

种植面积翻番 市场出现饱和

南湖数千亩龙柏苗遇“寒流”

文/片 本报记者 彭彦伟

龙柏苗枝叶碧绿青翠,是公园、公路绿化首选苗木。眼下本是龙柏苗销售的旺季,然而,日照市东港区南湖镇战家村村民王万晖却面对70余万棵龙柏苗一筹莫展。

由于去年龙柏苗价格太高,今年龙柏苗种植面积翻番,仅南湖镇龙柏苗种植面积从去年的4000余亩达到今年的8000余亩。如今每棵龙柏苗的价格从去年的八九毛钱降到今年的三毛钱都鲜有人问津。

无奈

走出家门拦客户

7月16日上午11点,记者刚进南湖镇就随处可见卖龙柏苗的牌子,而有些龙柏苗种植户干脆开着车到镇上“拦截”来买龙柏苗的人,这种情况对于去年来说不可想象,“去年他们都去地里抢着要,我们只在家打个电话就可以了。”在镇上等待来收苗子的下湖二村村民张西荣说。

宅科二村的周先生介绍,去年这个时候路上来自潍坊、烟台及江苏等地的收苗的车很多,“今年根本没有,原本这个时候都快卖完了,我现在卖了不到三分之一。”周先生无奈地说。

窘迫

能够保本已很难

龙柏苗枝叶碧绿青翠,是公园、公路绿化首选苗木。龙柏苗一年可以卖两茬,秋天还可以再卖一次,“虽然可以等到秋天再卖,但谁能保证秋天价格就一定能上来,而且土地都是承包的也要成本。”王万晖说,去年他一口气投入十多万元,种了70余万棵龙柏苗。“家底都砸进去了,能卖多少卖多少吧。”说到龙柏苗,王万晖一脸愁容。

相比张西荣与王万晖,种植龙柏苗有8个年头的宅科二村周先生对今



16日上午,周先生正在整理着自家的龙柏苗。

年的行情体会要更深一些。“这是我种植8年以来,除2007年之外的第二个冷年。”周先生说,由于种植时间比较长,有了一定的固定客户,虽然销售的情况要好一些,但同样面临保本的问题。“从买苗、嫁接到人工等各种费用,每棵龙柏苗的成本在4毛钱左右。”

周先生介绍,虽然七八年前每棵龙柏苗的价格只有三四毛钱,但当时成本比现在低不少,这几年龙柏苗的总体价格都是一路上涨,直到去年的每棵9毛、1元左右。看着去年行情比较好,他种植的苗子从100多万棵激增到300多万棵。

祸首

种植面积增大猛

张西荣从2010年开始种植龙柏苗,用张西荣的话说他算是比较幸运的,因为赶上了去年龙柏苗价格最高的时候,“去年一棵能卖到8毛钱左右,我种了10万多棵挣了6万多元,那是真挣钱。”回忆起去年的情况张西荣自己都说高得有点“离谱”。

看到去年挣钱,张西荣扩大了种植面积,今年种了40多棵,眼看龙柏苗涨势不错,但没想到价格却一落千丈。“我们村现在基本家家都种,90%都是去年才开始种。”张西荣说。

应对

暂勿急于出售

据日照市林业局种苗站一工作人员介绍,南湖镇是日照龙柏苗种植面积最多的乡镇,由于去年一些大企业集中采购,销量比往年多很多,“而且往年只有四五毛钱的龙柏苗去年卖到八九毛钱一棵。价格一高,种植面积也大量增加,但今年市场需求又没那么多,所以导致今年龙柏苗市场遇冷。”该工作人员说。

17日,记者从南湖镇林业站了解到,今年整个南湖龙柏苗种植面积在8000亩地左右,“去年才种了4000亩左右,今年比去年增加了一倍。”林业站一负责人说。

据该负责人介绍,他们现在也比较愁销售,“我们也引导村民成立合作社,以方便推销。”该负责人说,“同时我们还建议村民,价格太低不要急于出售,可以让龙柏苗再长一季,等等看,卖大苗子。”

夜新闻

你在梦里 我在现场



夜查 烧烤



夜查 烧烤

为加强夜间烧烤管理,17日晚9时许,日照市城市管理行政执法局依法组织了夜间巡查,对不符合规定的露天烧烤行为下发责令限期整改书,共计16份,并联合其他部门下发46份关于依法治理露天烧烤的通告。

本报记者 彭彦伟 刘涛 摄影报道

小排量车 3000 元节能“奖学金”昨日放新榜 国际品质全民小车新赛欧全系晋升“节能家轿”

五月中旬,国务院常务会议宣布将启动节能家电产品补贴,全年补265亿,其中60亿元支持推广1.6L及以下小排量节能汽车。7月11日,这一车市利好兑现。财政部和工信部联合公布了第八批“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录。其中,表现最突出的是上海通用旗下的“幸福小车”雪佛兰新赛欧,全系车型悉数入围,涵盖1.4L、1.2L两种排量10款车型,共计16个在售型号,节能表现引人注目。

记者从雪佛兰经销商处

了解到,雪佛兰在7月推出新赛欧夏季“冰点”特惠——即日起,凡购买雪佛兰新赛欧任何一款车型,消费者可立享3000元节能惠民补贴以及经销商特别优惠。再加上此前“绿色节能车型”全系车型税减半的国家优惠政策,购车成本大大降低,“节能”补贴效果立竿见影。

根据汽车专业网站上的一则“新赛欧真实油耗征集贴”,笔者算了一笔帐:数十位车主晒出的新赛欧真实油耗平均为百公里6.65L(综合工况),按照93号汽油7.25

元/L计算,若每天行驶路程约30公里,则每月油费支出400元左右。对普通购车家庭来说,3000元相当于大半年开赛欧免油费,相当实惠。

如今,发动机排量在1.6升及以下的车型占据了车市消费的主体,其消费者多为家庭第一次购车,对价格和品质的需求也更为敏感。作为国内同级别车型中的唯一合资品牌车型,雪佛兰新赛欧95%的零部件来自通用汽车全球体系,在品质、动力、节油、安全和空间上都达到了国际水准,且价格下探至5

万元区间。凭借上海通用汽车质量管理流程和制造工艺,新赛欧以“小车大品质”赢得了车主口碑。同时,小车也享有国际品牌大服务——“懂车更懂你”的雪佛兰金领结售后服务也令车主的用车养车更为便利,而养护成本也如同车价一样,十分亲民。

在国内入门级经济型轿车市场,雪佛兰新赛欧树立的这一“价值”、“品质”双标杆。销售数据显示,今年1-6月,新赛欧已售出137,654辆(含出口),跻身国内单一车型销量前三,是小车市场无



可争议的销量冠军。自上市以来,累计已有超过46万个车主家庭的出行方式因为新赛欧而改变。此次国家节能

补贴的全系覆盖,则有望在略显平淡的车市中,为新赛欧带来新一轮销量的“雪球”效应。

SAIL 赛欧

新赛欧全系尽享
国家节能惠民补贴3000元
幸福生活有“节”径



5.6升/百公里超低油耗

还可享受车船税减半双重优惠

上述综合工况油耗仅指1.2升手动版,其余配置的车辆油耗详见具体配置表。

雪佛兰
CHEVROLET
未来 为我而来

日照鸿发海通汽车销售服务有限公司

地址: 日照奎山汽贸城204国道西

电话: 0633-3987988

莒县鸿发汽车销售服务有限公司

地址: 山东省莒县日照西路2号

电话: 0633-3951666