

市政府第 9 次常务会议研究通过

# 农村低保标准提高到 1800 元

**本报聊城 7 月 15 日讯(记者 刘铨)** 7 月 13 日,市政府第 9 次常务会议召开。会议研究了上半年经济运行情况,听取了有关意见、决定起草情况的汇报,研究了提高城乡居民最低生活保障和农村五保供养标准等民生工作。自今年 1 月 1 日起,全市农村居民最低生活保障标准由每人每年 1400 元提高到 1800 元。

会议听取了关于提高城乡居

民最低生活保障和农村五保供养标准情况的汇报。现在聊城农村低保保障标准是每人每年 1400 元,城市低保保障标准为每人每月 255 元— 290 元。其中,高唐县 290 元;东昌府区、茌平县、临清市、开发区 285 元;东阿县 270 元;冠县 260 元;阳谷县、莘县 255 元。

聊城市 2011 年第四季度低收入居民基本生活费用价格指数全年上涨 6.9%,超过了 5% 的涨幅,

符合启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制的条件。经测算,东昌府区(含经济开发区)现行城市低保保障标准 285 元乘以上年底低收入居民基本生活费用价格指数 6.9% 等于 19.665 元,保障标准应提高 19.665 元。

根据全省科学发展综合考核要求,城市低保补助水平不低于保障标准的 60%;农村低保补助水平在原基础上增加 25 元,达到

120 元,其中省补助 82 元,市县两级承担 38 元。

而按照相关要求,农村五保分散供养标准应提高到农村最低生活保障标准 1800 元的 1.4 倍,由现行标准 1400 元提高到 2520 元,集中供养标准应提高到农村最低生活保障标准 1800 元的 2 倍,由现行标准的 2600 元提高到 3600 元。

经市政府研究确定,自今年 1 月 1 日起,东昌府区(含经济开发

区)城市居民最低生活保障标准由每人每月 285 元提高到 305 元;农村五保分散供养标准每人每年由 1400 元提高到 2520 元,集中供养标准由每人每年 2600 元提高到 3600 元。

其他县(市)保障标准由当地县(市)政府确定并报市政府备案后公布执行。全市农村居民最低生活保障标准由每人每年 1400 元提高到 1800 元。

一些父母忙于工作无暇顾及孩子

## 暑期游戏机前多了“娃娃脸”

**本报聊城 7 月 15 日讯(见习记者 郭庆文)** 暑假开始,游戏厅增加了许多“娃娃脸”。一些父母忙于工作无暇顾及孩子,不少中小學生拿到钱就直接奔向游戏厅。

13 日上午 11 点,记者来到东昌路一家电玩城,在电玩城入口处悬挂着“非节假日,未成年人禁止入内”的警告牌,但仍挡不住一批又一批的“娃娃脸”。游戏机嗡嗡作响,稚气未脱的孩子却玩得分外起劲,一边玩还一边喊。

“再来十块钱的!”在电玩城服务台售币处,一个小男孩急匆匆的把 10 块钱递给工作人员。接过游戏币,他一把攥住,冲向一台游戏机。

一个 10 岁上四年级的小男孩告诉记者,他已经在这里玩了一年多了,暑假期间由于家长白天要工作,他可以从上午 10 点玩到下午 6 点,午饭不回家吃也行。出来玩家里一般给 50 元,有时也给 100 元。”

记者还发现,有学生不到十分钟,在“捕鱼”游戏上就已经输了 24 块钱。在“海盗船”的游戏机前,有学生双手合十,祈祷自己一定要赢。



在城区一游戏厅,玩游戏的大多是孩子。本报记者 邹俊美 摄

15 日下午,在利民路一超市游戏区,十几个少年围着游戏机,其中最大的 14 岁,最小的只有 8 岁。

记者随机采访了一些家长,他们对暑假、寒假孩子沉迷游戏感到担忧。多数家长宁愿把孩子送到辅导班,也不愿意让他们呆在家里看电视、玩网络游戏。“不能天天盯着孩子,也不好管。”不少家长说。

据了解,2006 年颁布的《娱乐场所管理条例》明文规定:游艺娱乐场所中设置的电子游戏机,除国家法定节假日日外,不得向未成年人提供。寒假、暑假等均不属于法定节假日。

振兴东路一家洗车店的工作人员表示,来店里洗车的顾客常会反映“狗尿胎”问题,他们因此对汽车轮胎的清洗会特别注意。酸碱性质物质对轮胎的破坏力非常大,如果清洗不及时的话,狗就会不约而同去同一个轮胎处尿,互相抢占领地,这对车主来说极不安全。

