

秀

C05

今日德州

齐鲁晚报

enxan

—“英翔视光眼镜”杯—

非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州

活动继续接受报名

没报名的小报童可要抓紧啦

本报7月16日讯(记者 孙婷婷)

16日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀”活动正式启动,百余名小报童开始上街卖报。本次“非常营销秀”活动,共分为两期,每期活动营销周期15天。活动期间,继续接受报名,还未报名的小报童可要抓紧啦!

16日,不少小报童走上街头售卖报纸,“战斗”经验丰富的温慧扬不到半小时就卖出了20份报纸,6岁的“老报童”刘淇已经不需要妈妈给自己“壮胆”,自己寻找目标客户……售报第一天,报童们也总结了很多经验,

比如寻找目标客户时要看准有没有带钱包、卖报纸要准备足够的零钱。看到街头的小伙伴卖报纸都风生水起,你是不是也心动了?那就快快加入他们吧!通过卖报,学习如何营销、如何与人沟通,还能锻炼体力和毅力呦!

本报“非常营销秀”分为两期,每期活动营销周期为15天,第一期活动持续时间为7月16日至8月31日。

活动进行过程中,本报将开辟专栏刊登报童的卖报新闻和卖报体会。家长可自备相机为报童拍照,督促学生书写自己的卖报感受以及感想,可

连同照片和稿件发送至邮箱874915315@qq.com。

所有参加者免费发T恤一件,太阳帽一顶。每期活动结束后,本报根据卖报数量和其他表现排出营销明星榜。每期活动结束,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖金。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。

第二届“非常营销秀”报名持续进行中,大中小学生均可参加,咨询电话:0534-2600000,2681791,15266975251。



小报童在人群中卖报寻找“目标客户”。

本报记者 马志勇 摄

子8点多要去学习班补习英语,只有一个半小时左右可以卖报纸,7点半左右,立坤手里的报纸已寥寥无几。“我半个小时卖了10多份报纸,有些叔叔阿姨都不让我找零。”小立坤说,他的腰包里塞着整整齐齐的一叠1块、5毛的纸币。

“这次卖报纸让我知道爸爸妈妈挣钱不容易,我以后一定好好孝顺他们。”小立坤说。

小报童冯立坤——

一定好好孝顺父母

本报7月16日讯(见习记者 王婧婧)

“叔叔阿姨,买份报纸吧。”16日上午,9岁的冯立坤向路人推销着,额头上的汗水也顾不得擦。冯立坤说,通过这次活动他知道父母挣钱不易,以后一定好好孝顺他们。

16日上午7点左右,本报“非常营销秀”活动正式启动,百余名小报童上街卖报。冯立坤的爸爸说,孩

诀时,郭长昊一脸的认真,“见到每一位过往的路人,我都会走上前去问问他们要不要买报。”卖报过程中也多次被拒绝,但并没有打消她的自信,“我多问一个人就多一份机会,问的多了,总有一个人会买的。”

当记者问到,挣了钱准备怎么花时,郭长昊有些害羞地说,“等活动结束,就把我赚的钱都捐出去,给需要的小朋友。”

小报童郭长昊——

把钱捐给需要的小朋友

本报7月16日讯(见习记者 李榕)

16日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀”活动正式启动。仪式刚刚结束,小报童们便信心满满地奔上街去,赚取他们暑期生活的“第一桶金”。

郭长昊第一次参加“非常营销秀”,卖报的热情和信心很高。她说,短短40分钟就卖出去18份。谈到自己卖报的秘

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



志在跨越 全情驾驭
途观进享版 限量问世



亲自征服各种路况的满足,每时每刻尽在掌控的从容!

途观进享版,搭载1.8TSI涡轮增压汽油直喷发动机,6速手自一体变速箱。

智能触屏导航等多项前瞻科技,专为热爱操控,热衷驾驶的你而备。

自由,全由你一手创造。

Tiguan 途观

—途有境 而观无垠—

上海大众汽车客户服务热线 400-820-1111 官方网站 www.svw-volkswagen.com

德州驭达 销售热线:400-0534-818转800 服务热线:2720789

地址:德州市开发区新河路1357号

德州众驰 销售热线:2754222 服务热线:2624382 地址:德州市德城区东风中路265号



Das Auto.