

现代汽车携手世博会

北京现代组千人团游丽水

6月中旬的韩国丽水气候宜人,美丽的多岛海与蜿蜒曲折的海岸线引人入胜。2012韩国丽水世博会在此顺利召开,吸引着越来越多的世界各地游客前来参观。恰逢建厂十周年的北京现代也藉此推出了以“游历世博 情系现代”为主题的客户回馈活动,访问团由包括500名北京现代车主在内的近千人组成,团队于日前分批赴韩畅游丽水世博,访问蔚山现代工厂,在北京现代新十年之际,展现了企业以“现代品牌”服务“现代客户”的核心价值观理念。

据悉,北京现代2012韩国丽水世博会访问团中的500名车主均通过北京现代“游历世博 情系现代”线上、线下全国范围联合招募活动选出,其中第一批购买第八代索纳塔的车主100名、近期新购北京现代汽车的车主200名、2012款ix35互动活动车主120名、南区促销活动车主80名。被选中的车主可以免费享受到为期4天的北京—釜山韩国世博游,全程入住五星级酒店,参观丽水世博会、蔚山现代工厂,并游历海云台、APEC会场、釜山水族馆等著名景点。该活动在名额分配上兼顾新老车主,活动安排周到细腻,整个过程使消费者能够充分感受到北京

现代以“现代品牌”服务“现代客户”的真情与诚意。现代汽车作为2012韩国丽水世博会首家全球合作伙伴,为丽水世博会的举办做出了多方面的贡献。此次主场作战,丽水世博会也无疑为现代汽车向世界展示其产品和提升品牌形象提供了最佳的舞台。与现代汽车一脉相承的北京现代,更是在丽水世博会期间,本着以“现代品牌”服务“现代客户”的理念,推出了回馈新老客户的“游历世博 情系现代”活动。车主们在畅游丽水世博的同时,还来到现代汽车蔚山工厂参观,一同感受现代品牌发展路程上的点滴,从而更加深刻地了解自己座驾



的内涵,真正做到爱车知车。通过此次“游历世博 情系现代”活动,广大消费者和北京现代建立了更加深厚的感情,北京现代感恩社会、回馈客户的品牌形象也得到了进一步的提升。与此同时,在6月火热进行的欧洲杯赛事中,现代汽车也作为顶级官方合作伙伴出现。北京现代也在欧洲杯期间展开了一系列精彩营销活动,为全国球迷与消费者

带来惊喜连连。其中,主题为“我的欧洲杯”的线上助威竞猜与线下涂装车巡展活动为全国观众营造出浓烈的足球氛围,广大球迷朋友们则更加全面地感受到来自北京现代的体贴关怀。多年来,北京现代积极赞助奥运会、世界杯、欧洲杯、中国斯诺克公开赛、北京国际马拉松等国内外著名赛事,并在今年赞助“中国之队”全部七支男女国家足球队,助力中国之队鏖战世界赛场。随着这些赛事及赞助活动的广泛传播,北京现代在感恩社会、回馈客户的同时,它那以实力取胜、积极、热情、拼搏的企业形象也日渐深入人心。而即将在8月上市的北京现代朗动,携一身海外大奖而来,在5月落幕的北京国际车展的首秀即引得观众频频驻足,一举拿下“最值得期

待车型”大奖,令北京现代再次成为瞩目焦点。朗动拥有不折不扣的“国际范”——横扫世界四大洲,创造战果累累:从2011年至2012年4月,朗动同款车在全球范围内已销售308013台。在欧洲,获评2012最佳车辆(AUTOBEST 2012);在加拿大,夺得AJAC年度最佳新款小型汽车称号;在澳大利亚,以ANCAP五星安全评价证明在安全方面的突出优势。此外还在南非Wesbank“2012年度车型”、中东MEMA“年度车型”、土耳其“2011年度风云车”等全球其它地区的顶级年度评选中折桂。在过去十年中,北京现代以“现代品质”打造“现代速度”,取得了辉煌的成就。2011年,北京现代用短短九年时间成功跻身“300万辆俱乐部”,完成了其他车企几十年

