

微新闻



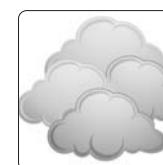
今天(星期一)

多云间晴
东南风2—3级
海上4—5级
气温20℃—31℃



明天(星期二)

多云见阴
东南风2—3级
海上4—5级
气温21℃—31℃



后天(星期三)

多云见阴
东南风2—3级
海上5—6级
气温21℃—30℃

菜价

◎蔬菜类

品种	价格(元/斤)
辣椒(棚)	2.00
大白菜	1.20
大葱	2.50
蒜薹	3.50
土豆	1.50
芹菜	1.20
黄瓜	1.50
甘蓝	1.00
茄子	1.00
西红柿	1.20
油菜	2.50
丝瓜	1.50
韭菜	3.50
芸豆	2.00
蒜	5.00
小白菜	2.60
冬瓜	1.00
豆芽	1.00
香菜	5.00
菜花	2.00
茼蒿	3.50
空心菜	3.00
油麦菜	2.00
菜椒	2.00
豆角(长)	1.20
生菜	2.00
姜	2.00
扁豆	2.50

◎蛋禽肉类

品种	价格(元/斤)
鸡蛋	4.40
白条鸡	6.00
猪肉	(精肉) 12.50 (五花肉) 11.00
排骨	12.00

◎水产类

品种	价格(元/斤)
鲤鱼	6.50
鲶鱼	5.00
鲫鱼	9.00
草鱼	6.50
花蛤蜊	3.30

◎水果类

品种	价格(元/斤)
白沙蜜	2.50
毛桃	4.50
香蕉	2.40
西瓜	0.80
芒果	7.50
油桃	4.00
哈密瓜	3.50
葡萄	12.00
李子	3.00
水蜜桃	6.00

以上信息来源于六街市场,各摊位会根据售卖品种质量在此价格基础上有所变动。

(本报记者 王泽云)

“滨州移动校讯通”杯暑期营销秀第一期昨日正式启动

小报童今起上街卖报喽

本报7月15日讯(记者 张爽)

15日下午,“滨州移动校讯通”杯暑期营销秀第一期正式启动,小报童们在家长陪同下来到齐鲁晚报·今日滨州编辑部领取了统一服装。16日,第一期50余名小报童正式上岗。他们将和本报记者一起上街售报。

第一期营销秀的服装为橙色T恤衫和白色太阳帽。15日下午2点30分,几位小报童在领到服装后,就迫

不及待地穿上统一服装向父母展示起来。“你看我穿上好看不?明天我就穿着这个去卖报纸了!”小报童赵涵高兴地对记者说。

在统一领取完服装后,本报记者还为即将卖报的小报童们现场讲授了营销技巧:早上7点前后是报纸最好出售的时间,在市场、小区门口、沿街商铺以及晨练人群集中的地方都是推销报纸的好地方。另外,本报提醒各位小报童们在卖

报纸时要注意安全,提前准备好零钱。小报童王俊懿在听完讲解后喊道:“嘿!嘿!快来买报纸啦!”在场的家长和小报童都笑了起来,王俊懿父亲也笑着说:“还真像那么回事儿。”

“滨州移动校讯通”杯暑期营销秀活动一期为15天,所有参加活动的小报童需在售报当天下午将当天所售报纸数量和第二天将售报纸数量打电话告知本报,以便统

计每位小报童每的售报数量,也便于评出营销小明星。所有参加活动的小报童们可以将每天的售报心得发给我们,我们将会在报纸上择优刊登。

为了让更多孩子有锻炼的机会,本报继续接受广大中小学生报名,但在第一期营销秀期间参加的小报童将不享有启动资金的资格。

咨询电话:3210018 13954370239
18754399039 13625439081

○社区电影节

周末动画大片,男女老少乐开怀



本报7月15日讯(记者 王忠才 通讯员 游晓芳)

本报联合滨城区广播电影电视局、市西街道办事处主办,滨城区电影发行放映公司承办,吉民集团协办的“社区电影节”,已经走过了市西街道办事处的8个社区。每期的电影社区行都会放映一些老少皆宜的露天电影,7月12、13、14日,更是接连为南海社区、富民社区、利民社区送去了三场不同的影片。尤其是7月14日的动画大片《功夫熊猫2》亲子专场,将本次社区电影节推向了一个高潮。

