

爱运动·混合区



▲齐鲁晚报棋院总经理刘玮(左二)在法国商谈合作事宜。

善弈者 谋其势

本报棋院走出中国,组建队伍征战欧洲

本报讯 经过一段时间的筹备,齐鲁晚报棋院建立欧洲棋类工作站的计划开始实施,他们拟联合法国、德国等俱乐部组队参加当地和欧洲的国际象棋联赛。

作为世界第一大智力运动的国际象棋,其活动中心一直在欧洲,不但高手云集和爱好者众多,而且赛事频繁,市场潜力巨大。作为培养了像侯逸凡、卜祥志等世界级国际象棋名手的齐鲁晚报棋院,已经把目标瞄向欧洲,并开始了在欧洲建立棋类工作站的计划。

齐鲁晚报棋院近日派代表先后赴法国、德国、荷兰、西班牙、匈牙利等国际象棋

普及程度高、赛事相对集中的一些国家,考察当地市场,结交棋界朋友。通过比较和筛选,齐鲁晚报棋院将工作站地址确定在法国。根据计划,他们将于今年10月份组织队员赴法国,和当地一家著名的国象俱乐部联合,参加法国联赛及其后的欧洲联赛。出场阵容由在中国联赛中出场的山东格力队队员与法国本土队员组成,包括在国内联赛中已经代表江苏出战的侯逸凡等棋手。

据悉,齐鲁晚报棋院还与德国一家甲级俱乐部达成合作协议,拟在明年组队参加德国的国象联赛等赛事。(亚斌)



▲欧洲国象氛围浓厚。

他山石 可攻玉

本报棋院将借力欧洲,培养高水平棋手

本报讯 率先在欧洲设立工作站的齐鲁晚报棋院,在中国棋界再开风气之先。而他们还有更大的目标,除了组队参加欧洲联赛外,还将在欧洲设立训练营,让众多中国优秀的青少年国象选手能够定期到欧洲训练和比赛,以提高他们的水平,培养未来的世界棋王。

“我们的队伍已经是联赛两度夺冠,智运会、亚运会、世锦赛也都创造了辉煌,并诞生了自己的世界棋后,可以说现在我们在国内已经很难超越自己,必须得有新的思路。”齐鲁晚报棋院总经理刘玮说,培养侯逸凡的成功,坚定了我们走向世界的决心,也让我们瞄向下一个目标:培养自己的世界棋王。

在国际象棋这个项目上,真正有世界影响的显然还是男子。尽管这两年中国男子的国象水平提高很快,但中国棋手离世界顶尖棋手的距离毕竟还很大,就目前中国的训练环境和教练水平看,显然还不具备培养棋王的条件。因此,齐鲁晚报棋院想到了到欧洲建工作站和训练营。事实上,在围棋项目上,齐鲁晚报棋院已经有了自己的棋王,就是中国围棋最年轻的世界冠军江维杰。下一步,男子国际象棋的崛起,将成为他们新的追求和突破。

据刘玮透露,欧洲训练营不仅吸收山东和中国有潜力的棋手前往,还欢迎来自俄罗斯、印度、越南、美国等国的青少年好手参加,包括目前国家队的一些优秀选手。大家会聚在一起,一同训练,一同在赛事频繁的欧洲比赛,并聘请优秀教练加以指导,这无疑对中国棋手整体水平的提高大有帮助。

据悉,齐鲁棋院欧洲建站后,除了进行国际象棋棋手的培养,还将推广围棋、象棋等棋类,全面开拓棋类市场。目前,他们已派出自己的外援、正在青岛读大学的俄罗斯棋手维拉,在欧洲一些大学进行国际象棋交流活动,并运作欧洲站和训练营。无疑,作为中国棋类市场运作排头兵的齐鲁晚报棋院,又一次走在了前头。

(军志)



创意·融合·发展

第4届山东文化创意产业博览交易会

The 4th Shandong Cultural & Creative Industries Fair
诚邀参展商、赞助商与合作伙伴的公告

■ 2012年是深入贯彻党的十七届六中全会和省委九届十三次全会精神,加快文化产业发展的机遇年。为推动我省文化产业跨越式发展,掀起文化强省建设新高潮,由山东省人民政府主办的第四届山东文化创意产业博览交易会(以下简称“文博会”)将于2012年8月30日—9月2日在济南国际会展中心举办。山东文博会至今已成功举办三届,已成为山东最优秀文化产业成果对外展示交易的高端平台,成为山东省规模最大、影响最为深远的文化品牌盛会。为继续提升文博会的档次、规模、影响力及品牌效应,现面向社会诚邀参展商、赞助商与合作伙伴,内容如下:

一、诚邀文博会“十五大展区”参展商与专业观众

围绕文博会“创意、融合、发展”的主题,体现展会目标和特色,文博会设置“十五大展区”(包括文化产业综合展区、文化新业态展区、重点文化产业项目园区(基地)展区、省外文化创意产业展区、产业融合展区、文化演艺展区、新闻出版及版权交易展区、广告创意展区、动漫游戏展区、名家书画展区、非物质文化遗产展区、教育培训及体育健身展区、文化创意产品展区、时尚生活展区、广场展区)。现诚邀海内外企业报名参展,并诚邀专业观众与会参观洽谈交易。

二、诚邀文博会赞助商与合作伙伴

(一) 招商范围

- 1、文博会主赞助商;
- 2、文博会协办单位;
- 3、文博会唯一指定用品赞助商;
- 4、文博会指定用品赞助商;
- 5、文博会系列赛事、演出活动冠名商;
- 6、文博会系列高峰论坛赞助商;
- 7、户外路牌、灯箱、道旗、单立柱、电子屏等;
- 8、文博会展览现场广告赞助商;

各类广告赞助商;

(二) 资质要求

- 1、具有独立的法人资格;
- 2、熟悉文化产业的运作规律,拥有丰富的客户资源;
- 3、具有较强的经济实力,诚信度高。

联系赞助商与合作伙伴,请致电文博会组委会办公室:0531-51660764 13553168879

申请展位,请致电文博会组委会招展办公室:400-652-6688