



2012.7.20

星期五

农历壬辰年六月初二

大众报业集团主办

# 齐鲁晚报

齐鲁读者热线

96706

第8832期

www.qlw.com.cn

## 济南晒行风 末位首公开

72个部门单位测评排名悉数公布,办事效率仍最受诟病

A05 重点

### 要细账 更要明白账

- 一天内92部委爆发式晒“三公”
- 比去年内容更细化,行政经费首亮相
- 专家呼吁:账本更透明、概念更明确

A04 重点

今日本报A叠28版、B叠4版、C叠32版、D叠20版,共84版

编辑:陈朋 组版:陈华

### 开创新纪元 重树新标准 越级旗舰家轿 东风日产新一代轩逸耀世登场

双车系上市,售价9.98-16.9万元



7月19日,东风日产新一代轩逸震撼上市

7月19日,以“超越期待 轩然逸动”为主题的东风日产新一代轩逸上市发布会在美丽的滨海城市青岛举行。活动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布新一代轩逸正式上市,同时,还发布了轩逸·经典系列车型,将与新一代轩逸并行销售。

新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万元-12.08万元。

6.2L/百公里超低油耗。ECO DRIVE节能驾驶助手一键启动,开启绿色驾驶生活,在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢,打造出UHSS超高刚性车身,并配合多通道式Zone Body区域车身结构,提供放心周密的安全保障。Anti-Shock高稳定悬挂,使用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,享受媲美中高级车的舒适和稳定。

“富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富静谧。1760mm超宽车身宽度,2700mm超长轴距,680mm行政级后排超宽膝部空间,营造出领先区隔的全尺寸宽适空间。Multi-Layer仿生学座椅,采用与天籁一致的三重舒适结构,大幅提升包裹感与舒适感,完全贴合人体。

一键启动、I-KEY智能遥控钥匙、双区独立自动空调、后排空调出风口,领先同级的豪华科技装备,打造出极富便利的使用感受。三维超静音工程,在任何路况下均能保持媲美中高级车的超群静谧性,关上车门,即刻体验图书馆级的静音享受。

“帅”——帅气外观设计、帅气内饰设计。以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,打造出开创格局,引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型,兼具尊贵与时尚。

国内唯一在中级车上采用的前后豪华晶钻LED灯,打造超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living,采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺,达到媲美中高级车的质感。

轩逸自2006年国内上市以来,凭借卓越的产品力和良好的用户口碑,始终领跑中级车市场。新一代轩逸和轩逸·经典双车系的上市,将进一步提升东风日产在中级车市场上的话语权,保持并强化东风日产在中级车市场的领军地位。

- 新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。

- 轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万元-12.08万元。

- 新一代轩逸定位“越级款待的旗舰家轿”,以天籁为设计参考,具有十大产品亮点,是兼具“高、富、帅”越级产品力的“史上最强中级车”。

- 绝对领先四大亮点:6.2L/百公里超低油耗;680mm行政级后排空间;980Mpa核潜艇级超强钢;前后豪华晶钻LED灯。