赵女士提示说,用家中淘完米的水泼洒在宠物狗经常大小便的地方,重复两三天以后这些宠物狗就不会来了。“也可以准备几块木板,在轮胎侧面挡一下也可以。”

## 小区停车常被“狗尿胎”

汽车专卖店人员:狗尿酸性大易腐蚀轮胎或轮毂

**本报聊城 7 月 15 日讯(记者 张召旭)** 小区里宠物狗越来越多,私家车也越来越多,宠物狗常与这些车子亲密接触,在轮胎上留下湿淋淋的尿渍,让不少私家车主不堪其扰。

15 日,家住花园路鑫苑小区刘先生说,他的轿车经常停在楼下一地上车位,由于小区里宠物狗较多,有宠物狗经常在他的车轮胎或轮毂上撒尿。“不光是一条狗,我看见很多狗都来我的车轮胎旁撒尿,我也轰过它们几次,但都不起作用。”刘先生说,这些狗都把他的爱车当成了公厕了。

刘先生说,小狗都是周围住户的,狗过来撒尿,主人也会呵斥,因都是邻居,他也不好意思多说。前几天他去保养车时,被告知自己爱车的右后侧轮胎腐蚀比较严重,最好更换新的。“正好是宠物狗经常撒尿的轮胎,真是郁闷。”

汽车 4S 店工作人员介绍,狗尿在轮胎上,很多车主根本不在意,其实狗尿对轮胎的伤害还是存在的,因为狗尿酸性比酸雨还厉害,因此易引发爆胎、慢撒气等安全问题。

振兴东路一家洗车店的工作人员表示,来店里洗车的顾客常会反映“狗尿胎”问题,他们因此对汽车轮胎的清洗会特别注意。酸碱性质物质对轮胎的破坏力非常大,如果清洗不及时的话,狗就会不约而同去同一个轮胎处尿,互相抢占领地,这对车主来说极不安全。

赵女士提示说,用家中淘完米的水泼洒在宠物狗经常大小便的地方,重复两三天以后这些宠物狗就不会来了。“也可以准备几块木板,在轮胎侧面挡一下也可以。”

商品随意乱丢

## 有超市年损六千元

超市:不买的商品请顾客放回原处

本报记者 张召旭

牙膏货架上放着儿童玩具、面包堆里放着熟食……不少市民在超市购物时,习惯性地把后来不准备购买的商品随意放在就近货架,这种行为不仅增加工作人员的劳动强度,也给超市带来了一些损失。

**现场:超市屡现商品“放错”货架**

15 日上午,在卫育路亿津购物超市内,一名市民在化妆品专柜前晃悠了半天,最终拿起了一瓶洗面奶,然后就去挑选别的物品,当他走到二楼香肠促销专柜时,拿起手中的洗面奶看了看,就随手把洗面奶扔进了香肠堆里。还有一位学生拿了两袋馒头,到了方便面专柜,拿起一袋方便面却把手中一袋馒头扔在方便面货架上。

在牙膏货架上放着儿童玩具,在促销面包堆里放着一袋称重的熟牛肉,在罐头销售专柜放着香肠……

记者在一些连锁超市采访时发现,顾客随手乱放东西的现象非常普遍。

**市民:物品放回原处太麻烦**

在振华量贩超市,记者现场采访了一些市民,他们承认或多或少都曾乱放过商品。有的是因为拿了蔬菜忘记过秤,懒得回去再称,有的是找不到原来的货架。更多的情况是,他们一下子拿了很多东西,临时决定不再购买,许多商品被就地放下。

正在购物的孙女士说,自己也曾乱放过商

品,不过她对冷藏的食品还是比较注意,会尽量放回原来的地方。“冷藏食品不放回原处容易变质。”被顾客乱丢的商品什么都有,零食、保健品、酒类和日用洗化品等等。一名年轻顾客说:“一进超市,我见到什么东西都觉得便宜,就都放进购物车。最后发现‘超支’了,又嫌一样样放回原处太麻烦,所以会将淘汰品随手一搁。”

**超市:“错装”货物每月致损数百元**

“很多顾客拿了商品后,又改主意不买了,他们中十有八九都会把商品随手放在临近的货架上。”城区一家连锁超市工作人员对记者说,最让超市头痛的是那些被顾客乱丢的生鲜肉食类食品,夏天这些东西离开冷藏环境很快就会变质,变质以后就不能再卖了,而且还会影响到其它产品。

振兴路一家连锁超市工作人员表示,他们随时都会有人进行专门的“回收”,但工作还忙不急,在冰箱里的羊肉卷被顾客丢在了方便面货架上,发现时羊肉卷已经融化,甚至有的东西发现时已发霉。“有顾客在买有奖饮料时,打开盖看看有没有奖,没奖再把饮料放回原处,顾客将商品乱放等导致损失每月在 500 元左右。”

