

今日潍坊

关注

从6月1日起，家电节能惠民新政实施，力求节能产品大规模进入家庭，时隔一个多月，记者调查发现，节能家电补贴看上去挺优惠，但仔细一算还是有些昂贵，大多数普通消费者还是更倾向于价格便宜的非节能家电。

一看补贴挺优惠 仔细一算不实惠

节能家电 难进寻常百姓家

文/片 本报见习记者 王述 刘蒙蒙

10年才省480元电费

家电节能补贴到底能优惠多少？在一家商场空调区打算购买空调的王女士犹豫不决，给记者算了一笔账，“这一款没有能效3级的空调卖6199元，耗电量每个小时耗费0.828度电，那一款能效2级的空调确实很省电，耗电0.756度，平均一个小时省0.072度电，一天按照10个小时的使用时间来计算，一天节省0.72度电，现在如果一度电照0.6元算，一天节省四毛钱，一个月才节省12块钱，一年按照4个月的使用时间可以节省48块钱。空调的使用寿命一般是10到12年，我们按照10年算，在空调换新的之前能够在节电上节

省480元。但是，这款能效2级的空调卖7579元减去节能补贴的280块钱我们需要花7299，比能效3级6199那款还要贵1100块钱。电费10年才节省了48块钱，我现在要多花1100块钱，两个空调的实际使用效果都是一样的，还是非节能的比较实惠点。”

记者在商场观察到，一二级能效空调均可以享受补贴，洗衣机二级以上可以享受补贴，彩电和冰箱也必须达到一级标准，而对于这些达到一二级标准的产品，在同类产品中属于中高档标准，价钱自然就高，很多家电节能了，也优惠



了，但是实惠了吗？记者观察到，节能补贴并没有大规模的拉动相关产品的销售，相对于高出普通空调一倍价格的节能空调来说，三四百块钱的补贴力度似乎并不足以让消费者买单。以空调为例，二级能效以上才能享受补贴，正在推广的节能产品，补贴400元后，售价也高达10000多元，而同一品牌三级能效变频空调售价仅需2500元。某个品牌的冰箱售价达到16800元，除去商场的活动优惠、节能补贴价格也在15000元以上，节省的电费在巨大的差价面前确实显得有些微不足道。

◎

追踪报道>>

福乐多早春园店 将整体搬迁

市民希望这里还是开超市

本报7月17日讯(记者 韩杰杰)17日，记者采访获悉，福乐多早春园店搬迁已成定局，目前超市内正进行物品归纳及货架整理。不少市民表示，福乐多早春园超市搬走后，希望此处能再开发新的超市以满足市民需求。

本报7月6日以《福乐多早春园店要搬走？》为题报道了该店陷入搬迁风波。对于此事，当时世纪泰华集团方面负责媒体宣传的人士并未给出正面答复。而17日，记者采访获悉，福乐多早春园店搬迁已成定局。

按潍坊世纪泰华福乐多超市有限公司发布的公告，自7月19日起早春园店将整体搬迁至长松路店，此举是为了满足公司业务拓展的需要，也是解决目前早春园店场地有限、停车拥堵的现状。

采访中，附近不少居民对此已有心理准备。松鹤园社区的王玲女士说，进入7月，该卖场好多店就出现了打折、甩卖，也有消息说这个店要搬走了，自己并不感到很惊讶。不过，她希望这个地方能继续开发超市，“附近小区多，办公楼也多，有超市才方便”。



超市不少柜台已经清空。

消费者考虑最多的还是性价比

记者在家电市场走访看到，许多国内外著名品牌家电的一二级产品，都贴上了国家节能补贴的标识，一些低价格的三四五级产品也有不同的营销方式，比如折扣、现场返钱、买产品送啤酒等，优惠也是相当诱人。非节能产品的促销风头也不亚于节能产品，引来不少消费者驻足。

记者随机采访了几位市民，不少人表示更倾向于价格适中的普通产品。“节能产品虽然会省一些电费，但是价格太

高了，补贴的力度也不是很大。一台7690的空调才补贴300块，就算相对来说省电吧，性价比也不是很高。”夏季来临，正在选购空调的刘先生表示自己会选择价位相对低一些的空调型号。

“家电一般来说是个大物件，花费挺高的，买的时候还要考虑性价比，至于节能不节能，节多少电还是要仔细算一算。”选购冰箱的李女士也是会倾向去买东西性价比高一点的。记者采访多家品牌节能产品家电销售人员，虽然不方便提供

非节能家电产品和节能家电产品的具体销售数量，但是非节能产品的销售情况确实是比节能家电产品好，绝大多数的消费者倾向选择购买非节能产品，因为价格相对较便宜，每组产品的具体使用效果也不尽相同。但是，节能产品在外观和核心设计上优于一般产品，收入较高的白领人士倾向选择节能产品。从另一个方面来说，家用节能节电虽然效果不明显，但是对于大批量采购使用的单位来，节电的效果就很明显了。

◎

大面积推广要加大补贴力度才行

一家商场的负责人告诉记者，与以往旧换新的政策不同，此次节能补贴新政主要针对的是目前市场中的中、高端节能产品。“去年以旧换新的活动虽然进行的比较火爆，但是也有弊端，财务上的漏洞也比较多，而且政策和要求都跟厂家对接不起来。程序上也不是很规范。”尽管如此，不少消费者面对高端家电有些望而却步。记者比对了一下，节能补贴对家电的补贴力度在8%左右，而且多是一些价格偏高的机型，就算扣除补贴价格

还是比普通家电高出不少。

“顾客来了，一般只是问一问，最终选择购买国家节能补贴机型的很少。因为价位高选择少，对消费者的吸引力也不够。”某品牌平板电视的销售人员无奈地表示。记者又走访了其它几家卖场也发现此类情况。这几天市区的天气都比较凉爽，感觉市民的购买情绪也不是很高。按道理来说夏季来了，彩电、空调、冰箱都是市民必不可少的家电。一位有多年销售经验的工作人员分析到，“相比

较去年的以旧换新政策，使得不少市民家里的电器更新换代还需要一定时间，除此以外，国家和政府的推进与支持，增加节能补贴上再多一些的话，也许会推动节能产品的发展。”

家电节能补贴对于引导绿色消费、促进产业结构调整、扩大内需都有积极的作用。小家节能不算多，大家节能就多了，但是就目前情况下看来，高价格的节能产品要想飞遍寻常人家还需要一段时间。

◎