

# 齐鲁汽车巡展 禹城站即将精彩亮相

由齐鲁晚报《今日德州》主办的齐鲁汽车巡展禹城站活动将于7月27日在禹城市阿波罗大酒店广场拉开帷幕。近20个品牌群英荟萃，将带来一场暑期消夏汽车盛宴。

据了解，本次车展，各经销商将携自己的主力车型，在盛夏之时又一次疯狂限时抢购，丰富的车型，超低价，将优惠进行到底。在展会期间，以最优惠价格促销各款汽车，使在展会期间购买汽车的所有消费者，都能享有最实惠的价格，做到真正让利于民。

通过多次的巡展活动，汽车企业和经销商借助于齐鲁车展巡展这个平台，把品牌传播和产品促销、渠道建设等营销活动搞得红红火火，当地分销商的综合营销能力更是显著提高。齐鲁车展德州展因此成为越来越多的汽车企业和经销商信赖的车展品牌。

虽然当下汽车展会多如牛毛，但大都规模不大，推广力度弱，办展专业性不强，现场活动良莠不齐，展会效果难尽车企和经销商意愿。正是基于这一现实，齐鲁晚报《今日德州》推出了县域汽车巡展，也为汽车企业开发二、三级市场搭建了很好的营销平台。巡展在为汽车企业提升品牌形象、了解当地市场等方面效果明显，因此深受当地参展经销商的好评。夏季巡展虽



图为齐鲁车展巡展现场。(资料片) 本报记者 马志勇 摄

然天气炎热，还是得到了大部分经销商支持，显然说明了汽车经销商对齐鲁汽车巡展这一品牌的认可。

对于经销商，车展意义非同寻常。车展是一个将汽车的全面优势展示出来的平台。通过车展，可以让人们全方位了解汽车的魅力，汽车销售商通过车展可以将汽车的特色与创新展示在人们的面前。通过这个直接的交流平台，可以让买卖双方有更多的了解和比较。参展商通过车展，展示出顶级的产品，可以极大地刺激参观者的购买欲望，激起消费者参与的激情。同时，通过车展还可以展示出企业自身和产品良好形象，展示出自己的实力。在汽车领域竞争如此激烈的情况下，落后意味着市场份额下降，市场份额下降

意味着面临着退出市场的危险。通过车展，企业可以通过比较，将自己的优势发挥到最大化，争取到更大的市场份额。通过车展，带动汽车的销售效果是很明显的，因为参加了车展就意味着企业的声望得到提高，从而带动产品的热销。

齐鲁车展巡展的启动，标志着“价廉物美”的各品牌车，开始在巡展的舞台上，向德州市民展露他们的秀丽的姿态、撩人的阵势、便宜的价格，齐鲁车展巡展将会一直以一个全新的姿态，引领州城市，为州城的消费者提供一个购车、赏车的平台，为消费者提供更全的品牌，更新的车型，更多的优惠。

(车界记者 齐晓)

## 东风日产新一代轩逸 耀世登陆德州



新一代轩逸已登陆德州，分两个级别共8款车型，分别采用1.6L和1.8L发动机，官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型，采用1.6L发动机，官方指导价格为9.98万元-12.08万元。

新一代轩逸重新诠释了中级车“高、富、帅”的定义。

“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。全新智能XTRONIC CVT无级变速器，实现全球最宽变速比7.3:1，节油效率比传统的AT变速器提高15%，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。ECO DRIVE节能驾驶助手一键启动，开启绿色驾驶生活，在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

“富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富

静谧。1760mm超宽车身宽度，2700mm超长轴距，680mm行政级后排超宽膝部空间，营造出领先区隔的宽适空间。Multi-Layer仿生学座椅，采用与天籁一致的三重舒适结构，大幅提升包裹感与舒适感，完全贴合人体。

“帅”——帅气外观设计，帅气内饰设计。以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念，打造开创格局，引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型，兼具尊贵与时尚。与同级别车型相比，新一代轩逸不论是动力、操控还是空间、配置，均领先行业水平，将引领中级车市场新风貌。

据悉，东风日产都市新快线“惠聚全城”全国巡展禹城站活动将于7月31日在禹城汉槐公园盛大开幕，敬请期待！东风日产德州远通4S店销售热线：0534—2373888

## 双擎科技凯美瑞·尊瑞德州上市

7月20日晚，广汽丰德州朗泰新河路店在开发区董子文化街青岛扎啤花园隆重举行“双擎动力科技 重新定义豪华凯美瑞·尊瑞上市品鉴会”，全新第七代凯美瑞的压轴大作油电混合双擎动力凯美瑞·尊瑞以其先进的双擎科技动力，豪华的内饰外观，让现场的车主朋友一睹了凯美瑞·尊瑞的卓越风姿。

