

文娱

7月各大卫视推出新节目 湖南重夺收视榜首——

“新兵”争抢收视

7月，湖南卫视改版，省级卫视收视榜再次变脸，“芒果台”重新夺回榜首位置。记者统计了7月上旬全国各省级卫视收视率，发现本月主要卫视所推出的新节目都非常抢眼，其中以《我们约会吧》、《中国好声音》等节目尤为突出。

20日上午，沉寂多时的湖南卫视终于发声，其常务副总监李浩表示，湖南卫视一直非常重视节目的创新度，而从目前观众反馈的信息来看，有褒奖也有批评，这些原创节目还需不断完善。

收视排行>>
“新兵”冲锋
“芒果”夺冠

7月上旬，湖南卫视重夺收视第一名，这也是湖南卫视上半年自4月份后的首次半月冠军，周间十点档节目贡献颇大，《我们约会吧》、《百变大咖秀》等新节目每期播出也都稳定地保持在收视榜前两位。

除湖南卫视外，各卫视在本月也纷纷推出新节目，其中浙江卫视的《中国好声音》播出第一期就取得1.477%的收视率，排在湖南卫视《天天向上》(1.672%)之后，位列第二。

新闻延伸>>
省级卫视收视
上半年湖南第一

根据央视索福瑞CSM29城市全天收视率统计，今年上半年(1月至6月)央视综合频道以巨大的优势位列全国第一名。此外，央视还有6个频道进入了收视榜的前十名。

在省级卫视中，湖南卫视以0.435%排名第一，其次是江苏、浙江、安徽、天津。虽然在5月份“芒果台”的全天收视率曾一度滑落到第六名，但其一季度的优势和6月份开始的回升还是助其保住了龙头地位。

原因分析>>
“芒果台”改版
创新有回报

湖南卫视在7月1日改版后收视率得到了不小的提升，周间十点档节目逐渐成形，《我们约会吧》、《百变大咖秀》等节目频频取得同时段全国收视第一的成绩。

此外，在周五、周六晚间十点，湖南卫视还推出“第一周播剧场”，第一部剧《轩辕剑》开播两周来收视率接近2.0%，打破了“中国电视不适合周播剧”的说法。

湖南回应>>
重视全国均衡性
承认收视曾下滑

湖南卫视总编室主任丁诚接受采访时指出：“根据央视索福瑞提供的收视数据，无论是29个城市还是全国网，湖南卫视上半年的收视率和收视份额都是全国省级卫视中的第一名。”

对于此前收视下滑的说法，湖南卫视总编室负责人表示，五六月份确实有过一段时间波动，但这没有影响到湖南卫视上半年的整体收视及排名。

另外，该负责人强调，作为全国性的传播平台，收视分布的均衡性是湖南卫视追求的重要目标，目前在全国均衡性上，湖南卫视已名列前茅。

(华裳)



20国大力士央视争霸创纪录

本报讯(记者 师文静) 据悉，《CCTV世界大力士中国争霸赛》将于7月21日至27日，每天17:50在中央电视台综合频道连续7天播出。该节目由中央电视台综合频道《正大综艺》制作，包括《CCTV中国大力士选拔赛》及《CCTV世界大力士中国争霸赛》，来自中国、美国、

加拿大、俄罗斯等全球20个国家的大力士冠军们，将激烈角逐最具力量的冠军奖杯。无与伦比的力量、白热化的竞争和对极限的挑战，令该节目成为2012伦敦奥运会前最具观赏性的顶级体育娱乐赛事。

《CCTV世界大力士中国争霸赛》是首次融合了中央电视台、吉尼

斯世界纪录和世界大力士冠军联赛三大强势品牌，并由《正大综艺》团队倾力打造的世界顶尖体育娱乐赛事。据了解，这20国大力士都是其所在国家的力量竞技类的霸主，可以说《CCTV世界大力士中国争霸赛》是一次属于大力士们的“奥运会”。

