

开发商拿地信心逐步回升

随着楼市回暖，上月土地成交出现小高峰

本报7月16日讯(记者

张璐 李园园)烟台专业楼市调查公司根据国土部门披露的数据分析认为，6月份烟台六区土地(工业及公共用地除外)成交量创下今年来的小高峰，随着楼市的回暖，开发商拿地信心逐步回升。

业内认为，土地市场回暖得益于刚性购房的释放。5月份，烟台不少楼盘大打优惠折扣牌，吸引了一部分

刚需群体。6月份，烟台六区一手住宅成交2500余套，达到半年内的成交高峰。在全国性回暖以及央行降息的大背景下，积蓄已久的刚性需求在多方利好因素刺激下释放，市场成交持续走高，回暖迹象明显。烟台部分开发企业则称，虽然7月尚未结束，但从上半月的情况来看，6月成交反弹有望在7月份延续。

在最新出具的统计月报中，专业楼市调查公司世联怡高烟台分公司的统计数据表明，6月份，烟台土地市场成交8宗土地，总计64.2万平方米，环比宗数增加6宗，面积增加58.2万平方米，住宅用地占成交用地9成以上，成交区域主要集中在开发区、福山区等土地价格较低的区域，且成交单幅土地面积较大。由于与5月份相比环比增

幅较大，世联怡高烟台分公司据此得出结论，随着住宅市场成交回暖，开发企业拿地信心在逐步回升。

中国土地市场网统计数据显示，2012年上半年，烟台六区共有80宗地块挂牌出让，成交71宗地。其中，1、2月土地零供应，3—6月土地开始推出市场，分别有25、20、7、28宗。其中6月份土地(工业及公共用地除外)供应量最大，该

月也创下了土地市场的成交小高峰。

6月下旬，万科斥资1.035亿元，拿下福山区一块6.57万平方米的地，规划建筑面积约15万平方米。万科在烟台的负责人称，这一地块将打造成一个青年公寓项目，刚需房将是这个项目的主要构成。

此外，传言中将进入烟台的另一家国内一线开发

商——绿地也对记者证实，前一段时间，绿地已先后在开发区和福山考察过多个地块，并有较强的拿地意向。绿地负责拿地的一位工作人员受访时称，下半年绿地在山东的项目将集中在省内二线城市，进入烟台的可能性极大。而这种迹象表明，经历了一段时间的冷清后，烟台土地市场将逐渐恢复活跃。

不知不觉，海肠63元一斤了

近期价格连创历史新高，烧烤摊、饭店敬而远之



本报6月16日讯(记者 李娜)海肠是烟台人喜爱的海鲜之一，但今年的价格却节节升高，甚至可以与鲜海参媲美了。16日，红利市场的海肠价格稍稍下降了一点，但仍维持在63元一斤的高价上。据了解，海肠产量逐年递减是价格上涨的主要原因。目前许多烧烤摊和饭店里，已很难见到海肠的踪影。

“海肠多少钱一斤？”在红利市场，不断有消费者在孙老板的摊位前停下又离开。海肠虽然美味，但63元一斤的价格，还是吓走了不少人。今年5月，春季海参上市的时候，卖价也只有75元一斤。现在海肠的价格直追鲜海参，喜爱海肠的市民不禁咂舌。

已经干了5年海鲜生意的孙老板告诉记者，2010年海肠的价格基本

在十多元一斤，2011年涨到了二三十元一斤。今年则是一天一个价，从35元涨到40元、48元、50元、55元，前几天阴雨天气，一下子涨到了65元。“我干了5年生意，现在是海肠的历史最高价。”

一位顾客掏出50元钱，最后拎走15条海肠。价格上去了，做海鲜生意的人却高兴不起来。“这个价格，我们自己都觉得高，一般老百姓都不吃了，销售量比原来少了一多半。”孙老板说，2009年一天能卖20箱，2010年卖10多箱，现在一天卖5箱就算是好日子了。

海肠价格在不知不觉中上涨，主要是因为数量越来越少。因为海肠价格的变化，一些小餐馆已经不再炒制韭菜海肠，一家以做海肠出名的餐馆，原价48元一盘的碳烤海肠已经涨到了68元一盘。烧烤摊上也很少能见到烤海肠，有烤海肠的，也从早先的1.5元一支涨到了现在的3.5元。



昔日市民餐桌上常见的海肠，价格已经直追鲜海参。
本报记者 李娜 摄

上半年人均消费同比增9.2% 烟台人吃穿花掉5000余元

本报7月16日讯(通讯员 孙海燕 记者 秦雪丽)记者从国家统计局烟台调查队了解到，上半年，烟台市城市居民人均消费性支出达到9730元，比上年同期增加819元，同比增长9.2%。其中，吃穿消费占主导地位，人均花掉5000余元。

