

未来星摘世界食品“诺贝尔”

被誉为世界食品“诺贝尔”的最高大奖——Monde selection近日传来喜讯:来自中国的“未来星小小儿童成长牛奶”喜获这一殊荣。同样在前不久,第十三届中国国际食品和饮料展(SIAL China 2012)也将“创新产品”奖授予了未来星的这一新品类。荣获这两项大奖,意味着未来星率先提出的“成长有阶段,牛奶要不同”和小小儿童成长牛奶,这一针对3—6岁儿童营养专属的新品类正得到世界食品权威品评机构的认可。

Monde Selection(世界食品品质评鉴大会)是当今世界历史最悠久、最具代表性、最权威的品质评鉴组织,被誉为是食品业的诺贝尔奖,每年世界上有超过2000多种商品参加品鉴。

法国SIAL国际食品和饮料展览会创建于1964年,现已成为全球食品饮料行业最大的展览贸易盛会。自2000年SIAL展移植中国以来,已逐渐成为中国食品市场的年度趋势风向标。

能将这两项国际大奖收入囊中,意味着未来星小小儿童成长牛奶在上市第一年,它的安全和品质已经获得了世界认可。

而小小儿童牛奶产品的诞生,归因于未来星经



过研究发现,宝宝的大脑和身体发育在各个阶段都有最关键时期,不同阶段的儿童所需要营养是不同的。刚出生的宝宝,母乳便能满足全面营养需求;从3岁开始,大脑、视网膜等组织都进入快速发育期,此时,充足并且恰当的营养补充对孩子智力、骨骼发育非常重要。未来星据此提出:“成长有阶段,牛奶要不同”。专业的妈妈要在孩子不同的成长阶段,针对性

制定专业的营养补充方案,让孩子在每个阶段都能得到最专业的营养呵护。

“未来星小小儿童成长牛奶”正是基于“成长有阶段,牛奶要不同”这一全新理念之下应运而生的产品。更是首次针对3—6岁儿童定制的专属牛奶营养成分,特别选用辅助宝宝大脑发育的DHA藻油,让宝宝更聪明,视力发育更健康,使记忆力和思维能力得到有效开发,而且未来星所选用的DHA藻油成分经海藻萃取,不经食物链污染,纯度更高。另外,益生元和水解蛋黄粉等营养成分能帮宝宝呵护肠胃、促进骨骼发育,提高免疫力。

正是由于“未来星”多年来专注于儿童成长特点的研究,从研发第一款儿童成长牛奶,到进一步细化分工提出“成长分阶段”的创新理念,随即推出针对3—6岁儿童的第一款专属牛奶,因为所做的不懈努力和品质卓越的研发成果,未来星获得了国际食品权威机构的认可和推崇。

未来星不仅为儿童提供专业的营养,更关注儿童天赋潜能的启发。6月1日正式成立了“未来星成长俱乐部”,为儿童成长设立互动交流平台,用更卓越的品质,更专业的服务,陪伴孩子成长。

十 载 精 诚 ， 共 铸 中 国 力 量

安利纽崔莱三度为中国奥运军团加油

十载精诚共铸 中国力量

安利纽崔莱成为中国奥委会及中国体育代表团赞助商

签约仪式

2012.6.23

举世瞩目的伦敦奥运会即将召开,对于全球的体育爱好者来说,这是一个盛大的节日;对于倡导“营养+运动=健康”的纽崔莱品牌、对于安利人来说,这也是一个值得骄傲的时刻。去年,安利纽崔莱与中国奥委会正式签约,成为2011—2012中国奥委会及中国体育代表团赞助商。安利纽崔莱将携手中国体育健儿征战伦敦。



奥运军团寄语纽崔莱

□李伟

十载精诚,三度携手

在中国体育总局新闻中心,安利纽崔莱标识与中国奥委会标志比肩而立,继2000年悉尼奥运会、2004年雅典奥运会之后,两个备受瞩目、快速成长的卓越品牌,开启了第三次强强联手的辉煌承续。

回顾十年精诚合作,安利(中国)总裁黄德荫表示,纽崔莱与中国奥委会三度携手,是一段双方默契合作的愉快历程,更体现了彼此的真诚与认同。中国奥委会致力推动中国奥林匹克运动和大众体育运动,支持人们通过体育锻炼获得健康的体魄与乐观的精神,这与纽崔莱专注大众健康事业的理念高度一致。相信安利纽崔莱和中国奥委会的紧密携手,能够帮助更多人实现美好愿望。

