

【杠子头】

“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(h t t p : / / tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖;话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。

@ 建议

@赵鹏 目前,省内旅游景区实景演出运行比较好的应是泰山的封禅大典,已成为泰山旅游的招牌项目。省城三大名胜应以此为范本,借鉴其成功运行的经验,根据各自的特色,打造出属于自己的品牌项目。只停留在碧筒饮、禅茶、曲水流觞上还远远不够,应策划打造一批高端产品。

@伟文 旧时济南“踩藕”(种藕)摘藕的场面,已成回忆。笔者认为:大明湖景区,完全可以复原这一场面。盛夏举办荷花节,秋季举办莲藕摘收节。摘收莲藕也可以与捕鱼活动同时进行,一处设在新区,一处设在旧区,两岸遥相呼应。

@琪琪 说到泉城的荷叶可以做碧筒饮,还可以做荷叶包子、荷叶肉,并且可以做成真空包装,这不就是济南的特产了吗?还有济南的甜沫、胡辣汤,在超市看到已经有相应的品牌和包装了,完全可以集中到旅游景点上来,形成泉城特产“团”,一并打包趁游客们玩碧筒饮、禅茶、曲水流觞等项目时卖给他们。嘿嘿……

@付黎明 建议千佛山定时举办全民登山运动,不要仅限九九重阳节庙会那几天。报名采取自愿方式,使人们在强身健体的同时还领略了秀美风光,本地市民与外地游客均可以参与。

@鞠灵运 曾去五龙潭品过所谓的碧筒饮,总觉得缺少了些韵味,没有了老济南的风味,缺乏了老济南泉水的地道和质朴。各大名胜竞相推出吸引游客的项目,提醒各大名胜切莫扭曲了文化,让泉水变了味,那样更得不偿失。

@钟倩 三大名胜挖掘各自特色无疑是为其他景区开了个好头,但是,这些特色要让市民先有所了解,拿碧筒饮来说,很少人能领会这种传统文化,它的来源、寓意等。因此,无论挖掘何种特色,传统文化的宣传需先走一步。只有市民熟知了,才能很好地参与互动。

@刘震 突出特色,增强游客参与互动的想法固然好,只是希望收费能够合理些,毕竟现在的门票价格不低,二次收费项目价格不宜过高。

话题来源

作为省城重点旅游景区,三大名胜一直缺乏各自独具特色的实景演出项目。8日,济南市园林局局长韩永军表示,作为文化打造的特色项目,大明湖、千佛山、趵突泉将分别推出碧筒饮、禅茶、曲水流觞等项目,增强游客的参与和互动。

不是随便喝喝茶,就叫“禅茶”了



不能只是名好听,不实用

@辛玉

用文化打造三大景区的特色项目这个创意是不错的。既然是特色项目,就必须求真务实,应该在突出泉城或三大景区特色上做文章,不能只是名字好听,却不实用。

比如,禅茶是个不错的名字,可是,是我们千佛山固有的吗?名字是很高雅,却是深奥的,一般市民难以明白。民族的才是世界的,一个道理,只有泉城独有的,才是地方特色,才能够引起游客的广泛兴趣。

另外,三大名胜高昂的门票价格让我们当地市民望而却步,市民能否慷慨地花费几十元钱去欣赏观看,也是一个值得深思的现实问题。而没有我们当地市

民广泛参与,这些实景演出是否真正有人气,真正具有轰动效应,产生广泛的影响,还是一个未知数。

不能回避的一个现实问题是,我们济南并不是一个旅游城市,在很大程度上只是游客的一个跳板或间歇站。从这点上说,好的创意,必须要有广泛的市民自觉积极地参加互动,并且产生共鸣,主动地宣传。而本地市民都缺少必要了解,推出的这些项目是否会增加人气,增强游客的参与互动热情更是一个未知数。其前景如何真的不敢下结论。何况还有三大景区并不便宜的门票这个明摆着的门槛挡道呢。



除了多吆喝,还得降门槛

@孙金英

大明湖、千佛山、趵突泉将分别推出碧筒饮、禅茶、曲水流觞等项目,这种打造泉城特色文化项目的出发点很好,但要真正提高普通市民和游客的参与度,不但要加强宣传,还要降低门槛,让市民和游客有更多的参与机会。

窃以为,首先应加大宣传力度,让更多的人了解这些文化项目。比如,在广场、火车站、汽车站等人流密集的地方设立宣传栏,发放宣传册,以图文并茂的形式宣传,让游客一到济南就能感受到泉城独特的泉水文化。相关部门也可以利用宣传片、在媒体刊登图片资料等形式,主动把这些特色文化项目推介出去,让它们伴随泉城“家家泉水,户户垂杨”

