



# 参加营销秀孩子真的长大了

部分家长感慨活动有意义,希望更多孩子受惠

本报7月16日讯(记者

李沙娜) 16日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“‘暑’你快乐”营销秀第一期活动得到了许多家长的赞同与支持。家长们纷纷表示,营销秀的活动给了孩子们锻炼的机会,“通过几天的活动,孩子真的长大了,懂事了。”

营销小能手张瑞和的家长告诉记者:“孩子自从参加营销秀活动以来得到了很多锻炼。在营销过程中,不仅能主动与陌生人说话,提高了人际交往能力,而且回家也懂事了,会主动帮忙做家务,感觉孩子长大了,我们特别欣慰。”吴其杰的家长也有类似的感慨。同时,也有的家长表示,本来给孩子报名是想让孩子在暑假时不要呆在家里玩游戏、看电视,没想到孩子参加活动后就“营销上瘾”了,每天都坚持参加,回家后还主动扫地、擦桌子,真的很感谢《齐鲁晚报》营销秀活动,希望更多的孩子参与到活动中来,收获成长和快乐。

如果你也想参加“暑”你快乐营销秀活动的话,现在

就可以报名,参加7月23日—8月5日举行的第二期营销秀活动。届时,7月23日,主办方将为营销小能手免费提供当天的20份报纸(价值10元)作为启动资金,还为小选手免费提供T恤衫、太阳帽和手提袋等物品。

20份报纸卖完后,营销小能手按照0.4元/份批发《齐鲁晚报》进行销售,卖报的收入归卖报者所有。本报还将在活动结束后,根据报童卖报数量和综合表现,评出营销金奖2名(奖金600元)、银奖6名(奖金400元)、铜奖10名(奖金200元),给予获奖者丰厚奖金的同时颁发证书。另外,设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

本报暑期营销秀招募以城区中小学生为主,报名时请家长与报名者随行。另外,报名成功者需在两周的时间内坚持参加每天的售报活动。

报名地点:东城府前大街75号大众日报楼二楼216室(报名须携带户口本或复印件)。

咨询电话:8065000

## 后盾力量

热心女士——

## 主动为营销小能手存报

胶州路商场聚集、人流大,成为众多营销小能手们售卖报纸的首选之地。穿梭在人群中的“小行家”们勤奋的身影,感动了孩子。在众成商场门外摆摊卖冰淇淋的黄女士,她主动为营销小能手们做起了临时存报的工作。

16日上午,记者见到了这位利用自己摊位义务为营销小能手临时存报的热心人。“我天天都在这卖东西,看到孩子们每天都这么勤奋,不顾天气炎热始终坚持着,确实挺感动的。”黄女士对记者说,看到孩子们个子那么小,手里抱的报纸却那

本报记者 王超

小能手家长——

## 从卖报中看孩子应变能力

上四年级的叶一乐小朋友也是众多小能手中的佼佼者,聪明的他卖报时总有自己的那一套经验。他总是信心十足,声音洪亮,不轻言放弃,让本不想买报纸的人经他“忽悠”之后,就会掏钱买报了。他的妈妈吕老师说,可以从卖报中看出孩子的应变能力。

每天领到报纸之后,叶一乐总会先浏览一遍报纸,看看今天的报纸都有哪些重要新闻,以方便向读者介绍。另外,他在卖报时说的话也发生了变化,从刚开始的“叔叔,买份报纸吧?”到“叔叔,请买份报纸吧?”再到“叔叔,请买份《齐鲁晚报》吧,5毛钱一份。”记者注意到,叶一乐小朋友在与“顾客”交流时也很有意思,当别人拒绝他时,他总是不容易放弃。比如经常会碰到有人说“没有零钱”,叶一乐

本报记者 李金金

便会非常礼貌地说“我可以帮您找钱”。也经常会有直接摇摇手,什么也不说,这时叶一乐一定会追上去说:“一份报纸只要5毛,可您就能看到今天有趣的新闻。”就算遇到“钉子户”,叶一乐也会追上一句:“那下一次一定要买哟!”很多“顾客”都经不住这么一个可爱而又执着小朋友的“诱惑”,为了鼓励这个努力的孩子,他们便会掏钱买份报。

