



编者按:近日,陆续接到读者电话,询问外出旅游哪些地方好玩。其实,好玩与一个人的喜好有关,有人乐山水,有人重文化,有人爱动感,有人喜民俗……,好玩更与一个人的心情有关,心情好时,看天是天,看水是水,春风得意。从本期开始,本刊将推出旅行指南针栏目,通过广大读者的出游经历,为有出游计划的游客提供向导。

金象山间乐逍遥

炎炎夏日,人显得格外慵懒,忽有好友来电相约,一同到金象山乐园游玩一番。早就听闻此处景色宜人,好玩有趣,号称“山谷中的迪士尼”,我顿时精神大作、玩兴大发,次日稍稍打点行装便直奔金象山乐园而来。

为躲避人流高峰,我等特地起个大早,八点一刻即达景区,不料还是落于人后。但见售票口熙攘成群,检票处人头攒动,不由生出一腔怨气——怕是要耽误工夫啊。而又转念一想,独乐乐不如众乐乐,便急切拿票在手,迫不及待地冲入园中。欢乐谷之刺激好玩早就听说,于是第一站便选定欢乐谷。抬眼看到一根圆柱直上青天,周边转盘环绕,呼啸而上,旋转而下。目之所及,郁郁葱葱,苍翠美景映入眼帘;还有清风拂面,坐来颇有平步青云、春风得意之感。乘兴而去,迪斯科转盘已恭候多时,于是脱鞋步入,安顿位置,颠簸旋转随动感音乐而始,盘中游人则如锅中炒豆东倒西歪。或有“翻江倒海”者,满地打滚;或有稳坐钓鱼台者,磐石般屹立不倒。前者



众,后者寡。喧嚣尘上,笑语漫天,只觉得愤懑忧烦之气倾泻而出,再无滞留,如同神仙般,飘飘悠然。

余则碰碰车、转转车、旋转木马等,虽不及前番那般刺激,然颇感温馨,友人察吾言、观吾色,趋前相问:借问狂欢何处有?“客家遥指海盗船”。无限风光在险峰,海盗“船长”果然威武,船只左摇右晃,上升下落分外欢乐。上升时尽收满目风光,俯冲时拥抱清风

一片,脑中不觉浮现“白日放歌须纵酒,青春作伴好还乡”的佳句来。眼前虽无酒可饮、无歌可吟,总还是愿意叫几嗓子——“啊”!纵情之乐瞬间漫上心头。

雨林谷彩虹映日,蔚为奇观;逍遙谷蝉鸣竹涛,香茗袅袅;CS野战“硝烟”弥漫,“战火纷飞”;欢乐剧场趣味良多,令人捧腹……回味刺激精彩处,水上乐园静静地招手:来得急,竟把这十

色湖光抛至脑后,太过遗憾!湖上水光接天,赤阳触手可及,碧穹入水,驾碰碰船于其上,与白云捉迷藏,与游人相碰撞,天人合一,其乐无穷。

良辰美景奈何天,赏心乐事谁家院?美好如斯,总是瞬时而息。玩乐中,不觉夕阳西斜,自觉仿若“沉醉不知归路”,不堪相别,于是约定下次有缘再聚。再次邂逅,定不远期。

(作者:王炳娟,济南市)

行业资讯

旅游百事通“杀”入互联网

7月5日,旅游百事通在线旅游商城正式上线,其电商平台不是单纯的电子商务平台,而是融合全国2000家营业部的专业服务人员作为客服端,直接通过电商平台接受全国顾客的在线购买咨询,避免了传统电商客服体系庞大、不专业、高成本的运作弊端;3、旅游百事通的旅游线路在线销售的同时,也进入旅游百事通的地面销售体系,全国1800家地面营业部也在进行地面销售,这样每条旅游线路,既保证旅游线路的品质,也保证了供应商和我们的合作度!从而解决了其它在线旅游企业不能很好解决的问题:供应问题、产品品质问题!

据重庆海外旅业集团总经理张力介绍:“旅游百事通在线旅游商城主要在三个点上创新:1、旅游百事通在线旅游商城营销上实现的是区域采购加区域销售为主,全国销售为辅的营销模式,以其区域性的地面实体网点解决旅游产品的落地问题,解决顾客的售后服务、保险购买、发票开具、服务投诉等线上不能很好解决的难题,让顾客获得具有针对性的客户服务,真正解决顾客的旅游出行难

(相超)

“群英荟萃”云台山峰林峡

云台山峰林峡风景区位于焦作市区北部25公里处,景区面积50平方公里,景区内自然风光特色独具,人文景观内涵丰富,是一处兼有南北山水特色的山岳型风景名胜区。

境内十里平湖水面烟波浩淼,晶莹剔透,云蒸霞蔚,雾气蒸腾,宛若一条在峡谷中飘拂的玉带,被人誉为“中华奇景,宇宙奇观”。星罗棋布的岛屿,姿

态各异。湖周峰峦起伏、群山叠翠,湖面波光涟漪、游船穿梭,别具雄、奇、秀、幽、旷、趣之特色。两岸为原始次森林,郁郁葱葱,古藤缠绕,鸟语花香。景区内河流、湖泊深秀,高山、峡谷险峻,悬崖、溶洞遍布,奇峰、怪石林立。主要景点有小孤山、天然毛主席像、大坝、老君滩、葫芦岛、天王岩、睡美人、三潭映月等,可谓“群英荟萃”。

岛·藏风云 海·韵天下

刘公岛

不仅仅是个岛

威海刘公岛、石岛赤山、西霞口、大乳山三日游

自驾游线路:济青高速—青威高速—疏港路—大庆路
—海滨南路—刘公岛景区

各大旅行社均可报名。

网址 www.liugongdao.com.cn

旅游热线 0631-5287807/5208001

国家5A级旅游景区
首批国家级海洋公园



第三届国际(中国·沂水)地下河漂流节

活动时间:7月14日-8月14日

激情漂流·峡谷穿越·招募勇士 《龙冈奇迹 唱响山东》 人蛇共眠·挑战极限