

被誉为“微博名人片”的电影《神探亨特张》，近日在内地各大院线上映，该片由于集合了30多位微博名人而格外引人关注。这是一部很接地气的影片，那些毫无表演经验的微博名人们用最本色的演出，奉献出一部宛如纪录片一样的社会喜剧。

——编者

向现实轻轻撒下娇

本报记者 倪自放 实习生 徐苗苗

故事改编而来，非科班演员的表演让这部影片表现出活色生香的生活气息，给人情感上的接近感，然而一部影片的好坏并不能完全靠其是否反映真实，情节的起承转合也是十分重要的。整部影片由数个诈骗、行窃的小案子堆积而成，影片中贼王张发财与神探张惠领的较量本该是片中的主线，但影片在叙事上没有将其和前半部分的分段小故事隔开，使观众明显感觉到情节上的支离破碎。影片中幽默讽刺的对白时常引起观众的笑声，然而观影结束，却只是“笑过了”，记不得整部影片的故事，只记得有趣的台词或片段，比如“中华民族缺德的不差我一个”，比如抢劫杀人犯“疯子”吃屎。不可否认，影片对

一些社会现象，对一些“负能量”的表现和讽刺，体现出导演和演员的“良心”，然而“电影是讲故事的艺术”，只有“良心”不一定能吸引普通大众。

《神探亨特张》更主要的是给我们呈现了一幕幕热闹的现象：碰瓷碰到黑社会只能尴尬收场，诈骗分子轻轻松松忽悠看似精明的年轻人，公交车上不给老年人让座的姑娘与大妈厮打，还有众人一起追小偷打肇事者的场景，让人感觉到闹哄哄的社会场景。片中的中国人是爱看热闹的，而大银幕前的我们又何尝不是？没准这种热闹，也会成为吸引观众的一枚法宝。

用热闹的故事呈现数段支离破碎的故事，从这一点

看，《神探亨特张》没有遵循传统的戏剧规律，但拍过《命案十三宗》《征服》《风声》的高群书，怎会拍不好这样简单的故事？实际上，《神探亨特张》只是通过零散的故事表达一种情绪，表达对社会灰色地带的焦虑，艺术家无法改变社会的灰色，只能向这个残酷的社会现实轻轻地撒一下娇。

高群书向社会现实撒娇，带着深深的老北京情结。可以说，整部电影就是给拥挤的北京城拍了一部纪录片，电影镜头刻意强调了北京的某个街道，某个地铁口，让熟悉北京的观众有很强烈的认同感，京城里圈中名人在片中相继登场，不过他们只是小角色，正像该片主演张立宪所说，“主角不是我，

是北京城。”频频被强调的北京诸多街口是否被外人认可，那已经不重要。

高群书说过，《神探亨特张》是中国的首部@片，起用诸多的微博红人担任主角是该片的一大看点。但微博红人的号召力到底有多大还有待检验，观影现场，一些微博红人出场时，有观众会发出会意的笑声，而大多数人却完全不知道这个长相平凡的小角色就是那个粉丝几万甚至几十万的微博加V人物。导演高群书或许是想通过对微博的大量提及，来表现其作为一种新型发声工具的作用，以突出影片对现实社会的关注和思考。从这个意义上说，《神探亨特张》与微博有相同的出发点，就是通过发声向社会现实适时地撒撒娇。

正能量与负能量

□阿七

那个下午，当《神探亨特张》飞雪轻飘的最后一个俯视空镜头在银幕上凝视着京城时，心里的一股冲动终于在片尾曲里涌上双眼。我居然热泪盈眶。感动？不，我难过。

高群书的这部现实题材电影和《千钧一发》有着极类似的题材，警察、小人物、真实事件、非职业演员。不同的是请来了一群微博红人客串影片。于是无论是宣传、红毯还是影片中的演员名，始终离不开微博。这是一个不错的噱头。高群书找到一个很好的切入点，如果要发出自己的声音，微博无疑是最好也是唯一的途径。

影片中的微博红人，我关注过高群书，作业本一阵子，没多久就取消了，话唠耍嘴皮，不喜欢。其他的这些王小山、周云蓬、顾小白、一枚泼妇等等等等听说过没兴趣甚至闻所未闻，唯一关注着的老六也是因为《读库》。本来看电影前正好回家拿东西，翻出来《读库》0600想找老六签个名，嫌重没带，倒是背着一书包的DVD去了影城。巧的是，在影城大厅里的星巴克门口还是碰到了老六，没什么人，我俩对视了一下。说这么多是想证明我对影片的兴趣，还是来自于小人物、真实事件以及拍出《千钧一发》这样好片的高群书。

影片前半部分的剧情发展点面结合有悬念，碰瓷团伙、传说中的偷窃神人、橡皮胶一样黏着主角的年轻人。之后碍于影片的长度，众多客串的微博红人带着种种骗术纷纷登场，直到最令人诟病的小孩情节结束，影片几乎失控。高潮戏与神偷团伙的对决徘徊在剧情片与现实题材之间未能找到一个很好的支点，结尾一场戏平实动人，影片也就戛然而止了。