妈妈吕红梅说:“看孩子卖报不仅仅在于看他是否将报纸卖出去了,更重要的是要看他卖不出去报纸的时候,孩子如何应对?是放弃还是加强攻势?从许多人拒绝买报的过程中看孩子的应变能力以及营销技巧。”看着孩子在活动中的点点滴滴的变化,吕老师说她很欣慰。



16日,在众城商场外卖冰激凌的黄女士看到营销小能手们非常努力,主动担当起了帮营销小能手们存报的职责。

## 排行榜

排名	名字	份数
1	张潇月	980
2	刘欣冉	955
3	叶一乐	800
4	刘亚宁	780
5	薄纯正	760
6	张紫藤	740
7	张梓萌	640
8	任万翔	590
9	姜燕恒	570
10	张成昊	570
11	张丙卓	535
12	王英骐	530
13	朱英奇	530
14	吕佳斌	505
15	杨金钊	465
16	韩雪莹	460
17	傅振洲	460
18	王紫茗	460
19	贾文萱	450
20	王若辰	450
21	范德峰	440
22	巴志新	420
23	吴其杰	410
24	李文旭	390
25	燕浩冉	370
26	孙语涵	350
27	高海程	340
28	朱佳平	325
29	王瑞楠	270
30	徐婷毓	260
	李沙娜 张婧婧 整理	

## “我要帮需要帮助的人”

16日,记者在东城银座西门遇到了“暑”你快乐营销秀的营销小能手范德峰,刚成功做了60笔“生意”的他在营销盈利的同时还不忘献爱心,把自己挣的钱捐给路边的乞讨者。

16日,范德峰在转战好几个地方后成功地做了60笔“生意”,挣到了6元钱。虽然很苦很累,但是他在卖完报纸

后,走出东城银座西门时,看到了路边一位乞讨者,他二话不说,就拿出了1元钱投进了乞讨者的饭缸里。

范德峰说:“经过一个多星期的营销活动,我体会到了挣钱的不易,父母挣钱也不容易,所以必须要珍惜。但是乞讨的老爷爷很可怜,需要帮助,所以我要把自己挣到的钱分给老爷爷一点儿,尽

我的微薄之力。”

范德峰的妈妈告诉记者:“孩子在参加营销秀的活动中,成长了不少,不仅每天都努力地想办法卖报纸,还让他学会主动献爱心,帮助别人,我很支持他。孩子越来越理解父母,学会用自己的爱心去温暖身边的人了。”

本报记者 李沙娜  
实习生 景烨

## 从腼腆小伙到开朗少年

11岁的种天雨和9岁的王曜春是众多营销小能手中的两个。普通的小哥俩,经过暑期营销秀活动的锻炼,卖报一个多月的时间以来,两个孩子都发生了明显的变化,他们从腼腆的小伙变成了大方开朗的少年。

种天雨的妈妈白红霞说,种天雨与王曜春是表兄弟,看到报纸上有营销秀的活动,就给

两个孩子一起报上了名。7月9日活动开始的第一天,由于平时没有主动与陌生人说过话,两个孩子都比较腼腆,不敢推销手中的报纸,也不敢和路人说话。她和孩子的姥爷一直跟在孩子后面,一句一句地教孩子怎么说,怎么卖。直到中午,两个人还没有将报纸卖完。

“现在就不一样了。”

白女士说,卖报几天来孩子的变化非常大,“他们领了报纸之后,我们家长就在一旁等着,我们非常放心。”现在两个孩子面对陌生人说话已经很从容很自然了,两个人从腼腆的小伙子变得开朗大方了。说着他们走到西城邮局投递部对面的友谊广场,开始了当天卖报第一站的营销。

本报记者 李金金



营销小能手排名领先的张潇月在工作。

### 齐鲁晚报今日黄三角

16日早上,在取报纸的过程中,营销小能手薄纯正和吴其杰着急地拿出手里的《今日黄三角》查看排行榜。“我最想知道的就是自己的名次和其他小能手的营销量。”两人都争着看拿起报纸看个究竟。本报记者 李沙娜 郑美芹 微博报道



表情 图片 视频 音乐 话题 投票 公开 发布

本报图片由本报记者 段学虎 郑美芹 摄