食品消费在城市居民家庭消费中占据首要位置。上半年，居民人均食品支出3432元，比去年同期增加411元，同比增长13.6%，占消费的比重(即恩格尔系数)为35.3%。从食品消费结构看，九类食品消费全面增长，其中：肉禽蛋水产品类

人均支出1100元，增长13.1%;蔬菜类人均支出318元，增长10.7%;糖烟酒饮料类人均支出334元，增长11.5%;干鲜瓜果类支出403元，增长19.4%。

上半年，人均衣着支出1925元，比上年同期增加242元，同比增长14.3%，占消费性支出19.8%。其中，人均成品服装支出1401元，同比增长13.3%;人均鞋类支出455元，同比增长20.9%。烟台市城镇居民衣着消费已经不仅限于数量的增加，而且更注重品牌化和款式化，居民的衣着消费档次不断提高。

益生股份将涉足蔬菜种植

本报7月16日讯(记者 李园园)16日晚间，东诚生化(002675)公布2012年半年度业绩快报，上半年公司净利润同比下降12.25%。同日，益生股份(002458)公告称，将涉足“蔬菜种植”。

据东诚生化披露，2012年上半年，公司实现营业收入3.03亿元，同比下降42.01%;归属于上市公司股东的净利润6514.77万元，同比下降12.25%。收入下降主要是因为：公司肝素钠产品销量及售价下降。

同日，益生股份披露，根据公司生产经营需要，公司拟在原有经营范围基础上新增“蔬菜的种植”。

烟台住宅产业化驶入快车道

全市累计建成精装房2万余套，面积约180万平方米

本报记者 葛振鹏 于佳宏 本报记者 苗华茂

近年来，烟台市按照中央和省关于发展循环经济、建设节约型社会的部署和要求，把推进住宅产业化进程，发展节能省地型住宅作为构建资源节约型和环境友好型社会的重要任务，深入开展住宅产业化工作，让百姓住上房，更要住好房。

加大科技含量 提升居住品质

过去，群众把拥有住房作为一项很高的期望，而对住房的各项性能指标却没有很深的认识，也没有明确的要求。近年来，广大群众对住宅的适用性能、经济性能、环境性能、耐久性能、安全性能等有了更高的认识和要求。为此，烟台市政府连续多年着力推行住宅性能认定制度，大力推广住宅装修一次到位、加快建立完善住宅产业化部品体系，在产业发展中注入科技力量，带动住宅品质的整体提升。

日前，烟台市住宅性能认定工作再传喜讯，国家住房和城乡建设部住宅产业化专家来烟，对申报A级以上住宅性能认定的项目分

别进行了预审、中期检查和终审。其中，开发区澎湖湾、黄金家园2个住宅项目通过了国家2A级住宅性能认定预审，芝罘区桦林·紫郡城、桦林·颐和苑2个项目分别通过了国家2A级住宅性能认定终审验收和中期检查。至此，全市通过A级以上住宅性能认定的项目已达13个，其中2A级10个。

累计建成精装房 约180万平方千米

近几年，随着地产大鳄进驻和市民居住观念的转变，精装修住宅越来越受到欢迎。

据了解，2005年，烟台已经提出住宅产业化的概念。其中，住房精装修是住宅产业化成熟的标志。截至目前，全市累计建成精装房2万

余套，约180万平方米。

下一步，烟台市还将进一步完善措施，鼓励建设和销售成品房，大力推广住宅一次性装修到位。

此外，烟台以住宅产业化实施主体，强力推广太阳能热水器及成套技术应用。目前，六区新建12层及12层以下住宅100%应用太阳能热水器，高层应用比例达到50%以上，应用建筑面积达120万平方米。

多措施保障助航 住宅产业化建设

2005年，烟台市在全省率先实施了《开发项目建设条件意见书》制度，要求开发项目必须按照国家和省、市有关住宅产业政策，采用住宅建筑与结构技术、节能与新能源开发利用技术，并



选定资源节约型的优质材料和部品。

为加快建立完善住宅产业化部品体系，烟台市政府相关部门积极引导烟台万华实业集团申报国家建设部住宅产业化基地。万华集团已通过国家住建部专家论证，成为国内第13家、山东省第3家国家住宅产业化基地。

○相关链接

住宅产业化

住宅产业化是住宅产业现代化的简称，是住宅建设标准化、工业化和集约化的具体表现。住宅产业化也可以简称“四化”。即：建筑设计标准化、部品部件生产工厂化、现场施工装配化、土建装修一体化。

住宅产业化的目的就是实现住宅建设从粗放型向集约型的根本转变，提高住宅建设的综合质量，进一步推进省地节能环保型住宅建设。

开发区金桥·澎湖湾住宅项目通过了国家2A级住宅性能认定。(资料片)本报记者 赵金阳 摄