影片以老六饰演的张惠领为主角，却在不停呈现众多微博红人饰演的负能量，张惠领在影片

中一段自述令人动容：“……这也负能量、负能量、负能量……别拍了，憋得慌。”对比之下，以张惠领为代表的少数正能量更加难能可贵。

看完电影发了一条微博“《神探亨特张》作为电影刚及格，作为一个电影人的良心，打满分，至少很多年以后我会给我女儿看这部电影，告诉她现在的社会是怎么样的。导演不遗余力地塑造那么多的负能量不惜破坏影片的结构，呈现出的是对时代的关注。也许慢慢都会改变，也许没多久微博就没了，但这部电影留下了一段记录，关于影片里与负能量作斗争的张惠领和影片外在微博里尝试改变些什么的红人们。

我难过，我也感动，为所有在这个年代里坚持“正义”谨小慎微活着的人。

大制作的微电影

□白速龙

被誉为“2012中国电影第一神片”的电影《神探亨特张》终于上映了。从该片进入我们视线开始，就是打着“微博红人主演”的噱头，如今海报终于出来了，我们也终于可以一睹这些“微博红人”的庐山真面目了。

民警老张@读库主编老六，本名张立宪，江湖声名显赫，如果你在北京混文艺圈，却没有参加过老六组织的饭局，你都不好意思说自己混在北京。而以跟蒙牛死磕闻名的悍匪@王小山，当年的网络“四大杀手”之首，如今化身“万能的@王小山”，把抵制蒙牛的活动从线上带到了线下，众多网友自制车贴抵制蒙牛支持@王小山。片儿警@宁财神自不必多说，作为电影人的他不仅会给大家带来与电影相关的东西，同时也关注社会时事，拥有众多粉丝。其他微博红人，也都在各自的领域有不少粉丝。海报中出现的10位微博红人的粉丝总数光在新浪微博就超过四百万。

微博从诞生之日起就话题不断，微博红人们更是话题的焦点。承载着众多粉丝的他们已经是“微博时代”的意见领袖，在社会、民生、科普等领域，他们都发挥着不容忽视的作用，由他们合作演出电影，看似有些无厘头，但实际上可以说是对票房的一种保障。

从小成本片的《失恋33天》的成功与大制作《赛德克巴莱》在内地票房的失败中，我们看到了宣传的重要性。《神探亨特张》的宣传，可谓赢在了起跑线上，这10个微博红人，只需要一条微博，就有超过四百万人会知道这部电影。如此一来，不说票房大卖，至少收回成本恐怕还是不成问题。

微博在中国出现近3年，如今它的影响已经越来越大，那么《神探亨特张》这样的电影出现也是迟早的事了。当然，毕竟都是些草根明星，大家看片的时候看看故事，看看明星，也就算了，姑且把它看成一部花钱更多时间更长的微电影也许更好，如果对他们的演技抱太大希望恐怕只会失望而归了。



侦探小说+笑话大全

□股维

电影一开头，观众就能目睹一位苦大仇深的民警和一位滑头滑脑的片儿警，随着剧情的推进，观众可以看到一脸猥琐的偷窥狂、贼眉鼠眼的骗子、一说话嘴角就冒白沫的大仙儿、神神道道的贼头……随着他们的出现，电影展开了一幅现代北京的浮世绘，表现出了底层小人物的生活。观众可能想不到《读库》的主编是个一脸深沉的中年人，著名编剧宁财神可以这样滑头滑脑、孔二狗长得如此猥琐、史航说话的时候像大仙儿、音乐人周云蓬神道得甚至都有些小清新的意思了……这些原本活跃在微

博上的名人，到了《神探亨特张》里变成了最普通的老百姓，在剧本和台词的帮助下，电影中非常“本色”的他们比职业演员更令人信服。

该片由来自最普通生活的一个个段子组成，组团碰瓷、街头算命、换假币、偷包……片中的民警每天的工作是抓骗子、抓小偷，抓到之后带回去审，每一场抓捕和审查几乎都能让人笑出眼泪——这位木讷的民警常常被小偷、骗子的语言能力打败。

如果说《神探亨特张》的情节属于冷幽默，那么台词显然是热辣滚烫的，包括“长成你这么帅的当警察，长成我这样的只能当小偷”等。片中为数不多的脸熟明

星中，有一位来自央视的主持人白燕升，他扮演的是高级知识分子骗子，碰瓷被抓下后简直巧舌如簧，吐槽社会、拿娱乐圈开涮，有这样一段台词，“我觉得这个社会啊，就是一个劫富济贫的社会……我所做的就是把这个钱，从高处让它往低处流一流，就是把富人的钱拿出来放在穷人口袋里，一点点的而已……”

对普通观众来说，《神探亨特张》的剧情过于简单，剪辑也显得比较凌乱，再加上偷拍式永远都在摇晃的镜头，或许会讨业内人士的好，但并不符合一般观众的审美趣味，让人觉得“晕”和“累”。目前关于该片的影评中，大部分

影评人都对电影的方方面面表达了倾慕之情，但对导演就显得有所保留。著名影评人木卫二说：“本片反映了高群书的真实水平和能力极限，周云蓬的歌、大雪纷飞的空镜头，它们跟段子、微博红人以及热门事件的摘抄挪用完全不搭。”另外一位影评人锐利修蕊则说：“高群书就像是村里的书记，他拿着大喇叭走街串巷一圈：‘都起来了，我得要拍个电影，给村里挣收益。’那些在微博上粉丝日益见涨的、各行各业的村民们都都起来了，跟着他拍这电影……故事貌似在土气中洋溢着一种灵气，实际上就是实体版的侦探小说+笑话大全啊！”