

## 爱运动·看奥运

# 军号嘹亮 旗帜飞扬

伦敦奥运，本报做好准备



厉兵秣马，本报奥运采访团整装待发。本版照片由 左庆 摄

**本报讯(记者 李康宁)** 在万众期待之中，伦敦奥运会的脚步渐渐近了。虽然远隔重洋，但“大本钟”那悠远的钟声，似乎已经清晰可闻。

欧洲杯的风采尚未褪尽，本报便投入了紧张的奥运报道前期筹备工作之中。作为北京奥运会之后的第一届奥运会，伦敦奥运受到了中国观众的高度关注，在本报征集的“奥运心情”中，每天都有很多读者通过热线电话、电子邮件和微博等形式，向本报编辑部传递对奥运的期待。

伦敦奥运会，本报派出四名记者赴伦敦采访，是我省派出人数最多的平面媒体。四名特派记者组成的伦敦奥运采访团，将在前方通力协作，为您发回精彩鲜活的奥运报道。另外，本报联合全国30多家晚报的50多名记者组成“全国晚报奥运报道联盟”，实现资源共享，最大限度地加强奥运报道的宽度和深度。本报还邀请了多名在英国工作、留学人员组成“特约记者团队”，以他们的视角解读伦敦奥运。

本报奥运报道的后方团队同样强大。林伟宁、王峰、巩晓彬等专业人士将组成本报专家顾问团，解读赛场热点；以歌唱家谭晶，著名作家刘玉堂、许晨为代表的文体界人士，将用自己灵敏的直觉和细腻的笔触，发掘伦敦奥运会独到的人文特色。

伦敦奥运会，本报将打破常规，进行理念创新、内容创新、文本创新、表现形式创新，开设一些具有特色的栏目，力求以全新的风格、多变的视角，为读者呈现一届多姿多彩的奥运会。

同时，本报将利用全媒体手段，通过二维码、官方微博、手机报等形式，与读者进行良好的互动，共享奥运会的精彩。

伦敦奥运，我们准备好了。

## 伦敦奥运是新的挑战

四年之前，我们经历了一场精彩的北京奥运会。无论是办赛水平还是竞赛成绩，都具有里程碑式的意义。北京奥运之后，体育的理念也在发生变化，与全民健身事业的结合变得更加紧密。可以说，这几年来山东体育在各个方面都有了长足的进步。

伦敦奥运会中国军团共

有396名运动员参与比赛，其中来自山东的运动员达到了47名，在各省市中名列前茅。其中，有11名运动员有过奥运经历，在乒乓球、体操、举重以及射击等领域，具备一定实力。竞技比赛千变万化，希望我们山东运动员能够勇于面对挑战，赛出水平赛出风格。

山东省体育局副局长 高金业



## 祝家乡运动员心想事成

奥运会是四年一届的盛会。作为一名曾经在奥运赛场上听到国歌响起的运动员，每逢这个时刻，我总是心潮澎湃，当年的情景历历在目。

我深知一个运动员的辉煌，背后有无数人付出艰辛的努力，他们默默地做着周密的安排。运动员的成功，也

是一个团队的成功。我祝愿祖国健儿能在伦敦奥运会上再创辉煌。“亲不亲家乡人”，我更希望家乡运动员能够心想事成，也祝愿齐鲁晚报·生活日报伦敦奥运报道团能够取得成功。让我们拭目以待！

悉尼奥运冠军 林伟宁



## 享受奥运带来的快乐

之前的奥运会，我大多数是以运动员的身份去观看和参与。如今虽然仍在体育部门工作，但心态还是发生了一些变化，总算能以一个观众的视角去享受奥运会了。无论谁胜谁败，我们每个人都应该享受和珍惜奥运带来的快乐。

运动员在赛场上参与激烈的竞争，同样新闻媒体也在赛场上跟时间赛跑。伦敦奥运会，当然也是属于新闻媒体的竞技场。前方工作会很辛苦，衷心希望大家保重身体，为我们送来更多精彩报道。

北京奥运冠军 王峰



## 期待“中国风景”绽放伦敦

很荣幸有机会参与齐鲁晚报·生活日报的奥运报道。齐鲁晚报是山东省发行量最大、影响力最大的平面媒体，拥有不可替代的主流地位。而景芝酒业作为鲁酒行业的代表性企业，在创造经济效益的同时，也希望承担更多的社会责任。参与伦敦奥运会报道，让山东读者能够更

多地享受奥运，景芝酒业义不容辞。

奥运健儿是伦敦奥运会上的风景，新闻媒体在展现这道风景的同时，本身也是一道美丽的风景。我希望，“中国风景”能够在伦敦奥运会灿烂绽放！

一品景芝事业部副总经

理 于文浩

