



先培训

营销活动开始前,华润公司工作人员先给小朋友讲解营销技巧。
本报记者 刘涛 摄



快读报

开始卖报前,一名小朋友先读下报纸,了解新闻内容再营销。
本报记者 李玉涛 摄



暂陪伴

有的家长会跟着孩子一起卖报,家长表示,一天暂时陪着孩子,以后就放手让孩子自己去营销。
本报记者 冷炳豪 摄



后付钱

小报童大热天卖报纸,还不忘告诉读者,先读报,觉得有看点再付钱。
本报记者 李玉涛 摄



由不愿意和陌生人对话,到能主动推销报纸

女儿在一点点进步

本报记者 化玉军

王旭阳今年9岁,在实验三小念2年级,长长的头发,单眼皮但是眼睛大大的一说话就撅起小嘴,在一身纯白色的连衣裙的映衬下,显得十分可爱。

王旭阳边三步两回头地看着妈妈,边寻找着卖报对象,两个学生模样的人经过时,她主动走向前礼貌地询问对方是否买报纸,两人一人买了一份。这对王旭阳来说是不小的成果,她高兴地回头,冲妈妈笑了。

之后,王旭阳开始大胆地向路人走去,碰壁后,她失望地朝妈妈看去,但是她开始不急于跑向妈妈。

第一站是长途汽车站,第一份很顺利就卖出去,但是后面却遇到麻烦,每次小姑娘都转过头看着妈妈,撅着小嘴跑到妈妈身边说:“妈妈,咱们赶快离开这里,除了这里,在哪里卖报都行。”

中午在家吃完饭休息了一下后,王旭阳又和妈妈来到百货大楼西门。

“看,那里有个叔叔过来了,你问一下。”姜女士轻声告诉王旭阳说。

王旭阳便慢慢地走过去,怯怯地喊道:“叔叔好,买一份报纸吧。”对方一摆手,王旭阳便泄了气,扭头转向妈妈。

“和叔叔阿姨说话的时候,要

请个假,陪女儿卖报

本报记者 李玉涛

孩子应该多参加这种活动,我们单位能调休,周末我们补上就行了。”一位小报童的母亲张忠华说,最近几天上午她都打算请假陪女儿卖报。

“看着孩子大热天的满街跑,做父母的都心疼,但是看到她学着跟人打交道,锻炼成长,辛苦一点也感觉挺值的。”张忠华说。

另一位小报童的母亲说:“专门请假不是因为孩子娇气,而是怕小孩被人拒绝后心里会有阴影,我陪着至少可以给他勇气。”



营销活动启动仪式上,小报童们将帽子高高抛起,表现得信心十足。
本报记者 刘涛 摄



17日,启动仪式现场报名点被家长和小朋友团团围住。
本报记者 李玉涛 摄



暑期营销小明星 第二期报名开始

主办: 齐鲁晚报·今日日照

协办: 华润置地

*活动时间: 7月24日-7月30日 (首期已报满)

*本报将为每一位小报童制作统一的太阳帽、报童证和T恤衫,并印有统一的Logo,让孩子们成为名副其实的小报童。

报名地址:烟台路丽城花园西门沿街楼一楼新闻部,报名电话:0633-8308113,18663392870。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

众夏风暴第三季——疯狂来袭

7月21日、22日上海大众汽车日照乾通4S店在大润发门前举行大型车展活动,史无前例低价,更有超值好礼相赠,订车有机会赢取ipad2!



更多精彩豪礼,只为感恩万千用户相伴如一

只有感恩,才能让节日的祝福倍显真诚

只有礼遇,才足以鸣谢您的偏爱和知遇

现在订购上海大众任意车型,即刻尽享更多精彩礼遇



Das Auto.

