

19日,青岛市召开新闻发布会,公布了红岛经济区范围及主要规划情况。同时,针对网上盛传的“市政府北迁”一说,青岛市规划局做出回应,目前没有青岛市行政中心规划调整和迁移的计划安排。

# 市政府北迁? 没有计划

红岛经济区规划正式出炉,  
含青岛高新区、青岛出口加工区及城阳区两街道

本报记者 李晓闻

## 规划: 城阳两街道划入红岛经济区

红岛经济区是青岛市委、市政府为实施“三城联动”发展战略,在已先期启动开发的青岛高新技术产业开发区胶州湾北部园区的基础上,整合空间资源、

保护胶州湾底生态岸线,统筹并带动区域协调发展设立的。

红岛经济区范围包括青岛高新区、青岛出口加工区及城阳区红岛街道、河套街

道,占地面积约为160平方公里。该地区区位条件优越、腹地空间广阔、景观资源丰富,是城市发展重要的战略储备空间,也是当前青岛市规划局规划编研工作的重点。

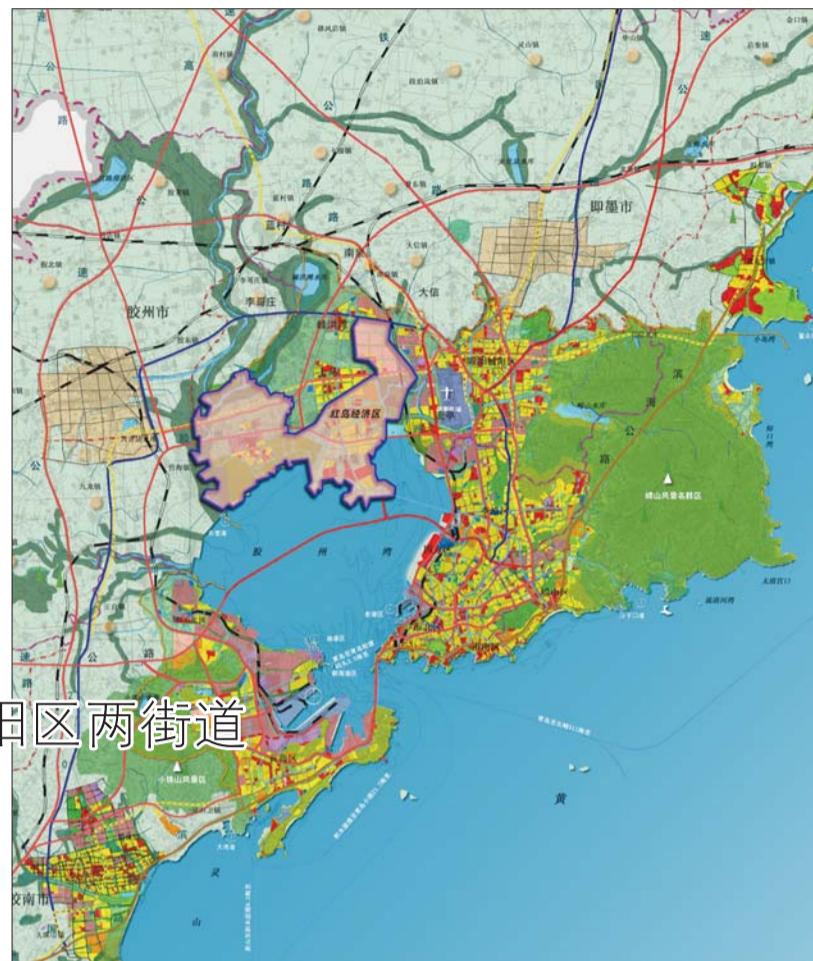
## 释疑: 无市政府北迁计划

一段时间以来,“市政府北迁”的说法在网上盛传,发布会上也有媒体记者对此专门提出疑问。

青岛市规划局副局长刘敏回应道,目前红岛经济区

主要是一个经济区划。按照独立城区的建设标准,与其他城区一样,除了规划配置一些为大青岛所服务的会议中心、文化中心、商务中心及旅游休闲活动区等功能用

地,如蓝海国际会议中心、奥林匹克运动中心、高端商务中心、文化活动中心以及辐射北部的区域性健康、教育园区以外,也要规划配置其自身的行政中心、市民服务



红岛经济区范围图。



## 蓝色硅谷核心区 2020年基本建成

将建海洋科技研发和  
科研综合服务两大板块

本报7月19日讯

(记者 李晓闻) 19日,青岛市政府宣布,蓝色硅谷总规划面积576平方公里,包括“一区一带一园”,其中核心区规划总面积443平方公里,预计2020年基本建成。

核心区南部16.21平方公里的区域规划为蓝色硅谷核心区启动区,将建海洋科技研发和科研综合服务两大板块。

根据今年青岛市政府发布的《青岛蓝色硅谷发展规划》,蓝色硅谷总规划面积576平方公里,其中陆域规划面积351平方公里,海域规划面积225平方公里,包括“一区一带一园”。“一区”即蓝色硅谷核心区,也就是蓝色硅谷核心区管委的管辖范围,包括即墨市鳌山卫镇和温泉镇,规划总面积443平方公里,其中陆域规划面积218平方公里,海域规划面积225平方公里。“一带”由核心区向南,滨海大道延伸至崂山区科技城形成的一条海洋科技创新及成果转化带。“一园”即高新区胶州湾北部园区。此外,没有青岛市行政中心规划调整和迁移的计划安排。