7月14日晚上,《功夫熊猫2》露天电影在利民社区万鑫时代新城上演。在此之前,利民社区为此在辖区楼道单元门口张贴通知。本报应利民社区要求,专门为该社区设亲子专场,播放动画大片《功夫熊猫2》,呼吁大家一起观看露天电影。14日晚上,上百个家庭带着孩子齐聚万鑫时代新城,共享动画大片在露天电影里所展现的乐趣,这部搞笑又可爱的电影让现场观看的老少读者捧腹大笑,度过了一个愉快的周末。

在动画大片《功夫熊猫2》中,小朋友们之前所熟悉的那个憨态可掬、惩恶扬善的熊猫阿宝,这一次已经成为神龙大侠的阿宝将和朋友一起保护和平谷,打败了邪恶的孔雀王。同时,阿宝还揭开了自己的身世之谜,让众多小朋友非常入迷。

在电影放映广场,除了孩子外,老人也不少。老人们有的是陪孙子来看的,也有是到街上乘凉,顺便童真一把,“其实我这么大年纪了,看不懂啊,不过看上去还是很好玩,也出来凑凑热闹。”已经年过七旬的张秀珍女士带着自己8岁的孙子一边看一边说。

晚上8时30分,观众越来越多,不少路过的市民也加入到观众的行列,“之前看过了,但是在露天广场,还齐聚了这么多的孩子一起看还是很新鲜的。”居民宋先生笑着说。



7月14日的动画大片《功夫熊猫2》亲子专场。本报记者 李运恒 摄

○现场花絮

小朋友 >> “看完电影,我一定写篇观后感”

本报7月15日讯(见习记者 刘涛) “《功夫熊猫2》太好看了,看完之后,我一定写篇观后感。”坐在前排的张钧陶小朋友高兴地对记者说。

张钧陶今年8岁,已经上二年级了,平时喜欢读书写作,看露天电影还是头一次。她指着屏幕上的熊猫阿宝,笑得前俯后仰。她告诉记者,以前看过这部电影,但是没有看完,

现在正好借这个机会把它看完。张钧陶告诉记者,她非常喜欢电影上的熊猫阿宝,因为它幽默搞笑,非常惹人喜欢。张钧陶小朋友向记者说,回家后一定写篇观后感。

市民 >> 看露天电影,回忆起三十多年前

本报7月15日讯(记者 王忠才) 7月14日晚上10点,电影刚刚结束,工作人员正在收摊时,一位市民急忙赶来,“我今晚看了电影很激动,很怀念,半小时前回到家里写了这篇文章,以此来纪念我对小时候看电影的怀念。”市民陈学民将写好的文章交给了记者。现节选陈学民先生的文章如下:

曾几何时,看露天电影可是上世纪八十年代以前农村孩子奢望和快活的经历!那时,农村娱乐方式匮乏,别说现在非常普及的电视和电脑,就是收音机也没有几台,而只要村里能放一场电影,附近村子里的男女老少、父老乡亲就会赶来观看。你看吧!场子里、房子上、树上的、草垛上到处是人,场面甚是壮观。

露天电影伴随着几代人度过了欢乐和无忧无虑的童年时光。看一场露天电影的幸福,期待着一束白光从背后投射到眼前的激动是现如今的孩子们体会不到的!感谢《齐鲁晚报》今日滨州发起这一行动,使不少人又回忆起了三十几年前的难忘情境。

电影放映员 >> “村民期待,是我们放电影的动力”

本报7月15日讯(记者 张牟幸子) 13日晚上,社区电影节走进了富民社区姬家沟居委会,负责放映电影的赵其国和李翠花夫妇表示,“村民的期待,是我们放电影的动力!”

13日晚上,姬家村篮球场上已经来了许多村民,互相询问着放电影的时间。八点左右,电影正式开始放映,老人和孩子们坐在幕布前看得聚精会神。看到这种情景,负责电影放映的夫

妻俩赵其国和李翠花露出了欣慰的笑容。李翠花介绍,他们两口子主要负责这一个社区的电影放映,每年从三月份开始,一直放映到阳历年结束,每个月把这个社区所有的村子都转一遍,“我们很喜欢这种形式,这也算是送文化下乡吧!”赵其国告诉记者,虽然赚钱不多,但是看到村民们看的这么高兴,也值得了。

李翠花介绍,能和报社一起搞这种电影进社区的活动非常

好,“其实现在村民们都很喜欢看露天电影,经常会问我们什么时候去村子里面放映电影。”赵其国告诉记者,每到一个村子里放电影的时候,村民们都会帮忙把大幕布拉起来,把放映机搬下来,“以前还都是放带子,每晚放映完了,第二天在家手动把带子卷回去,现在方便多了。”说起送电影进社区,李翠花表示,“村民期待,是我们放电影最大的动力了!”