

# 八十能修好,张口要千元

## “小病大修”成菏泽部分家电维修点潜规则

见习记者 陈晨

“例如空调外机不转的问题,很有可能是因为外机启动电容坏了,修好也就是八九十块钱,如果跟你说压缩机坏了,那就得上千了”,一位业内人士透露,在小维修点修电器,经常会发生“小病大修”的情况,他们贴小广告,打一枪换一个地方,只要换个电话号码就找不到了,维修售后无法保证。

眼下,家电维修市场进入了“旺季”,但随之而来的纠纷也不绝于耳。商务部日前发布的《家电维修服务管理办法》将于8月起正式实施。按规定,家电维修经营者应明示服务项目和家电配件的收费标准,并且要求所有家电维修从业人员必须持证上岗,违反相关规定并且情节严重的可处以最高三万元的罚款。

### 小广告满墙飞 维修点大多没有实体店面

19日下午,记者走进高平路锦绣花城小区,看到在小区门口墙上贴满了小广告,家电维修类的广告至少有7个;在单元楼下,储藏室的墙上也贴满了小广告,甚至还有广告直接贴在了空调上。

记者随机拨打了其中几个广告的联系电话,发现这些维修点大多没有实体店面,对同样的家电问题反映也不一致,甚至记者在拨打小广告上的联系电话时,发现一家广告上名为“路人甲(化名)”的维修点打过去却是“酱油乙(化名)”接的电话,这样的“改头换面”让消费者在遭遇维修纠纷时恐怕真的难以应对。



▲维修家电的小广告贴满墙。

### 记者走访家电维修点 同样的问题,要价20元到千元不等

19日下午,记者走进丹阳路一家家电维修店看到,该店面大约有10多个平方,店门口放着两台冰箱,里面堆满了待修的家电,店里没有张贴收费价目表,也没发现营业执照或者任何资质证明。当记者询问怎么没有收费价目表时,店主一边往机内动三轮上搬电视机,一边回答记者:“什么东西坏了,得看坏在了哪才能

报价,需要更换什么样的零件,得看零件的价格报价。”

随后,记者带着“电视机屏幕发绿”这一个问题,走访了三家家电维修点,其中两家的维修人员从记者的描述中判断为线路接触不好,维修大概需要20元;而另外一家的维修人员则告诉记者,是电视的屏幕坏了,换屏幕需要一千多元。

### 业内人士透露内幕 “小病大修”成部分小店铺潜规则

记者走访了市区多家综合家电卖场了解到,目前菏泽市大型家电卖场电器维修基本分为两个部分,一是家电厂家指定授权维修网点,二是商场统一维修站点。商场维修网点一直实行明码标价,包括上门费、材料费都是统一制定,不会随口要价;而维修人员资质方面,基本都是由厂家或是卖场内部授权认定,并且有相关上岗证。

一位家电卖场的业内人士透露,曾经有一名顾客在卖场买空调,坏了

以后没有到卖场维修处修理,而是在自己小区附近找了个小维修点,维修人员检查后说是空调外机不转,因为压缩机坏了,要修得上千元。那位顾客一听这么贵,便又联系了家电卖场维修处技术人员,令他大吃一惊的是,检查结果是外机启动电容的问题,80块就能修好。“‘小病大修’已经成为很多小维修点的潜规则,他们贴小广告,打一枪换一个地方,只要换个电话号码就找不到了,维修售后无法保证。”

### 新规:收费标准统一、维修人员将持证上岗

目前市民反映的维修问题主要表现在:家电维修后维修人员上门不及时;部分维修人员上门维修不带报价单,也不向消费者事先告知;一些维修人员甚至“偷梁换柱”、“暗度陈仓”、“随口定价”,一个简单的零部件开口就要上百元、数百元。

此次商务部出台的新规对收费标准、质量规范、资质证明与投诉电话等都做了严格的规定。一方面新规

要求维修企业的上岗工人都要经过资质培训,并获得对应证明。另一方面新规还对四种行业顽疾设置了禁止性规定,称违反规定并且情节严重的可处以最高三万元的罚款:虚列、夸大、伪造维修服务项目或内容;隐瞒、掩饰因维修服务导致用户产品损毁的事实;虚报故障部件,故意替换性能正常的部件;冒用家电生产者商标或特约维修标识。

技术品质 责任

两年平均小于1个故障

## 菏泽易龙比亚迪汽车4S店

销售热线: 5555595 服务热线: 5665777  
地址: 菏泽市黄河东路车管所东1公里路南

## 尚品宅配

全屋家具 定制专家  
安居网 e商城

2012年7月21日-22日,凡订购整体厨房即送价值6500元的家电一套

为爱家油

预约量尺电话: 0530-5265777 18888398615

网址: <http://www.homekoo.com>

地址: 菏泽市太原路建设大厦北220米路西

房子不能变,家具可以变  
我的家,就要定制

## 尚品宅配

### 全屋家具定制专家

广州尚品宅配家居用品公司是一家引入全新数码技术和独特营销模式的整体定制家居连锁机构,公司成立于2004年,是一家强调依托高科技创新性迅速发展的家具企业,目前在广州,上海,北京拥有20多家直营店,加盟店已达600多家,遍布全国各地和海外。

2007年尚品宅配登陆美国,签约美国关岛橱柜、衣柜,进军国际品牌。2012年6月26日,尚品宅配马来西亚吉隆坡专卖店正式开业,吉隆坡店是继马来西亚

民督店、美里店、诗巫店、亚庇店、古晋店、文莱店开业后,尚品宅配在马来西亚的第7家分店。

尚品宅配是国内首家将“定制”这种独特的经营理念引入家居行业的品牌。创新性地结合消费者的喜好,让消费者参与到家具设计中,为其提供全屋家具(厨房,卧室,书房,客厅,餐厅等)定制服务,免费提供整体家居设计方案,让消费者可以“看着效果再买家具”,带来一种全新的消费体验,一经推出广受消费者的追捧与赞誉。