

教育资源不均衡,家长望子成龙,争夺优质教育资源,催热菏泽学区房

“每平米高出其他房源几百元”

本报记者 崔如坤

“人民路,一中旁,…学区房”、“置业XXX,入读新附小”、“家门口解决居住与升学”……近日,记者走访菏泽各楼盘发现,“学区房”不仅在北京、上海等大中城市被热炒,如今,菏泽房地产市场也劲吹“教育风”,各销售楼盘的一大卖点便是“毗邻名校”、“一站式教育”。

“学区房”受热捧,实为教育资源不均衡,原来越重视教育的家长,争夺优质教育资源。

菏泽房地产市场劲吹“教育风”

近日,记者走访了菏泽城区各大销售楼盘,在不少楼盘售楼处中看到的宣传资料均将教育作为一大卖点。

位于菏泽东方红西街的一楼盘直接打出教育地产的招牌,对外宣称,“置业XXX,入读新附小”。此外,该项目周围还有牡丹实验中学、菏泽二中、菏泽一中等学校。据了解,该楼盘并不在菏泽学院新附小学区内,不过一置业顾问介绍,开发商与学校达成协议,开发商为学校提供建设用地,业主的孩子便可就近入读新附小,“但目前仅限购买1号和5号楼的业主,将来开盘销售购买的业主的孩子能不能入读尚不能确定。”

“家门口解决居住与升学!让家长没有任何的后顾之忧,让孩子的未来一片光明。”在牡丹区实验小学、牡丹区二十一中学学区内的金河湾,更是重打“学区房”牌。金河湾置业顾问史海芹介绍,由于金河湾在重点学区内,在价位上与同地段、同时期非重点学区内的新开楼盘的价格相比要略微高一些,“差不多每平米能高一二百块钱,销售情况也明显好于其他楼盘。”

“不仅新开楼盘,‘学区房’在二手房市场也很吃香。”菏泽华阳房产资深经理何伟说,同一时期建设的二手房,在重点学校学区的房源与重点学校学区外的房源相比,价格略高而且销售情况也好,“每平米高处几百块钱很正常。”

望子成龙,家长倾心学区房

据史海芹粗略估计,每十个金河湾购房者里要有五六个购房者是为了孩子的教育而置业。

13日下午,在该楼盘的售楼处,王先生携怀有身孕的妻子来签购房合同,他购买了这儿的一套小户型。王先生说,他买这儿的房子就是看中了金河湾在牡丹区实验小学和二十一中学区内,将来孩子能就近进入这两所学校就读,“教学质量好,接送孩子也方便。”

“学区房只是开发商的营销手段。”菏泽学院教育科学系副教授渠东玲认为,“学区房”是开发商应对目前房地产行业不景气的策略,他们抓住家长们“望子成龙”的心理,大肆炒作不让孩子输在教育起跑线上,引得家长对“学区房”越来越关注,成交量提高。

“家长购买‘学区房’实际上是双重投资,一是对孩子的教育投资,二是房产投资。‘学区房’价格虽高,但仍有人愿意买,因为家长知道选择‘学区房’,孩子毕业后,再转手出去还会有别的家长出高价买。”著名教育学者、21世纪教育研究院副院长熊丙奇分析。

专家观点:

教育资源不均衡

“生下”学区房

“为了缓解择校严重的现实情况,教育部门出台就近入学政策,如今看来,这只是让不少家长换了一种竞争方式。”山东师范大学教授、教育科学研究所所长李鹰表示,购买学区房的家长们从城市的一个区域移到另一个区域,一个街道移到另一个街道,目的在于让孩子享受优质教育资源,“这源于教育资源分配不均衡”。

“家长肯定都希望孩子进入一个好的教育环境,接受更好的教育,以便今后具有更强的竞争力,如果学校之间办学力量、师资力量有很大的差距,家长就会想尽一切办法让自己的孩子进一所好的学校。”熊丙奇也认为,“学区房”的概念之所以存在,因为义务教育阶段的各中小学办学质量存在严重差异,政府出台的严禁择校、就近入学的义务教育政策,在中小学办学质量存在巨大差异的现实面前失效,“归根到底在于教育资源不均衡。”

齐鲁晚报·今日菏泽系列理念传播

监制:薛瑞西

策划:胡近东

出镜:本报记者 周千清

摄影:本报记者 邓兴宇



第一现场 我们时刻准备着

齐鲁晚报·今日菏泽