

不少小报童干得很专业

# 两天累计售报5000余份

本报7月17日讯(记者 牟张涛) 17日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“‘英翔视光眼镜’杯非常营销秀”活动进行到第二天,百余报童累计售报5000余份。卖报过程中,小报童们设定并完成目标,锻炼了自己的营销意识。

17日上午9点,小报童李亚林正在新湖风景区内向市民推销报纸,虽然刚卖了一天,他已经总结出了一套战术。“我在卖报前先读

报,和我爸爸一块挑选出一些新闻,然后在卖报的时候就可以喊出来。”李亚林说,这种方式不仅让自己掌握了很多知识,同时也让自己显得很“专业”,“叔叔阿姨们听到后一般都会买我的。”

李亚林17日订了50份报纸,不到9点半就已售尽。“卖报时,我们不仅要多跑,还要多想,什么地方更容易卖,哪些叔叔阿姨更可能买,这都需要自己琢磨。”李亚

林说。“孩子在活动中可以独立思考,这让我很意外,也让我重新认识孩子。以前只知道孩子很淘气,但其实孩子还有更多可取的地方。”李亚林的父亲说。

报童的努力,有着实实在在的成绩单,百余报童在两天(16、17日)时间里共售报5000余份。目前,本报非常营销秀活动仍然接受报名,给更多小朋友提供锻炼机会,咨询电话:2600000。

### 温馨提示

新报名参加活动的报童下午四点半之前到德州市湖滨南路34号德州日报印刷厂院内去缴纳报款,次日早上领取报纸时缴纳下一日的报款。本报发行人员建议大家预存报款,最后统一结算。

## 拍照发微博 等着拿好礼

卖报啦!卖报啦!齐鲁晚报,早看早知道!7月16日,本报首期“非常营销秀”活动开始,百余名小报童,奔跑在德州的大街小巷,身穿白色体恤,头戴太阳帽,斜跨小书包,成为城市最美的一景。灿烂的笑容,稚气的声音让市民如沐春风。

从16日起,本报小报童快乐出发,如果在街上看到本报小报童,邀您拍照发微博并@齐鲁晚报今日德州和任一好友,将有机会获得电影票、英翔视光眼睛优惠券、剑桥英语学习券等礼品。每周我们将在发布、转发微博的好友中抽取幸运读者。

## 欢迎来稿

每天早上5时起床,走上街头卖报。从今日开始,本报接受小报童来稿,你一定有很多话要说。

非常营销秀活动进行过程中,本报将开辟专栏刊登报童的卖报新闻和卖报体会。家长可自备相机为报童拍照,督促学生书写自己的卖报感受以及感想,可连同照片和稿件发送至邮箱874915315@qq.com。

(记者 孙婷婷)

## 销量风云榜

(截至7月17日)

姓名	份数	姓名	份数
张力文	220	王鑫源	100
陈芮绮	190	崔佳祺	90
温慧杨	180	孙淇然	85
高 天	150	刘炎培	80
张 宇	132	刘 磊	80
秦一嘉	120	刘家瑞	80
孙传朔	115	宗慈慧	80
冯金博	105	刘开元	80
张劲海	100	邢益铭	80
冯金宇	100	刚群超	80
王龙飞	100		

本报记者 孙婷婷 整理



17日,在德州青年路上,两个小报童欢快地向过往的行人推销报纸。 本报记者 马志勇 摄