凯美瑞尊瑞以极具震撼力的价格，强势重构了新能源车的价值体系。对于消费者来说，该价格令混合动力车型的形象从原本的高高在上骤然变得亲民起来。

259800元至329800元的价格区间，的确，凯美瑞尊瑞这一颠覆性的定价策略极具勇气，堪称汽车市场上的价格先锋，其售价只比同排量汽油版凯美瑞高出3.5万元，

但带给消费者的体验和价值却远超这一价格本身。

凭借丰田成熟、领先的新一代油电混合双擎动力技术，凯美瑞尊瑞实现了超乎想象的燃油经济性，创造了“不可思议”的省油奇迹。令人惊叹的5.3L百公里综合工况油耗，媲美3.0L的动力，却达到了1.6L排量的油耗水平；更值得一提的是，电力驱动的强势介入，使其实现了市区路况比高速还省油，堵车的节油能力令普通车型望尘莫及。

动力上，凯美瑞·尊瑞采用全新2.5L 4AR-FXE阿特金森循环发动机，配以输出功率强劲的电动机，不仅综合功率高达151千瓦，百公里加速时间仅为8.8秒，实现了强劲超群的动力输出，也最

终将综合工况下百公里油耗降至令人惊叹的5.3L，比同排量汽油车型节省燃油32%，比同排量、同等动力输出的豪华车节省燃油约40%-50%。凯美瑞·尊瑞以2.5L媲美3.0L动力，而其燃油经济性却堪比小型车。

凯美瑞·尊瑞采用的新一代油电混合“双擎”动力属于完全混合动力技术，是兼顾传统与未来于一身的技术，是真正能够将中国社会的节能减排目标落到实处的技术。先进的技术、卓越的产品力和亲民的售价，使得凯美瑞·尊瑞成为中国新能源车发展最为成熟和理性的务实之选，必将引领新能源车发展，广汽丰田也势必将以此为契机成为国内新能源汽车的领跑者。

销售热线：0534—2375555

## 斯柯达至真5年路，德州众捷店钜惠州城！

在斯柯达进入中国市场五周年之际，斯柯达德州众捷汽车销售服务有限公司为答谢州城人民对斯柯达品牌的支持与厚爱，斯柯达全系车型均推出以下优惠促销政策：

◆歌神张学友座驾昊锐1R4领航版，专享三万元钜惠！现接受预定，数量有限，欲购从速！155900元即能把昊锐开回家，您还不心动吗？◆2012款明锐大型清库让利，数量有限，即买即享！◆2012款晶锐酷黑运动版直享8.5折钜惠！

实力服务成就温馨车生活

在全球范围内，斯柯达就是一个以人性化服务见长的汽车品牌；进入中国之后，融汇上海大众二十多年本土化经营的经验，上海大众斯

柯达将服务优势进一步发扬光大，在为消费者提供优质汽车产品的同时，更让中国消费者感受到了来自百年品牌的高品质服务。

5年来，凭借专业、人性化、独具特色的服务，斯柯达品牌为广大车主提供的不仅仅是出行工具，更是一种充满人文温情的汽车生活。由此，斯柯达也得到了业界和消费者的广泛认可。自2007年至今，上海大众斯柯达连续五年获得业内权威的中国汽车服务金扳手奖，继2010年赢得J.D.Power中国汽车销售满意度非豪华品牌第一名之后，又在2011年度中国汽车品牌售后服务满意度指数调研中获得合资品牌售后服务满意度冠军。而市场走访也显示，便捷周到的高品

质服务是消费者选择斯柯达的一个重要因素。

实力品牌成就精彩车生活

5年的时间，上海大众斯柯达取得了有目共睹的高效发展。如今，斯柯达品牌在上海大众整体销售结构中的比重已经占到1/5，2010年中国市场更已成为斯柯达全球最大的市场，目前上海大众斯柯达已经占到斯柯达全球总销量的1/4。伴随着市场开拓的稳步推进，斯柯达品牌在中国的知名度与美誉度也不断得到提升，数据显示，斯柯达品牌的无提示知名度已经从2008年的9%提升到了2011年41%，消费者对斯柯达品牌的购买意向更是由2008年的17%提升到2011年的35%。

详情请致电：0534—2375888

## 出售抵顶新车

- |            |                           |
|------------|---------------------------|
| 1、斯柯达昊锐    | 黑色、1.8TSI、手动智雅版           |
| 2、奇瑞东方之子   | 黑色、双燃料、1.8L、已交购置税、交强险、已挂牌 |
| 3、长安悦翔     | 罗兰紫、自动挡、1.5AT豪华型、全进口变速箱   |
| 4、吉利全球鹰GX2 | 红色、1.3L、舒适型               |

联系电话：0534—2696651 13562485911

以上车辆均为4S店新车，价格钜惠，先到先得！

## 长安福特品牌体验日活动抵达德州

21日，“长安福特品牌体验日，全国百城巡游”活动抵达德州。让消费者零距离体验福特家族全系产品的“安全、智能以及高性价比”。作为长安福特有史以来规模最大的品牌体验活动，“长安福特品牌体验日”活动自首站在上海、广州启动以来，获得了广大消费者的一致好评。今年的长安福特大篷车活动抵达德州，让更多的消费者近距离接触长安福特大篷车所带来的汽车文化。

本次活动通过视频、实物、图片等形式全方位展示福特赛车文化的精髓，通过车模及赛车女郎的现场演



绎，展现长安福特的赛车文化，体验福特新福克斯前瞻的科技魅力，现场更有精彩表演

互动，购车优惠大放送，让市民亲身体验了福特车的非凡感受。（车界记者 齐晓）