这一赛事也创造了世界上举

办的参赛国最多、冠军头衔最多的大力士争霸赛的世界纪录。同时，在5天的比赛时间里，大力士们进行了10个超级震撼的项目比拼，挑战并刷新了多项大力士竞技项目的吉尼斯世界纪录，也使得该次赛事成为了世界大力士赛事中历时最长、项目最多、形式最丰富的一次。

开拓智力 陶冶情操 发现人才 培养人才
生活日报群康象棋俱乐部 对外招生啦！
后备人才培训中心

最专业的机构

最优秀的师资

最系统的教学

- 生活日报群康象棋俱乐部是山东省唯一一家省级职业象棋俱乐部。俱乐部下辖的山东中国重汽象棋队即为山东省队，连续两年代表山东参加全国象棋甲级联赛，已经在象甲联赛站稳脚跟。目前俱乐部签约队员中有象棋特级大师一名，象棋大师五名。
- 生活日报群康象棋俱乐部后备人才培训中心由象棋大师谢岿担任总教练，并集中了山东省最优秀的象棋教练，其中包括侯昭忠、王新光等多位省市棋王以及张秀忠(现任济南市象棋协会副秘书长)、王慧祥等资深教练。
- 生活日报群康象棋俱乐部后备人才培训中心独创“四级13期”的教学模式，开设启蒙、初级、中级、高级等多层次班级，五岁以上儿童即可报名，优秀学员将有资格入选俱乐部二、三、四等后备梯队。每月第一个周末为开班日期。

报名电话：15315113888；88111706

娱乐快递
YULE KUAIDI

《穷孩子富孩子》热播

穷养PK富养

备受关注

本报讯(记者 倪自放 实习生 徐苗苗) 励志成长大戏《穷孩子富孩子》正在山东影视频道热播，剧中通过几个贫富悬殊家庭的孩子的成长故事，探讨了穷养还是富养、父母与孩子间该如何建立信任关系、该如何培养孩子独立健康人格等一系列孩子教育的社会热门话题，受到越来越多家长的追捧和热议。

剧中朴实善良的章雨燕虽然家境贫寒，却不卑不亢，自立自强；而以乔枫、田鹰、田笑为代表的富家子弟，虽然生活优越，却狂傲骄纵，自私冷漠，不懂得感恩，找不到人生方向，的确真实反映出了当下很多孩子存在的问题，引发了观众对于“穷养还是富养”的热烈争论。

其实，现实生活中像章雨燕这种寒门学子励志求学的故事并不少见。据悉，山东影视频道近日发起了爱心捐助寒门学子的公益活动。来自聊城、淄博、日照和济宁的4位寒门学子成为第一批捐助对象。

浙江卫视举办
综艺节目高端论坛

本报讯(记者 邱祎) 第三季《中国梦想秀》的精彩片段还在绕梁之际，《中国好声音》就又一次迅速聚焦了人们的目光。鉴于《中国梦想秀》的成功和《中国好声音》的火爆，18日，浙江卫视在北京联合多所大学举行了“顶层设计 电视大片”高端论坛，一起研讨中国电视未来发展方向。

论坛上，中央电视台主持人白岩松站在媒体人的角度上，对“第一梦想频道”的频道诉求和频道定位，做了主题演讲。随后，北京大学、复旦大学等校多名教授对综艺节目的运作以及蕴含的人文情怀进行了研讨。

记者从研讨会上获悉，在围绕着梦想打造出两档“国字号”综艺节目后，浙江卫视还将投入巨资制作一批大型人文纪录片。“中国三部曲”第三部的“中国人文工程”将以《艺术北纬30°》、《南宋》为代表，创新拓展纪录片领域，为观众奉献上视觉和人文大餐。而在电视剧方面，《凤凰传奇》、《一克拉的梦想》、《无懈可击之蓝色梦想》等“梦想三部曲”也将与观众们见面。