城区一家超市工作人员表示,如果认为放回原处太麻烦,也可以放到收银台,由工作人员放回原处。“请不要乱丢,谢谢了。”

## 共襄辉煌荣耀 合作赢取未来

聊城首届中行·北斗·国寿财险联合车展隆重举行

7 月 14 日-15 日,由聊城北斗汽车、中国银行聊城分行、中国人寿财险聊城分公司共同发起的首届中行·北斗·国寿财险联合车展在聊城城区隆重举行。来自聊城北斗汽车的斯柯达、一汽大众、东风悦达起亚、长安马自达、广汽本田、广汽传祺等六大品牌靓车全系登场,近百辆风格迥异、外形俊朗、满足不同人群需求的车型集体亮相,吸引了数千市民前来观展。短短两天时间共订出百余辆新车。

“逛车展,看靓车,购爱车,享优惠。”这是看车者的普遍心态。而作为汽车销售商,更渴望在本次汽车巡展上斩获不菲的销售业绩。记者从车展主办方了解到,几乎所有

车型都推出了大幅度的优惠措施,为购车者带来了丰厚的购车大礼,降价幅度都是空前的。

按照以往车展的经验,车展第二天无论从观展人数还是最终成交量,都将达到高峰。各大参展商一大早便将参展车辆布置到位,做好必胜的准备。果然,第二天参加车展的人群远远多于前一天,从上午 8 点一直到车展结束,车展现场人流不断,咨询、试驾、订车、购车者络绎不绝。

据车展主办方初步统计,车展短短两天时间共订出去 100 多辆车。“这个结果我们很满意,如果单纯在店里卖,根本不可能有那么多人来看车。”

(建伟)

## 携手世博会 金羊北京现代组团游丽水

2012 年 6 月中旬的韩国丽水气候宜人,美丽的多岛海与蜿蜒曲折的海岸线引人入胜。2012 韩国丽水世博会在此顺利召开,吸引着越来越多的世界各地游客前来参观。正逢建厂十周年的北京现代也藉此推出了以“游历世博 情系现代”为主题的客户回馈活动,访问团由包括 500 名北京现代车主在内的近千人组成,团队于日前分批赴韩畅游丽水世博,访问蔚山现代工厂,在北京现代新十年之际,展现了企业以“现代品牌”服务“现代客户”的核心价值观理念。

据悉,北京现代 2012 韩国丽水世博会访问团中的 500 名车主均通过北京现代“游历世博情系现代”

线上、线下全国范围联合招募活动选出,其中第一批购买第八代索纳塔的车主 100 名、近期新购北京现代汽车的车主 200 名,2012 款 ix35 互动活动车主 120 名,南区促销活动车主 80 名。被选中的车主可以免费享受为期 4 天的北京—釜山韩国世博游,全程入住星级酒店,参观丽水世博会、蔚山现代工厂,并游历海云台、APEC 会场、釜山水族馆等著名景点。该活动在名额分配上兼顾新老车主,活动安排周到细腻,整个过程使消费者能够充分感受到北京现代以“现代品牌”服务“现代客户”的真情与诚意。

现代汽车作为 2012 韩国丽水世博会首家全球合作伙伴,为丽水世博会的举

办做出了多方面的贡献。此次主场作战,丽水世博会也无疑为现代汽车向世界展示其产品和提升品牌形象提供了最佳的舞台。与现代汽车一脉相承的北京现代,更是在丽水世博会期间,本着以“现代品牌”服务“现代客户”的理念,推出了回馈新老客户的“游历世博情系现代”活动。车主们在畅游丽水世博的同时,还来到现代汽车蔚山工厂参观,一同感受现代品牌发展路程上的点滴,从而更加深刻地了解自己座驾的内涵,真正做到爱车知车。通过此次“游历世博情系现代”活动,广大消费者和北京现代建立了更加深厚的感情,北京现代感恩社会、回馈客户的品牌形象也得到了进一步的

提升。

2012 丽水世博会以浩瀚大海为背景,以人类与海洋和谐共存为前提,提出新海洋绿色经济愿景,对人类新未来有着重要的启迪意义。而对于北京现代而言,2012 年不仅是发展路程上的里程碑,更是开启新十年发展的关键一年。围绕着丽水世博会、欧洲杯展开的一系列活动,北京现代展现了在新十年中以“现代品牌”服务“现代客户”的核心价值观理念。全新中级车朗动和高端 SUV 全新胜达下半年的相继上市,承载着“百万辆规划”的第三工厂竣工在望,无一不在告诉我们的:2012 年,北京现代将全力以赴,承接过往辉煌历程,开启新十年“新主流”的未来!