

微卷首

## 小奢怡情

□韩爽

前些日子，与几位久未谋面的姐妹们小聚，一群职场白骨精在叽叽喳喳地抱怨完工作的辛苦和上司的苛刻后，情绪有些低落，气氛稍显沉闷。“最近又败家了吗？”不知是谁随口抛出的话题，却无意间引燃了餐桌上的兴奋点，刚刚还长吁短叹的女人们一下子容光焕发起来，争先恐后亮出近期的“败家成果”——有公司奖励欧洲游时斩获的名牌手袋，有去海南开会时忙里偷闲买的珍珠项链，有做成一张大单后跑到本市商场犒劳自己的新款腕表，连一向素面朝天的小A也凑身过来让我们品评下她新换的宝格丽香水……小小的茶座里充盈着败家女们的喧闹和欢笑，硬生生把闺蜜聚餐办成了鉴宝大会。

花辛苦工作赚来的钱狠狠宠爱自己一下，让自己变得更光鲜、更自信，这有什么不好？就像一位女友总结的那样：只有在这种时候，才让人由衷感到工作是快乐的，生活是美好的！

美国人马斯洛在他著名的需求层次理论中，把人的需求由低到高分成五种，最基本的是生理需求，如衣食住行吃喝拉撒；进而是安全需求，要求自己的生命财产得到保障；然后是感情需求，如亲情友情爱情；最后是得到尊重的需求和自我实现的需求。如此逐级上升，成为推动人不断前进的内在动力。这样看来，适当的享受、适当的奢侈，并不是坏事，至少说明你已经脱离温饱，进入小康，有了更高层次的需求，开始注重自身的生活品质和他人的价值认同了。

除了那些衔着金钥匙出生的孩子，每个人的“奢侈品进化史”，大抵都要经历这样三个阶段——

刚踏入社会时，奢侈品对我们来说就像天边星，水中月，可望而不可及。那时我们从未奢求将它们揽入怀中，顶多背着网上买来的仿名牌包招摇过市，并不觉得有何不妥。

打拼几年、小有积累以后，发现奢侈品已经变得像树上的果子，只要你使劲踮起脚尖就能摘到几个。于是努力工作，拼命攒钱，只为换取一个个印满花哨LOGO的“战利品”。

事业层层上升，到了可以轻易拥有一件奢侈品的时候，两种情况发生了：有些人开始炫富，成为人们眼中的暴发户；有些人反而变得云淡风轻起来。见过那种低调到骨子里的成功人士，穿衣领里才能找到商标的“始祖鸟”，开外形酷似大号帕萨特的辉腾车，把奢华变为一种深藏不露的内涵和品质。

小奢怡情，大奢伤身。至于我辈普通小白领，不必未富先奢地追求满身名牌，也无须刻意地低调和简朴，大可理直气壮地保留我们这个阶段正常的需求和心境，对奢侈品怀着一份欣赏和向往之情，必要时不妨把它们作为“诱饵”，让自己更加投入地工作，自信的生活。如果说适度的节俭是一种美德，适度的奢侈又何尝不是社会和个人发展的动力呢？

人生那么长，奢侈一把又何妨？



银座商城 / 银座购物广场 / 八一店 / 北园店 / 华信店 / 洪楼店 / 热烈祝贺鲁商集团成立二十周年！  
燕山店 / 奥特莱斯七里山店 / 玉函店 / 和谐广场店 / 高新区店

07/20五-07/26四

购物银座 享受生活 www.yinzuo.cn 活动详情见店内海报



大幸运！  
幸运空投9门店  
购物返一半

“每天一家店 幸运返一半”

在购买夏品享受各种优惠折扣的基础上，20、21、22日每天闭店后，邀请顾客从济南9家门店（商城店、奥特莱斯七里山店除外）中抽取一家幸运门店，当天在此门店购穿着类商品的顾客即可享受“购物返一半”（根据购物金额最高返50%）的大幸运活动，单张小票最高可返5000元购物券。

