“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)名单等等。这些褒奖成为朗逸卓越品质的一个缩影,亦是它成长路上的宝贵财富,推动着它不断地勇创佳绩。

综合优势

助推朗逸持续热销

面对消费者日趋理性的购车

态度,以及对造型到性能再到舒适性等全方位的综合考量,上海大众精准地把握最新购车需求。朗逸以德系精湛工艺、媲美B级车的空间、领先的科技配置,以及兼备A级车的油耗与价格,在A级车市场中具有十分突出的综合优势。同时,良好的品牌口碑和市场影响力,广泛分布的经销商服务网点,良好的售后服务,也进一步推动了朗逸持续热销。

面对如今朝夕变换的市场,上海大众再次展现了敏锐的市场洞悉力。一款更加贴近当下中国消费者需求的力作——全新朗逸在北京车展耀世登场。其将大众品牌的优秀设计品质,与现代中国美学完美融合,展现出硬朗大气的造型风格,在2012北京车展首次亮相便已赢得了人气与荣誉的双重肯定。

2008年,朗逸光芒问世,历经四载峥嵘,如今朗逸销量已然逼近80万,在A级车市中书写了绝无仅有的销量传奇,进一步巩固了上海大众在A级车市场的话语权。而随着家族新成员——全新朗逸的加入,相信它将会满足消费者的最新需求,为朗逸品牌创造新的荣耀与辉煌。

买大众 到金驰!

上海大众泰安金驰4S店欢迎您的到来!

销售热线: 0538-8878787 24小时服务热线: 0538-8878800

地址: 泰安市长城路高新区政务大厅南2800米路东(华君汽车城北临)