

BURBERRY

——源于1856年的标志性英国奢侈品牌



Burberry是极具英国传统风格的奢侈品牌,其多层次的产品系列满足了不同年龄和性别消费者需求。

Burberry(博柏利)拥有156年的历史,是具有浓厚英伦文化的著名品牌,长久以来成为奢华、品质、创新以及永恒经典的代名词,旗下的风衣作为品牌标识享誉全球。Burberry的招牌格子图案是Burberry家族身份和地位的象征。这种由浅驼色、黑色、红色、白色组成的三粗一细的交叉图纹,不张扬、不妩媚,自然散发出成熟理性的韵味,体现了Burberry的历史和品质,甚至象征了英国的民族和文化。

贵和购物中心
GUIHE PLAZA

结缘贵和 品位生活

曾经,有一件心仪的美物摆在我面前,不是我不珍惜,而是高昂的价格让我望尘莫及。而如今,那些凝聚了设计师的巧思妙手,华丽又神秘的一线奢华名品,汇聚贵和购物中心,以崭新的姿态静候您的光顾。优惠的折扣让您手中的人民币瞬间升值,毫无疑问这正是入手的好时机。几件大牌小物既提升形象品位,又能增加幸福感,奢华梦也不再遥远。



Fuxury

奢华名品 惠聚贵和

——贵和购物中心名品特卖会特别报道



HUGO BOSS

——为成功人士塑造专业形象

Hugo Boss的风格是建立在欧洲的传统形象上,并带有浓浓的德国情调。它从不随波逐流,设计内敛典雅,没有矫情的细节,也没有多余的配饰,却注重社会的认同。其产品一直以质量、品位和华贵气质备受推崇。

西装外套、西裤和恤衫是每季皆有的items,颜色亦以黑、灰、米、白等作主色,用来作上班服实在大方妥当。因此,此品牌向来深得白领人士,尤其是中层管理人士的喜爱,毕竟BOSS Hugo Boss是德国名牌,价高而得体,尽显地位而又不流于浮夸。

由于BOSS Hugo Boss多是笔挺西装西裤配大褛,线条硬朗,活脱就是欧洲成功男士模样。所以,欧洲精制的皮鞋皮包是BOSS Hugo Boss衣服的最佳配搭。

BOSS
HUGO BOSS



名品特卖会

SALE

Dunhill

——冒险精神与奢华尊贵的完美结合

登喜路(dunhill)1893年在英国创于一位年轻企业家和发明家——Alfred Dunhill之手,历经百年成长为全世界顶级奢侈品品牌。

Alfred Dunhill(阿尔弗雷德·登喜路)强调将现代与传统相结合,带着浓浓绅士味的时装的确令人赏心悦目。从Alfred Dunhill一百多年前开设他的第一家汽车配饰产品专卖店开始,到二十世纪初所赞助的国际汽车赛事,这种无畏的冒险精神贯穿了发展历程的全程,并成为Alfred Dunhill的风格和特点。这份冒险精神加上对奢华独到的理解造就了Alfred Dunhill辉煌的今天。



PAUL&SHARK

——游弋在海浪中的意大利休闲品牌

意大利高级休闲品牌Paul&Shark以其鲜明的鲨鱼标识,自由、休闲和优雅的风格享誉国际时装界,并成为喜欢运动的品位人士的首选品牌。

不同于一般的运动休闲品牌,Paul&Shark在设计中充分融合高科技纺织面料,每一件最新研制的款式均经过Paul&Shark帆船船长和全体船员在狂风骇浪的恶劣天气条件下试穿验证,以便不断提高Paul&Shark的质量和技术效率。



Bally

——典雅奢华的完整时装世界

在众多的名牌世家中,BALLY可称是独树一帜的一家。无论是时装、鞋类还是手袋,BALLY始终全心全意去实现一种“整体造型”的设计概念,使其作品散发出魅力十足的气质。如BALLY的鞋和手袋,都具有相近的设计特色,皮革色彩、缝制方式一致,甚至连标识的手法都相同,这一切都基于一种理念,那就是BALLY要创造一个丰富而多元化但仍是一个完美整体的时装世界。

BALLY

Kent & Curwen

——盛夏皇者之风

设计师运用为人熟悉的Kent&Curwen徽章、月桂冠图案、字母图案及品牌标志,令衣饰散发强烈的运动风格和体育明星般的魅力;三原色和粗线条图案先声夺人,让人联想到奥运五环标记和各国队伍的鲜明旗帜。

兼具型格和功能的休闲服是Kent&Curwen今季的重点,亮白、亮蓝、鲜红、海军蓝、黑、黄、绿等色系,配搭粗线条、旗帜、字母、品牌徽章和家传户晓的三狮标志等,为马球恤系列注满活力。



F1层:

HUGO BOSS 部分货品7-8折
博柏利 部分货品6折
登喜路 服装秋冬款5折、夏款5-7折、皮具7-8折

另有更多奢侈名品超值特惠,欢迎选购。

F2层:

奥德臣 夏季商品折后满6800元立减1000元
K&C 购两件新款T恤赠指定款T恤一件;部分货品7折起
雅格狮丹 部分服装类商品满1000元减200元;皮具8.5折

F3层:7月20日--22日

EP 雅莹 回馈新老顾客,特推出皮草特惠5.8折销售。
JOAN&DAVID 精品特卖 3—5折 纽约克 全场5—6.8折起
MOGG 部分商品7.5—8折 秋装新款抢先上市

F5层:苹果平板电脑ipad3现已上柜销售,敬请惠顾。

齐鲁晚报
都市消费
专版

D03

2012.7.20 星期五