13、14、15日分别抽中了银座北园店、和谐广场店、洪楼店，已有数千名顾客享受了购物再返一半的大幸运，本周依然幸运多多，好运等您来，你有可能是下一个幸运者哦！

每日中奖结果，请详见银座百货新浪、腾讯实名微博，以及店内公布的其它告知方式（电视、广播等）。

银座商城

\*有礼走天下 —— 精致礼品惠展满额赠现金卡

\*消夏周末限时抢+多时段免单 —— 您购物 我买单！

银座购物广场

露华浓满1000返300元商品 / 自然堂部分套装7折，附加买赠；  
宝舒曼238元起 / 干百度499元起 / 艾迪米斯399元起，凉鞋特惠。

八一店

凭大学通知书购穿着类单张发票满额赠夏凉藤席三件套(7.23-26)；  
特卖鞋品1折起，男 / 女装1折起，休闲30元起，床品3折起。

北园店

百丽全场199元起再9折；爱的旋律夏季凉鞋99元 / 199元2双；  
港人大型特卖会，低至1折起。

华信店

7.20-22每晚18:00开始，户外大型特惠场冰点淘杀2折起；  
ONLY秋款上柜，夏款5折起。

洪楼店

敦奴女装春夏款1折起，杉杉男装全场买一赠一；  
黄金每克优惠20元起，镶嵌类7折起。

燕山店

百丽 / 天美意/Tata3折起，折后再9折起；  
阿迪达斯精选款3折起，MODA部分5折。

奥特莱斯  
七里山店

夏装出清1折起，幸运大买单、冬靴、棉服反季特卖等您来；  
耐克 / 美津浓49元起，干百度99元起，雅莹折上85折起。

玉函店

7.21-22会员积分双倍抵，每1000分兑20元电子券，兑完即止；  
7.20-31ENZO黄金柜盛大开业，黄金每克优惠15-20元；

新秀丽指定款一件7.8折，两件6.5折；BNX夏装两件7折，三件6折。

高新区店

旅行者 / 新秀丽1件6折 / 7.8折，第2件折上折；均加赠电脑包；  
阿迪5折起；耐克7折起；部分泳装5折起；童装展卖1折起。

和谐广场店

18:00后累计满300元赠饮料，百丽折后再9折，干百度特惠2折起；  
化妆品20倍积分 / 黄金每克最高优惠20元 / 新秀丽指定箱包特惠 + 换购。



消费，  
是一门艺术  
消费，  
是一种态度

微声态>>

@齐鲁晚报都市消费

五花八门各色消费物语、败家宣言、生活感悟持续搜罗中……

◎齐鲁晚报都市消费

【2012全球十大奢侈品购物天堂】1、香港；2、迪拜；3、伦敦；4、莫斯科；5、纽约；6、巴黎；7、洛杉矶；8、新加坡；9、北京；10、东京。其中，中国香港再度蝉联奢侈品城市榜首，这已经是香港第三年拿下该榜单的世界第一。同时，北京的奢侈品进驻率为68%，与东京并列全球第九。

◎我为奢品狂

【五款最值得拥有的经典奢侈品】1、Hermes丝巾(不落伍的时尚之物);2、Rolex手表(记录成功人生每一秒的精彩辉煌);3、Louis Vuitton旅行箱(更优雅、更贵族地放逐梦想);4、Tiffany饰品(每一款银饰和珠宝都有自己的精神空间);5.Chanel N°5香水(永恒经典的代名词)。

◎新浪女性

【奢侈品网购你不知道的秘密】“网络代购中80%的爱马仕都是假冒产品。”6月下旬，爱马仕CEO帕特里克托马斯在接受外媒采访时抛出的这句话，给众多奢侈品网站煽了一记耳光。LV、Gucci、Prada等多家奢侈品品牌也表示没有授权电商渠道销售。

◎御湖半山

【理财师眼中家庭支出的黄金比例】1、日常开支(30%)：饮食、房租房贷、交通等。2、投资(30%)：储蓄、基金、股票等。3、奢侈消费(10%)：娱乐、旅游、高端消费等。4、教育花费(15%)：子女教育、个人充电等。5、家庭备用金(15%)：预留的计划外支出，备不时之需。

(以上言论来源于网络，不代表本刊观点)