的目标,产品、品牌都得到国内消费者的高度认可。同年4月,第八代索纳塔上市半年便连续月销量破万,打破了中高端车市场的固有格局,成为新一代主流中高端车。今年4月的北京车展上,北京现代全新中级车朗动、高端SUV全新胜达以及搭载了全新“Nu”发动机的2012款ix35与北京现代热销车型第八代索纳塔、新悦动、瑞纳等一同亮相展台,给消费者带来了北京现代在新十年中的全新风貌。今年随着第三工厂竣工,北京现代也将达到100万辆产能,彻底突破产能瓶颈。在新十年中,北京现代将更加致力于提升客户满意度,给广大消费者提供更杰出的产品和更满意的服务。

2012丽水世博会以浩瀚大海为背景,以人类与海洋和谐共存为前提,提出新海洋绿色经济愿景,对人类新未来有着重要的启迪意义。而对于北京现代而言,2012年不仅是发展路程上的里程碑,更是开启新十年发展的关键一年。围绕着丽水世博会、欧洲杯展开的一系列活动,北京现代展现了在新十年中以“现代品牌”服务“现代客户”的核心价值观理念。全新中级车朗动和高端SUV全新胜达下半年的相继上市、承载着“百万辆规划”的第三工厂竣工在望,无一不在告诉我们:2012年,北京现代将全力以赴,承接过往辉煌历程,开启新十年“新主流”的未来。

(宇轩)



新能源车普及风暴全面来袭

——凯美瑞·尊瑞上市品鉴会欢迎您的莅临

随着丰田中国今年3月隆重推出的“云动计划”,广汽丰田旋即迈出实质性和具有里程碑意义的一步,也就意味着中国将迎来新能源车时代。据悉,全新第七代凯美瑞的压轴大作油电混合双擎动力“凯美瑞·尊瑞”即将在7月21日济南福日汽车销售有限公司隆重发布,将一举打破豪华混合动力车型价格高不可攀的神话。

买一送三
感受“新概念豪华轿车”

凯美瑞·尊瑞不仅实现了不可思议的极低油耗,更带来强劲动力、极度静谧和

极低尾气排放三大极高附加值,相当于“买一送三”。以更高科技、更加豪华的产品价值实现了四大突破,概括起来是四个字:劲(强劲动力),低(更低油耗),静(非凡静谧),净(洁净排放),达到甚至超越了豪华车主要性能指标,首次定义“新概念豪华轿车”。动力上,凯美瑞·尊瑞采用全新2.5L 4AR-FXE阿特金森循环发动机,配以输出功率强劲的电动机,不仅综合功率高达151千瓦,百公里加速时间仅为8.8秒,实现了强劲超群的动力输出,也最终将综合工况下百公里油耗降至令人惊叹的5.3L,比同

排量汽油车型节省燃油32%,比同排量、同等动力输出的豪华车节省燃油约40%-50%。凯美瑞·尊瑞以2.5L媲美3.0L动力,而其燃油经济性却堪比小型车。

“双擎”科技旗舰
领跑新能源车时代

天时、地利、人和,一个全新的“混合动力时代”即将来临。丰田拥有全世界最成熟、领先的混合动力技术,其核心技术优势和口碑优势不言而喻,自1997年推出第一款此类产品至今年3月底,丰田混合动力车型全球累计销量约400万辆;其中,凯美瑞混合

动力被美国权威的《消费者报告》评为2012年度家用轿车第一名。而从去年丰田全球最大的研发中心在华落地,再到“云动计划”强势推出,丰田在中国发展新能源尤其是混合动力的战略路线图已然十分明晰,丰田混合动力车型在中国的“井喷”在即。

活动时间定于本周六上午,凡预约来店不管是新老客户均可获得精美礼品一份。活动除了精彩节目表演外,还有红酒品鉴,现场订购车客户砸金蛋赢大礼。另外,为了回馈老客户,广汽丰田福日工业北路店还特意为客户准备了一份温馨的礼



物,让大家称心而来,满载而归。

此外,因席位有限,本次活动仅接待提前报名预约的客户,凭入场券入场。想参加活动的广大客户千万不要忘

记了提前预约或者报名。预约热线:88768811 服务热线:88768800 地址:工业北路70号(奥体中路与工业北路交叉口往东500米路南)

VIP

第3届商界名流尊驾会

即将启航

◎支持单位: 绿地集团山东置业有限公司、苏酒集团、百年荣誉酒窖

◎主办: 齐鲁晚报 生活日报 大众网 齐鲁第一财经 QILU FINANCE ECONOMICS

◎活动时间: 7月20—21日 ◎咨询电话: 0531—85196006/6533

