



多种时髦画法 打造轻盈底妆



方案 1

一支精选粉底液就搞定底妆

如果你只是肤色不均,而脸部的瑕疵只限于些许浅淡的色斑,一支粉底液已足够。精髓就是把它当遮瑕用。

粉底液分布点在两颊部位,如果你只是肤色不均,选浅一号的粉底液;如果色斑较明显,应选接近色斑的颜色,或深一号色,则更容易让全脸色泽均匀。

粉底液先涂T区,再向两颊延展,记住涂抹粉底液时,一定要抹到发际线的位置,这样才有自

然的颜色衔接。

如果你懒得用眼影,用深浅两种色号的粉底液,就可以使眼部轮廓醒目起来。在眉骨尾部上下点上浅色粉底液,眉头使用深色粉底液均匀抹开。

像黑眼圈、鼻翼这样发暗的死角,再用粉底液叠加一层,点按着抹开,遮瑕的作用更明显。

别忘了微笑的嘴角,这时候刷子是最好的工具,精准均匀,也不容易脱妆。

方案 2

遮瑕膏+蜜粉,无瑕又轻盈

只是把有瑕疵或色泽暗沉的地方用遮瑕膏遮掉,再加上蜜粉全脸扫一层就OK。尤其适合瑕疵较明显,但讨厌厚厚遮盖的美女。

遮瑕膏的选择上,挑选延展性好、柔滑质地的,便于涂抹和颜色衔接自然,眼下的黑暗地带用完遮瑕膏后,用手按一按,模糊掉边缘线。

选择与脸颜色度相近的颜色,将鼻翼两侧及法令纹位置遮盖好。

眼角是经常被忽略的位置,这



方案 3

粉底液混合粉底膏 遮毛孔可省去打底膏

底液和粉底膏的用量比例是2:1。

混合之后涂在两颊,你可以用带温度的手指点按着涂抹,也可以选择弹性好的海绵,滚动着点压,能令妆容更清透。

搓热双手,再像做面膜般覆盖一下两颊,像眼

睑下方这类易脱妆的位置多压压,明星都喜欢这样来服帖底妆。

稍微等个几十秒,等粉体干了之后,用带有珠光的蜜粉扫一扫T区、颧骨,加强轮廓的立体感,就大功告成了。

方案 4

粉底液混合修颜液 快速均匀肤色

这两种产品调在一起用,一是方便,二是避免修颜液涂抹不均匀的状况,让整张脸色彩更匀称。

肤色发黄用紫色调节液+象牙色粉底液;肤色发红用绿色调节液+偏粉色粉底液;而对于偏白却发黄的肤色,黄色调节液+偏白色粉底液最合适。

刷子使用有技巧,每

次只用刷子的一面刷匀整张脸,再用刷子的另一面刷匀调节边缘。

拿粉扑逐一按实粉底,尤其是两颊,会使妆容更贴服清透,也可以用海绵。

保险起见的话,拿刷子蘸取蜜粉扫在鼻翼或T区等容易脱妆的地方,能起到再次定妆的作用。

啤酒要活的 活的啤酒含酵母

泰山原浆啤酒越活越新鲜

“这款啤酒不但口感好、营养高!和朋友聚会总是无酒不欢的,可是真要喝的话,我就劝朋友们选择原浆啤酒。”近日,在泰安一酒店和朋友聚会的张先生说出了很多市民的心声。

据了解,市民张先生向记者推荐的原浆啤酒,正是时下在泰安非常热销的泰山原浆啤酒。据了解,原浆啤酒不同于普通啤酒,采用不过滤酿造工艺,富含大量酵母,所以酒体自然浑浊(普通啤酒过滤,酒体透明清凉)。随着人们对健康的重视,朋友聚会自然少不了啤酒助兴,总要开怀畅饮一番,而原浆啤酒其新鲜、营养特点正是符合这一流行趋势,受到市民推崇。

12日,记者走访市场了解到,现在泰安酒店销售的原浆啤酒从包装

形式及产品特色方面有很明显的差异。在产品口感方面,桶装与壶装的原浆啤酒在啤酒灌装时,由于不是在密闭状态下灌装,与空气大量接触,很容易产生二氧化碳流失,造成啤酒杀口力差,泡沫少,影响啤酒的口感。桶装的原浆啤酒每次销售后,在啤酒机的出酒处都会有残留酒液,如果不及时清洗,容易滋生细菌,形成卫生死角。尤其是酒店内大容量的不锈钢桶装原浆,每次酒体不足时,在看不到桶内剩余的容量时,直接人工灌装新的酒液,新酒与旧酒搀在一起销售。消费者不能直观看到酒的生产日期,在这样的卫生条件下,由于不杀菌、容器清洗不干净、过期的酒液与新酒液搀在一起,消费者饮后容易腹泻,损伤肠胃菌群。

而瓶装的泰山原浆啤酒是全自动洗瓶、无菌化生产和灌装,无论从新鲜、营养还是口感上都远远优越于桶装原浆啤酒,同时新推出的保鲜期30天的620ml小原浆啤酒,无论从最新鲜到最健康。泰山原浆啤酒紧扣市民的餐桌健康理念,用一些酒友的话说:啤酒要活的!泰山原浆啤酒新鲜写在瓶盖上,喝着就是舒服!

营养专家表示,泰山原浆啤酒在全程无菌状态下酿造,不过滤,酵母优质鲜活,富含人体必需的氨基酸、维生素和矿物质,其中氨基酸的含量特别丰富,并且其酵母蛋白的营养价值接近动物蛋白,可以有效改善人类的营养比例。

智能风暴来袭

长虹年中钜惠

——长虹节能惠民直通车开进泰安

时值年中,往常家电的销售淡季在今年却暗流涌动。成功操作过多次全国大联动行动的长虹电视近日宣布,将于2012年7月13—15日在全国范围内展开“智能风暴”的年中钜惠活动。

据悉,无论消费者在什么地方,都可以在就近家电卖场长虹专柜享受到优惠的价格。促销产品及价格政策长虹公司已经制定完毕,涵盖目前80%的主销智能产品,特价的产品不限制数量,只要在指定的时间之内前往,都可以购买到。其中42寸智能3D电视补贴后2649元。

活动期间消费者除可享受超低价格外,长虹还为“智能风暴”活动投入大量资源,再给消费者双重惊喜:购长虹Ciri语音智能电视送智能大礼包,购长虹指定智能产品更有语音遥控器或者体感手柄等精美礼物相送;此外,作为绿色节能产业的引领者,长虹率先惠及顾客,购长虹节能电视可享受最高400元厂家直补。

据了解,目前长虹节能惠民直通车已开进泰安,“智能风暴”13日—17日全面席卷泰安,预定工作正在市区各大家电卖场进行。