

中汽协发布 车市半年数据

上半年车市依旧疲软

据中国汽车工业协会公布,上半年我国汽车产销量952.92万辆和959.81万辆,比上年同期分别增长4.08%和2.93%,汽车市场仍然处于低增长调整期。

据业内专家分析,受宏观环境影响,今年年初我国汽车产销形势开局不利,前三个月累计产销同比均低于上年同期,但降幅呈现逐月收窄趋势。1-4月汽车生产实现正增长,1-5月汽车销量也由前4个月负增长转为

正增长,之后汽车产销增速呈现了逐月走高的态势。

中汽协认为,当前国内外经济形势比较复杂,我国宏观经济仍面临下行压力,在短期内汽车产销不存在快速增长的动力。从上半年完成情况看,汽车产销仍处于调整阶段。

厂商未达成年初任务

虽然从产销数据看,与同期相比均有不同程度增长,但是由于大多数厂商在年初定销售任务时都过于乐观,很多主流车企销量均未完成半年任务。东风标致上半年仅完成全年目标的43.12%,率先降低了年销售目标,将原计划的24万辆下调为23万辆。

事实上,东风标致并不是唯一一家上半年未完成全年销量目标50%的车企。一汽丰田、奇瑞、吉利、广汽丰田等主流车企,完成任务率最高只有48%,最低的则是42%。据悉,导致大多数车企

上半年销量未过半的另一原因,在于车企过于市场的盲目乐观和无节制的产能和网络扩张。

近日,中国汽车工业协会发布了2012年6月及上半年汽车工业经济运行情况。据统计数据分析,今年上半年呈现出1-3月产销逐月收紧后逐渐复苏的态势,产销总量总量分别为952.92万辆和959.81万辆。虽然销量较去年有小幅增长,但是上半年汽车产销量未能突破千万辆,使全年汽车产销规模冲击2000万辆,再次留下了悬念。

乘用车全年增幅有望达10%

对于下半年车市走势,乘联会秘书长饶达分析,一般情况下,每年的上半年的销量均比下半年低,2010年和2011年上半年的统计销量均比下半年高,这种不正常的现象今年会终结,一方面是今年年初吐出的销量大大减小;另一方面是今年上半年乘用车市场复苏明显,为下半年产销量更高一些奠定了基础,今年乘用车市场增长率将继续增大。其中微型客车市场比年初估计的要好,在7月份累计销量肯定能够由负转为正增长。

他表示,下半年经济会缓慢复苏,另外希腊大选结果和欧盟峰会成果短期提振市场信心,因

此今年下半年汽车市场增速会略大。三季度工作日,环比二季度多了5天,同比多了2天,也就决定了三季度国民经济和汽车市场会略扩大累计增长率。去年下半年商用车市场处于低位,今年上半年商用车市场已经到了底部,下半年商用车销量负增长的幅度会减小。

乘联会因此坚持年初的预测:全年广义乘用车增幅为10%左右,汽车增幅为7%左右,汽车总销量为1980万辆左右。中汽协常务副会长董扬表示,中汽协对2012年全年汽车产销维持同比增长5%-8%的预测数据。

(本报综合)

Audi
突破科技 启迪未来



多数人 被财富驾驭，你 驾驭财富

全新一代奥迪A6L“融”耀登场，
专享2年0利率金融方案，令财富重回掌控



荣耀6载，全“心”启程

—广通奥迪6周年店庆火热启动

- 进店就有礼,回厂更惊喜,店庆期间更可免工时费清洗空调，好礼享不停；
- 首度推出全新奥迪A6L专享2年0利率金融方案，令财富重回掌控；
- 多款车专属金融方案巅峰呈现，成功置换奥迪A8L还可赠送全车商业保险；

店庆多重礼尽在广通奥迪，详询8545766 8545788

www.audi.cn

一汽-大众