

一户一表用户试行阶梯电价

本月起实施,月用电超过400度,每度加价0.3元

本报枣庄7月15日讯(记者 李淼 武春澍) 记者了解到,根据市物价局《转发省物价局<关于居民生活用电试行阶梯电价的通知>的通知》文件要求,枣庄市从2012年7月1日起试行居民阶梯电价。

据悉,居民阶梯电价实施范围为由山东电力集团公司直接抄表、收费到户的城乡居民用户(“一户一表”用户);居民阶梯电价实施周期按年度执行,全年分档电量按月度电量标准乘以月份计算,执行相应分档的电价标准。2012年按半年的分档电量计算。

《通知》规定了居民阶梯

电价分档电量和电价标准。“一户一表”居民用户按电力公司抄表周期正常交纳电费,每月用电量划分为三档,电价实行分档递增。第一档:电量每户每月210度及以下,执行现行电价,即年用电量2520度及以下执行每度0.5469元;第二档:电量每户每月210至400度之间,在现行电价基础上,每度加价0.05元,即年用电量2520至4800度部分执行每度0.5969元;第三档:电量每户每月400度以上,在现行电价基础上,每度加价0.3元,即年用电量超过4800度部分执行每度0.8469元。对使用量控式卡表与电力公司结算的居民用户,以

年度购电量执行上述标准。

针对居民用电不同情况,《通知》还明确了相关配套措施。对未实行“一户一表”的合表居民用户暂不实行阶梯电价政策,并要求加快“一户一表”改造步伐,2014年7月1日起,仍未进行“一户一表”改造的居民用户,将依据国家规定调整电价;对不具备集中供暖条件、已采用电锅炉、电地热等方式取暖的“一户一表”居民用户,试行期间应执行第三档电量加价标准的暂执行第二档电量加价标准;对户籍人口5人及以上的“一户一表”居民用户,第一档电量每月增加100

度;对试行期间居民用户发生用电变更,按照实际用电月份数计算分档电量,用电不足一个月的按一个月计算;山东省执行居民电价的非居民用户,电价在现行电价基础上,每度提高0.0081元;对城乡“低保户”和农村“五保户”设置每户每月15度的免费用电基数,电费先收后返。

此外,从有关数据显示,实施阶梯电价后,总体而言,对枣庄市居民电费支出影响面较小,98%以上的居民包括低收入和生活困难家庭的电费支出保持基本稳定,仅对不足2%的居民用户有影响。

河道改造挖出一枚炮弹

今年以来共挖出14枚,市民发现及时报警



工人挖出的炮弹。 本报记者 张冬梅 摄



本报枣庄7月15日讯(记者 张冬梅 通讯员 徐善彬) 本报7月11日B07版曾刊登了《工地施工 挖出70厘米长炮弹》一文,13日,记者从洪绪派出所了解到,当天在洪绪镇后洪绪村荆河段河道改造施工中又发现一枚生锈的炮弹。

7月3日,滕南社区项目建筑工地上几名工人施工时,从地下挖出1枚炮弹,该炮弹长约70厘米,底座直径约20厘米,炮弹已高度锈蚀,但内部仍完好。13日,在洪绪镇后洪绪村荆河段河道改造施工中,工人又挖出一枚生锈的炮弹。后经鉴定,该炮弹长30厘米,弹底直径10厘米,猜测是抗日战争年代遗留的未爆炸的哑弹。目前这枚炮弹已移交治安大队处理。

据民警介绍,由于滕州经历过一场历史上著名的滕县保卫战,因此有不少当时遗留的炮弹弹头。今年以来就收到了14枚这样的炮弹。如果以后市民再发现时,无需惊慌,及时报警就可以。

○相关链接:

“滕县保卫战”是整个抗日战争时期唯一的一次以少战多以弱战强之役,也是抗日战争中最惨烈最悲壮之役,滕县保卫战共打了三天,守城部队自王铭章以下3000官兵全部殉难。值得一提的是,“滕县保卫战”无一俘虏。当时整个战场尸横遍野,滕县城硝烟蔽空,一片焦土。此役日军死伤2000余人。

保电抢修

12日晚,一场暴雨飓风袭击了滕州市。致使滕州北部5个乡镇17条10千伏线路接地跳闸,倒杆断杆数十处,造成近百个乡村停电。

13日晚,所有受灾停电的村庄全部恢复供电。

本报记者 张冬梅
本报通讯员 李广欧 摄



齐鲁晚报“安侨集团杯”天天向上暑期营销秀



通过参加营销秀活动,使大中小学生接触社会、了解社会、适应社会,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质;发展实践能力,促进学生认知和行为的统一。让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让大中小学生度过一个健康、安全、文明、愉快的有意义暑假,促进学生健康成长。

报名条件

“天天向上”营销秀活动拟组织100名学生参加,面向枣庄市市中区及滕州城区学生,年级限定为小学四年级至大学学生。

本次招募采取自愿报名的方式,为了保证中小学参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需提供户口本,以确认学生参加此次活动已征得了父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。

参赛者需电话预报名,并于指定时间持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

活动评奖和奖励

本次大赛的每位参赛者活动首日可免费领取20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金。20份卖完后,参赛者自己根据能力购买齐鲁晚报再销售。每天根据参赛者营销量,排出营销明星榜。

根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖1名,银奖5名,铜奖10名,并颁发证书。金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,发放奖品。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。

报名时间:7月10日-18日 报名热线:0632-8881006 0632-5856110(滕州)

邮箱:1152169392@qq.com QQ:1152169392



安侨集团有限公司于2005年在山东省枣庄市成立。集团拥有6个参股子公司和2个全资子公司,净资产26.2亿元人民币,资产总额30.6亿元人民币。集团以金融、国际投资、房地产开发销售为主营业务,建材生产销售、进出口贸易、餐饮服务、新能源研发生产等同步发展。



主办:齐鲁晚报 安侨集团

安侨集团电话:86666666 8666999