国家体育总局副局长、中国奥委会副主席冯建中也表示,纽崔莱此次第三度入选中国奥委会赞助商,一方面源于其所倡导的“营养+运动=健康”的理念与“促进人的全面发展”的奥林匹克理念高度契合,另一方面也是安利公司长期以来对中国体育事业不断倾注力量的结果。

从2000年开始,安利纽崔莱与中国奥运军团已经有了三次深入合作,依托纽崔莱全球科研力量,用产品和技术为中国奥运健儿加油。

●2000年悉尼奥运会:签约中国奥委会,成为中国奥运军团专用营养保健品。

●2004年雅典奥运会:再次签约,成为中国奥运军团指定营养保健品。

●2008年北京奥运会:赞助中国体操队,为其提供运动营养支持。

●2012年伦敦奥运会:第三次成为中国奥委会以及中国体育代表团赞助商,为超过2000名中国奥运健儿提供运动营养指导和个性化运动营养解决方案,为代表团膳食营养专业人员提供运动营养培训。

纽崔莱全方位给力中国奥运军团

纽崔莱签约中国奥委会成为媒体争相关注的焦点,围绕着双方携手十年,再续辉煌的合作之旅,中国奥委会市场开发部主任马继龙、安利(中国)总裁黄德荫、安利大中华市场副总裁方小燕接受了国内众多媒体采访。

十年来,纽崔莱一直和中国奥委会合作,相比其它赞助商,纽崔莱的不同之处在哪里?对此,黄德荫先生认为:首先,纽崔莱也为中国奥委会和中国体育代表团提供经费支持;第二,纽崔莱还是中国体育代表团的专用营养品,为代表团提供产品支持;第三就是纽崔莱品牌一向专注于大众健康事业,推动全民健康,这也与奥委会大力推广的奥林匹克竞技精神及群众性体育运动的理念相契合;第四就是纽崔莱在营养研发方面具有雄厚实力,在为运动员提供个性化营养方案方面累积了多年经验。纽崔莱会将这些优势投入到运动营养问题研究中,为中国体育代表团营养完善提供一个技术上的支持。所以说纽崔莱与中国奥委会、中国体育代表团的合作是涵盖资金、产品、技术跟奥林匹克精神推广的一个全面合作。

黄德荫先生继续说到,纽崔莱将与国家运动营养测试研究中心合作。一是承办全国运动营养培训班,为国家队科研人员、队医和营养师、各省市队的专业人员及各集训基地的专业人员进行运动营养方面的专业培训;二是联合编订《2012伦敦奥运会中国体育代表团营养指南》,为出征伦敦奥运会代表团的运动员提供科学的营养建议及膳食指导;三是为运动健儿提供个性化的运动营养膳食方案;四是纽崔莱还将与国家运动营养测试研究中心一起进行运动营养与健康方面的专项研究,联合研发一些运动营养方面的保健品。

对于未来纽崔莱在体育营销方面的举措,安利大中华市场副总裁方小燕女士说:“首先我们会坚持和中国奥委会良好的合作,坚持‘营养+运动=健康’的理念。此外,我们也会继续赞助中国体育领域的高端品牌,努力让消费者能够参与其中,通过体育营销把体育精神及健康理念传递给中国消费者。”

●国家体育总局副局长、中国奥委会副主席 冯建中

“我觉得不光是奥运会项目,群众体育项目可能也需要和这个产品合作。希望我们这个纽崔莱品牌也打入群众体育活动中。如果全国十三亿人都用纽崔莱的产品,那也是很好的一件事情。”

●国家体育总局体育器材装备中心、中国奥委会市场开发部主任 马继龙

“国家体育总局、中国奥委会历来十分重视运动员的膳食营养工作。安利纽崔莱作为国际营养保健品行业的领军品牌,经过严格的兴奋剂和品质检测,多次成为中国奥委会和中国体育代表团专用营养保健食品,为中国体育健儿征战奥运会等大型赛事提供了有效的营养支持。”

●中国游泳队总教练 么正杰

“我非常高兴,因为游泳是对体能消耗非常大的项目,而蛋白质粉是游泳运动员离不开的保健品。签约以后,我们终于可以经常吃到纽崔莱产品了!”

●中国男子体操队队长、北京奥运会金牌得主 陈一冰

“体操是非常需要体能的,除了正常的饮食方面,我们也食用纽崔莱蛋白质粉、倍立健等一些营养保健食品,确实在营养方面给我们很全面的保障与帮助。”