的城市形象深入人心,吸引更多外地游客来济旅游。

其次,应该降低这些文化项目的参与门槛,比如适当降低票价或让部分游客免费参与等,让更多人亲身体验和感受到传统文化的魅力。同时,借助活动的开展,注重提升本地市民的参与意识,让市民人人争当咱家乡名山圣水的宣传员。

总之,尽管济南的泉水天下闻名,但“酒香也怕巷子深”,要想让世人更好地目睹到泉水的清丽容颜,更好地体会到三大名胜的魅力,必须在宣传推介上多下工夫,积极打造泉城特色文化品牌。只有这样,才能让泉水文化深入人心,让泉城拥有更加闪亮的文化旅游品牌和城市名片。



别办外行事,免得闹笑话

杠上花

@庄秋燕

碧筒饮、禅茶、曲水流觞等项目与我国历史文化息息相关,具有很深的文化底蕴。因此,这一类的互动节目,旅游单位应该邀请有关学者和专家进行指导,做到有备而动。不要强不知以为知,办一些外行事,说一些外行话,闹了笑话就会不伦不类贻笑大方了。

比如禅茶,不是随便喝喝茶就叫“禅茶”了,主办单位必须要办出“禅味”来。关于禅道和茶道的功夫要做足,应该设置一些类似于广告牌的宣传窗口,或者电子屏幕一类的宣传工具,对游客进行知识性的灌输。例如宣传一些历代高僧种茶、饮茶的故事,如果与我们济南

有联系的高僧就更好了;另外还可以介绍一些有关茶道的知识,穿插一些古代文人墨客饮茶的趣事。这样不但激起游客了解与茶有关的历史文化的热情,还能有效地激发游客们的参与热情。

曲水流觞这个词,很容易让人联想到王羲之的《兰亭集序》,遥想古代先贤的雅集逸事,别有一番风味。主办单位若想达到理想效果,不妨令工作人员穿上古代服装模仿古人,表演“曲水流觞”;或者邀请专业演员,再现古人“曲水流觞”的生动生活场景。主办单位也可以准备一些古代服装,邀请游客一同参与表演,游客们列坐其次,环绕

泉边,品茶唱和,岂不快哉!

商家以追求利益最大化为目的,而旅游产业却不能目光短浅,将自身的发展定位在一个“钱”字上。所以,景区门票价格和其他相关项目的收费,都不应太贵,应综合考量收入与物价等因素,考虑到游客的经济与心理承受价格的能力。毕竟,从景区的长远发展来看,旅游若想形成良性循环,内涵与文化品位的提升,服务质量与意识的锻造,必不可少。景区只要做到“人无我有,人有我优”,努力办出自己的特色,相信盈利会最终水到渠成。否则,目光紧紧盯在“钱”上,就会事与愿违得不偿失。



趵突泉项目

曲水流觞



千佛山项目

禅茶

@ 打油

@巩强国

明湖佛山趵突泉,水美山美惹人怜。怎能成为空景观,大力开发是关键。推陈出新实景演,积极参与搞宣传。加强互动换新颜,旅游景区不再闲。

@郭汉杰

大明湖呷碧筒饮,千佛山品禅茶香。曲水流觞寓意远,趵突泉畔古曲扬。“古为今用”令人爱,特色文化应宣扬。游客品赏古文化,仿佛又回旧时光。

@黄伟民

千年古城济南,旅游亟待发展。无论何种形式,都需注重内涵。增强互动参与,追求民俗民间。理念不应刻板,借鉴杭州云南。城湖泉山抱团,打造“5A”何难?

@王平昌

趵突泉水甲天下,大明湖畔赏荷花。城中之山显巍峨,千佛山上尽观瞻。三大名胜虽久远,突出特色是关键。全民参与群互动,魅力济南天下传。

@ 个论

@田华 宣传和发展泉水文化,打造三大名胜之特色,也没必要弄这些人造文化,想达到让游客口口相传的效果,还不如在各大景区内免费提供用泉水冲泡的大碗茶,不光是对各景区的游客免费供应,还可以在黑虎泉、泉城广场及泉城路上分别设置免费供应点,不论是谁都可以过去喝一碗大碗茶,就像温州的伏茶点,给过往的行人送去夏日里的丝丝清凉。这样一来,不仅让游客们领略了泉城的美景,还品尝了泉水的甘甜,更记住了泉城人的热情好客、淳朴厚道,让泉水大碗茶成为泉城济南的活名片,作为城市宣传的一大特色,还愁留不住游客的脚步?拉不回头来的游客吗?

●本期杠子头

【庄秋燕】

通过对来稿数量、质量统计,庄秋燕获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。其他见报作者根据稿件长短及质量将分别获得30元、20元肯德基餐券。