

不少小报童干得很专业

两天累计售报5000余份

本报7月17日讯(记者 卞张涛) 17日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“‘英翔视光眼镜’杯非常营销秀”活动进行到第二天,百余报童累计售报5000余份。卖报过程中,小报童们设定并完成目标,锻炼了自己的营销意识。

17日上午9点,小报童李亚林正在新湖风景区内向市民推销报纸,虽然刚卖了一天,他已经总结出了一套战术。“我在卖报前先读

报,和我爸爸一块挑选出一些新闻,然后在卖报的时候就可以喊出来。”李亚林说,这种方式不仅让自己掌握了很多知识,同时也让自己显得很“专业”,“叔叔阿姨们听到后一般都会买我的。”

李亚林17日订了50份报纸,不到9点半就已售尽。“卖报时,我们不仅要多跑,还要多想,什么地方更容易卖,哪些叔叔阿姨更可能买,这都需要自己琢磨。”李亚

林说。“孩子在活动中可以独立思考,这让我很意外,也让我重新认识孩子。以前只知道孩子很淘气,但其实孩子还有更多可取的地方。”李亚林的父亲说。

报童的努力,有着实实在在的成绩单,百余报童在两天(16、17日)时间里共售报5000余份。目前,本报非常营销秀活动仍然接受报名,给更多小朋友提供锻炼机会,咨询电话:2600000。

○温馨提示

新报名参加活动的报童下午四点半之前到德州市湖滨南路34号德州日报印刷厂院内去缴纳报款,次日早上领取报纸时缴纳下一日的报款。本报发行人员建议大家预存报款,最后统一结算。

销量风云榜

(截至7月17日)

姓名	份数	姓名	份数
张力文	220	王鑫源	100
陈芮绮	190	崔佳祺	90
温慧杨	180	孙淇然	85
高天	150	刘炎培	80
张宇	132	刘磊	80
秦一嘉	120	刘家瑞	80
孙传朔	115	宗慈慧	80
冯金博	105	刘开元	80
张劲海	100	邢益铭	80
冯金宇	100	刚群超	80
王龙飞	100		

本报记者 孙婷婷 整理



17日,在德州青年路上,两个小报童欢快地向过往的行人推销报纸。 本报记者 马志勇 摄

拍照发微博 等着拿好礼

卖报啦!卖报啦!齐鲁晚报,早看早知道!7月16日,本报首期“非常营销秀”活动开始,百余名小报童,奔跑在德州的大街小巷,身穿白色体恤,头戴太阳帽,斜跨小书包,成为城市最美的一景。灿烂的笑容,稚气的声音让市民如沐春风。

从16日起,本报小报童快乐出发,如果在街上看到本报小报童,邀您拍照发微博并@齐鲁晚报今日德州和任意一好友,将有机会获得电影票、英翔视光眼镜优惠券、剑桥英语学习券等礼品。每周我们将在发布、转发微博的好友中抽取幸运读者。

欢迎来稿

每天早上5时起床,走上街头卖报。从今日开始,本报接受小报童来稿,你一定有很多话要说。

非常营销秀活动进行过程中,本报将开辟专栏刊登报童的卖报新闻和卖报体会。家长可自备相机为报童拍照,督促学生书写自己的卖报感受以及感想,可连同照片和稿件发送至邮箱874915315@qq.com。

(记者 孙婷婷)