◀“特价房超市”有众多特价房信息。 本报记者 赵金阳 摄

628套特价房住博会上等你挑

356家房企铺开802个展位，“史上最多”透出房企信心

本报记者 李园园 张璐

住博会今天开始啦!7月20日-23日，历时4天的烟台住博会就要在烟台国际博览中心开幕了。想买房吗?想装修吗?到住博会上，你就能淘到全年最低价的房子和材料。

19日下午，记者探营住博会展馆时，从布展现场及各参展项目负责人的言语中感受到，开发商及相关部门都对这届展会高度期待，而且对下半年楼市回暖充满信心。

参展商把展区布置的各具特色。 本报记者 赵金阳 摄

一家房企的工作人员精心布置沙盘。 本报记者 赵金阳 摄

356家房企扎堆住博会 “史上最多”透出房企信心

走进住博会展厅，记者便感受到与往年的展会大有不同，密密麻麻的展位，让记者瞬间感受到房企参展的热情。

据了解，本次住博会是历届参展房企最多的一次。一共有356家房企参展，确定展位802个，主要分布在B、C馆及E馆。

B馆是莱山区、牟平区、高新区房地产展区；C馆是芝罘区、福山区、开发区房地产展区；二层E馆是龙口市、蓬莱市、招远市、莱州市、莱阳市、海阳市、栖霞市房地产展区；住建局职能部门现场办公区；特价房超市。对于开发企业来说，展馆可谓寸土寸金，都被利用起来。

在现场，记者采访了几位参展项目的负责人，他们的谈话中无不透出对本次展会的期待及对后市的信心。奥林风情项目负责人介绍，展会期间他们推出15套特价房源，还有小丑表演等活动吸引购房者。天房·檀龙湾项目负责人毛成成向记者透露，展会期间他们也推出了10套4680元/平方米的特价房，并伴有更加亲民的活动，以吸引购房者的目光。

一位业内人士称：“此次住博会，各个开发商可谓下了不少力气。”现在楼市正处在回暖的关键时期，刚需爆发、改善性客户开始出手，开发商都想通过这次住博会拓展更多的客户，撬开市场。而从扎堆参展的情况看，开发商普遍都有这个信心。

特价房超市首次进展会 现场购房享受“免四费”

在二楼E馆，将展出特价房超市。记者看到，在馆内一个百米的红色展板上写满628套特价房名单，有的一套让利10万余元。

据了解，展会现场推出房地产建材团购活动，61家房地产项目的628套住宅及120多家建材部品企业的320多种产品，都将以全年最低价格对外销售。628套特价房超市是首次在住博会上亮相，而这项惠民政策是政府建议开发商企业给予市民的最大让利。记者看到，参与特价房超市的房地产企业都是各区销售业绩靠前，受市民青睐的项目，每个房地产企业推出的特价房基本都在10套以上，而且基本都属于90平方米以上的房源。

此外，除了特价房超市外，展会期间现场买房签合同以及办理按揭贷款手续的市民，一律免收房屋登记费、交易手续费以及住房置业担保手续费、服务费等四项费用。如果市民购买一套100平方米的房子，能免7300元的费用。展会期间，市民现场购房并签署合同后，持合同等有关材料到E馆，就能找住建局等部门办理上述减免手续。

业内人士认为，此次住博会惠民政策空前放大，必然能带动现场成交。

为了让你凉凉爽爽逛展会 处处可见“小桥流水人家”

今年的展会，各路开发商可谓绞尽脑汁，各显神通。偌大的厅内，一栋栋漂亮的“小别墅”让人不得不亲近。或者自然、或者古典、或者温馨……不少房企把沙滩、花草、假山、溪水引入会场，打上自然、绿色、健康的“概念”。

在牟平区天房·檀龙湾展位前，记者看到工作人员正在“橱窗”、“阳台”上“种”花草，一进去，一阵百合的香味扑鼻而来。据了解，展厅四周将“种”上百只百合。不仅能享受到花，还能看到蝴蝶。这些蝴蝶都是从云南来的，有上千只呢。展会四天，天房·檀龙湾现场将花香四溢、蝴蝶飞舞。考虑到天气炎热，天房·檀龙湾还给市民准备了刨冰、电扇、太阳帽等，让市民凉凉爽爽逛展会。

不仅在天房·檀龙湾能感受到自然美景，奥林风情、东海城、阳光首院等多个房企都把自然环境搬进了展会，能坐在阳台上喝咖啡，站在木桥上看鱼儿戏水。

奥林风情负责人张磊称：“展会以绿色、运动为主元素，打造纯自然景观。”在嘈杂的展会上，能让市民在奥林风情感受到“小桥流水人家”的惬意。