



四百小选手走上街头“秀”营销

本报7月15日讯(记者 付志锦)15日, 2012年“德润杯”暑期营销秀第一期正式开幕, 400多位小选手穿着统一印制的T恤, 踏上他们为期两周左右的营销之旅。在接下来的时间里, 他们将为自己拼搏, 为梦想而战。

15日, 由本报与德润集团联合举办的2012年暑期营销秀第一期在德润康城营销展示中心正式开幕。早上7点不到, 实验小学的张政桦就已在德润康城营销展示中心的门口, 等待营销秀“开锣”。张政桦今年9岁, 为了能准时参加开幕式, 早上六点钟就

乖乖地起床了。虽然很困, 但小政桦告诉记者, 宁愿少睡一会儿, 也不愿意耽误了开幕仪式。

上午8点半, 本期营销秀开幕仪式正式开始。在开幕仪式上, 活动主办方《齐鲁晚报》记者站站长、《齐鲁晚报·今日潍坊》副主编刘炳文结合往年营销秀的经验, 为小选手们上了生动的一课。随后德润集团山东扬润营造房地产开发有限责任公司副总经理邵明军给小选手们鼓劲, 希望他们在营销秀的过程中锻炼自我, 迅速成长。

2011年第二期营销秀金奖得

主朱志强与现场的小选手们交流了参加营销秀的亲身感触, 朱志强说, 在经历去年营销秀的锻炼之后, 亲戚朋友都说他比之前开朗外向了, 语言表达能力也增强了许多。朱志强在没有演讲稿的情况下, 流利地与台下的400多位小选手交流, 丝毫不怯场。赢得了现场许多家长和小选手的掌声。

记者看到, 在400多位小选手中有许多熟悉的面孔, 除了上届冠军朱志强外, 连续参加过三届营销秀的李佳豪也报了名。

简单的开幕仪式之后, 参与

活动的小选手们按照秩序, 免费领取了30份当日的《齐鲁晚报》, 作为他们的“启动资金”, 开始了他们为期两周左右的营销之旅。

从2008年以来, 《齐鲁晚报》暑期营销秀已经成功举办了四届, 为近3000名学子提供了成长的舞台, 得到了许多家长和学生的的好评。2012年暑期营销秀的主题为“梦想在, 更精彩”, 在为期两周左右的营销秀里, 小选手们将与营销秀一同成长, 用自己的行动为梦想拼搏。

去年“营销状元”朱志强:

今年看我 来“卫冕”



去年“营销秀”冠军朱志强, 今年再次报名参赛了。在火车站广场上, 他仅用一个小时便把所领的报纸卖光, 朱志强说, 他用自己的实力争取今年卫冕。

16岁的他, 也算是一名“老将”, 15日上午, 这名“老将”便展现出自己的实力——在火车站广场, 他仅用了一个小时便把领到的报纸卖光, 让其他在火车站卖报的小选手们羡慕不已。

今年营销秀, 朱志强的身边多了几名“战友”。“这都是我们同班同学, 我们4个人组成一个小团队, 互相竞争”。在朱志强介绍完自己的“战友”后, 一位名叫武嘉宝的同学告诉记者, 去年的时候就想参加营销秀, 可惜报了学习班, 没有时间, 今年终于如愿参加了, 而且决定在这几天琢磨出新的营销方式。

“今年还是很有压力的, 我是上届冠军, 必须要拿出实力来, 可今上午的成绩我并不满意”, 朱志强在卖完报纸后跟记者说, 明显感觉今年不如去年好卖, 要回去总结一下, 及时调整, 争取刷新自己的记录。

朱志强已经是连续三年参加营销秀了。去年, 这个男孩以总成绩1700多份占据优势, 最终夺得冠军。

本报见习记者 李晓东

卖报“小哥俩”

哪有商机咱去哪

记者在佳乐家新华路店前面注意到两个卖报的“小胖子”, 两个人总喜欢一起行动, 就像亲哥俩一样, 看见有人从商场里面走出来, 就一同走上前, 同时把手里的报纸递上去, 行动非常默契。原来他们都是育才学校的同学, 一个叫做姜俊, 今年13岁, 一个叫做王巍然, 今年14岁。两个人早就商量好了, 今后要一起行动, 开幕式结束后领到报纸就迫不及待地“开张”了。

他们一直从北海路樱前街路口南侧的德润售楼中心走到了佳乐家超市新华路店前面, 在路上姜俊卖了6份报纸, 王巍然卖了2份, 在路上的时候, 还下了几分钟雨。他们没有躲避的地方, 路上行人匆匆过去, 小哥俩一看商机不好, 马上就“转战”到人比较多的地方。

两个小家伙都把自己下一站的卖报地点当做商机, 不愿泄露, 但在记者追

问下, 他们还是说出要去百货大楼: 那里人更多, 或许会卖得更多。在谈到赚钱后的打算时, 姜俊说: “我要将卖的钱买学习用品, 天气热了买雪糕吃。”王巍然说: “我要把钱攒起来, 这次卖报纸如果赚足100元就存到银行里, 长大以后家里有需要的时候就取出来用。”“他要攒钱娶媳妇”, 姜俊开玩笑地说, 说完, 两个小哥俩哈哈笑了。

本报见习记者 刘蒙蒙

报童小姐妹

被拒绝45次, 也不说放弃

15日上午8点45分, 在新华路佳乐家门口第一次卖出报的张雨萌终于“开张”了, 在她对面一起卖报纸的妹妹张雨菲脸上乐开了花。

家住北苑小区的张雨萌和张雨菲在父母的带领下, 早早的来到营销秀活动现场。领完报纸后, 姐妹俩换上卖报“行头”, 来到佳乐家门口开始卖起报纸来。

雨萌性格比较腼腆, 缺少卖报纸的经验, 遇到陌生人也不太敢说话, 而雨菲卖报时最多只是怯生生地说一句, “叔叔买报吗?” “不买了。没零钱。”爸爸妈妈看到雨萌和雨菲由于腼腆卖不出报而着急的样子时,

连忙安慰姐妹俩说: “别着急, 慢慢来, 去人多的地方卖。”

雨萌和雨菲在父母的指导下转移到了超市右侧的进出口, 卖出了她本次营销秀的第一份报纸, 雨萌很高兴。之前较为羞怯的她也逐渐放开了手脚, 卖完自己的以后, 还帮助妹妹一起卖剩余的报纸。姐妹俩通过主动向路上的行人打招呼, 叫卖当天的头条、热点新闻, 对询问的人礼貌回应等方式, 在上午11点的时候, 共同把领到的60份报纸卖完了。

在陪姐妹俩卖报的时候, 记者站在一旁统计了一下, 半个小时内, 姐妹俩加起来被拒绝有45次之多。妹妹雨菲说, 自己拿到

报纸后, 心里不是紧张和害怕, 而是异常兴奋。带着这种激动心情, 开始了第一次卖报。刚开始卖得并不算怎么好, 不知道怎么去说服那些叔叔阿姨来买自己的报纸, 以致屡屡碰壁。但这次卖报纸, 练就了自己的勇气、自信。姐姐雨萌则告诉记者, 有些叔叔阿姨并不问理由, 就直接买了我们的报纸, 使自己增强了信心, 同时也对他们的支持非常感谢。

本报见习记者 王述