目前,《蓝色硅谷核心区总体规划》和《蓝色硅谷核心区启动区控制性详细规划》已完成规划方案,并于4月27日通过了专家评审。确定蓝色硅谷核心区的发展定位是:中国蓝色硅谷、山东半岛蓝色经济区的引擎、青岛滨海科技新城,成为我国科学开发利用海洋资源、走向深海的桥头堡。

### 相关新闻

#### 陈飞任红岛经济区 管委会(筹)主任

5月31日,市政府决定,任命:陈飞为青岛红岛经济区管理委员会(筹)主任;赵兴书为青岛红岛经济区管理委员会(筹)副主任;张希田为青岛红岛经济区管理委员会(筹)副主任。

## 原则: 生态优先,禁止蚕食海岸线

据介绍,红岛经济区开发将坚持生态优先原则。依托红岛经济区及周边区域生态本底,构建区域生态安全格局,锁定滨海岸线,禁止继续蚕食岸线、滩涂,通过生态修复与整治,建设独具特色的滨海湿地景观,使之成为胶州湾蓝色家园的重要组成部分。按照生态与景观要求,疏浚与治理大沽河、桃源河、

祥茂河、洪江河、墨水河等河流水体,延续生态肌理,预留开敞的绿色生态廊道,有机间隔形成各具特色的城市发展组团,引导城市空间的有序拓展。

在产业发展方面,依托高新区中央智力岛初具规模的研发孵化平台,建设青岛市软件科技城,打造创新与智慧型产业集聚区,培育新

的经济增长极。正阳路以北区域,则集中发展高端制造业,提升区域产业能级,推动区域经济发展。

结合新空港城与青日连铁路线的选址论证,优化完善新城区综合交通体系,梳理区域主干路网,注重新城区轨道交通、快速路、主次道路的规划配置,并与大青岛交通系统相融合。

力绅搭载智能化多功能显示系统、3D数字化自发光仪表盘,合理的按键布局和创新组合的储物空间,打造典雅中控。真皮方向盘集成音响控制和定速巡航系统,以实用便捷功能衬托高档内饰,让新时代精英尽享身心愉悦。

作为ELYSION艾力绅的最大亮点,“宽享全座舱”的理念实现了宽敞舒适的乘坐空间和动感敏捷的驾驶性能的二者兼顾。全三排七座沙发座椅呈现极佳的乘坐享受,多种座椅组合方式营造舒展的驾乘空间。创新融合轿车化底盘,在2.4L i-VTEC发动机充足的动力供给和VSA车辆稳定性辅助系统的支持下,既保证行驶性能,更全面降低路噪和车体震动,充分满足驾控的乐趣。

东风Honda一直不断在新的领域中实现自己的开拓精神,旗下每一款车型均是其所在细分市场的创领者和标杆车型。ELYSION艾力绅也是为开拓并挑战高端MPV市场而诞生的主力车型,东风Honda厂家领导表示:“作为中国市场上前所未有的新型MPV,ELYSION艾力绅势必为中国MPV市场开创一片新的天地,为中国消费者带来新的惊喜!”为了让更多顾客近距离感受ELYSION艾力绅及东风Honda其他车型,青岛特约店正在广泛开展“刷新喜悦 友礼相荐”活动。在此,诚挚邀请东风Honda的忠实客户,以及对东风Honda车型感兴趣的顾客参加。详情可到东风Honda各特约店咨询。

2012年7月12日,东风本田汽车有限公司(以下简称东风Honda)旗下首款高端MPV——ELYSION艾力绅在青岛地区正式上市。

外观方面,ELYSION艾力绅全系标配双侧电动滑门

(带防夹手自动感应),豪华的镀铬门把手,配以富于冲击力的四层式镀铬前格栅和铝合金轮毂,沉稳之余不失动感时尚的气息,满足购买者对彰显品位的需求。

内饰方面,ELYSION艾



## 东风Honda艾力绅青岛优雅上市



(带防夹手自动感应),豪华的镀铬门把手,配以富于冲击力的四层式镀铬前格栅和铝合金轮毂,沉稳之余不失动感时尚的气息,满足购买者对彰显品位的需求。

内饰方面,ELYSION艾