

下雨天凉快 报纸卖得快

小报童仔细分析行情,热情不减

本报7月22日讯(记者 孙婷婷) 22日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜杯非常营销秀”活动进行到第七天。早上6时许,下着大雨取报点前就聚满了前来取报的小报童。下雨不但没能阻挡小报童的热情,还成为小报童推销报纸的卖点。

早上不到6时,不少家长带孩子来本报发行部取报。“下着雨,本来不想让孩子出门,害怕被雨淋感冒。”张劲海的妈妈告诉记者,最近张劲海卖报越来越上手,在排行榜上名次也是一直往上

升,从第九名,到第五名,再到第四名。“下雨天别人都在卖报,不来一天就耽误一天。”张劲海说。

“不经历大风大雨怎么行,今天早上我看要下雨,才带着他来取的报纸,让他在风雨中历练历练。”小报童冯立坤的爸爸告诉记者,平时他想让冯立坤多睡一会儿,会替他来取报纸,今天看下雨,直接把他叫醒,带他过来。

由于今天下雨,不少家长准备齐全,带来了包裹报纸的雨布。“这可得保护好了,看看今天头版北京下那么大的雨,

61年不遇,肯定报纸很容易卖,淋湿了就卖不出去了。”刘炎培的爸爸边说边把报纸用雨布包裹好。

“别看今天下雨,今天肯定卖得快。一是凉快,二今天是周末。”小报童张景洪一边收好报纸,一边分析今天的“行情”。

小红帽已成为德州大街小巷的一道风景线。不论风吹、雨打、日晒,我们可爱的小报童都在坚持。随着活动的深入,目前小报童报名人数已经突破二百人,截至22日下午,小报童共售出报纸15000余份。

○温馨提示

第二期开始报名

由于“非常营销秀”第一期小报童人数突破二百人,第一期活动已经不再接受报名。本报“非常营销秀”第二期活动时间为7月31日-8月14日,想参加活动的小报童们,现在可以报名了。“非常营销秀”报名持续进行中,大中小学生均可参加,咨询电话:0534-2600000。报名地点:湖滨中大道广川宾馆贵宾楼四楼(齐鲁晚报德州记者站)。订报电话:2681791。

“英翔视光眼镜”杯 销量风云榜

(截至7月22日)

| 姓名 | 份数 | 姓名 | 份数 |
|-----|-----|-----|-----|
| 陈芮绮 | 635 | 王鑫源 | 370 |
| 张力文 | 520 | 崔佳祺 | 360 |
| 高天 | 510 | 温惠杨 | 350 |
| 张宇 | 442 | 冯金博 | 345 |
| 张劲海 | 430 | 刚群超 | 340 |
| 冯金宇 | 415 | 刘炎培 | 315 |
| 王龙飞 | 390 | 孙祺然 | 315 |
| 孙传朔 | 385 | 秦一嘉 | 310 |
| 邢益铭 | 370 | 刘开元 | 290 |

本报记者 孙婷婷 整理



22日,虽然天降大雨,却难阻小报童的卖报热情。本报记者 马志勇 摄



卖报让我学会不再羞涩

本以为卖报纸是很简单的,不就卖个报纸嘛,我满怀期待。因为我早就想假期打份工赚点钱给爸爸妈妈买点礼物了,但一直没能如愿所愿。我这次一定要加油!

直到拿着沉甸甸的20份报纸站在人群密集的乐园里,无所适从的时候,我才知道一件小事也需要努力付出。

不敢开口成了我的最大障碍。看着一个又一个的人从身边走过,我却不敢向前。我知道不开口是不会卖出去的,在新湖南路的早市上,我鼓足勇气开口问了第一个人,但她对我视而不见,让我的勇气顿时减半,如同泻了气的皮球。在别的孩子还没有尝试被拒绝的时候,我已经被拒绝了许多次。

我又开始了我的卖报之路。我拿着报纸一个一个地问,不知被拒绝了多少次。从一个阿姨的口中得知,报纸卖不出去是因为已经有其他小报童来过这里了,于是我转移目标来到火车站。在火车站周围转了几圈,但没卖出去几份,车站里边人多,但是我却不敢进去。在门口纠结了半天

进行了不少心理暗示,闭着眼迈出了第一步。进去后,情绪放松下来,一圈都转完了,不时有人买报纸,没一会儿报纸就卖完了。

通过这次卖报纸,我明白了挣钱并不如想像得那么简单,平时用父母的钱大手大脚,却不知父母的钱来之不易。

(陈俊悦)

我要做卖报小行家

“啦啦啦……我是卖报的小行家,大风大雨里满街跑,走不好,滑一跤……”以前只是听到歌声中的小报童,现如今我也成了名副其实的小报童了。

在我卖报的第一天,我有点害羞,有点紧张,不知道怎么去卖,也不敢张嘴喊,只好低着头一声不吭地在早市上回来

走。但过了一会儿,我鼓起勇气大声喊:“卖报了,卖报了,齐鲁晚报。”哇!喊出来的感觉真爽啊!

第二天,我直接在街上大声喊:“齐鲁晚报,齐鲁晚报……”我一声一声地喊着,并用眼睛环视着周围的人群,争取不错过每一位想买报纸的

人。还真出成绩,不到40分钟,我的报纸就卖完了。

今天(22日),我可没有那么好的运气,来回走了好几圈,还剩下十多份,尽管我的脚已经走得没力气了,但我还是对自己说:“加油,加油!很快就会卖完的。”坚持就是胜利,过了大约一个小时,报纸

终于卖光了。

在这几天的卖报中,我有很多感受。我体会到了挣钱真不容易,父母工作的艰辛。卖报还可以增加我的勇气,让我敢于去尝试着做任何事,并且做任何事都不能轻易放弃。

我要做卖报小行家!

(张劲海)



小刘淇在领报纸。



“我叫刘淇,取我的10份报纸。”22日早上6时许,6岁的小刘淇,跟着妈妈来到取报点,摇摇手中的零钱盒。“看看我的零钱盒又重了,我又赚钱了。”刘淇说。

6岁的小刘淇还不会骑自行车,站在妈妈电动车前面的踏板上,遇到行人就下车,走

向前来询问。

看上去虎头虎脑的小刘淇,极其惹人喜欢。在新湖风景区,不少市民看到刘淇后,说:“这个小朋友很厉害,这么小,每天坚持在这里卖报。”刘淇妈妈介绍,去年刘淇就已经参加过“非常营销秀”活动了,也是每天坚持卖10

份。每次取完报纸之后,妈妈帮他收好报纸,小刘淇手中只留一份。刘淇的妈妈告诉记者,齐鲁晚报只要有活动,她必然会带着刘淇参加,现在参加了六天卖报活动,小刘淇对卖报看得很重。“主要是为了让刘淇从小养成每天早睡早起的习惯。”本报记者 孙婷婷

姓名:刘淇 年龄:6岁

每天10份的坚持

小报童 王瑞达

自己挣钱买礼物

小报童王瑞达有个小小的卖报心愿,能够在去外地参加舞蹈比赛时用自己卖报的钱为自己买份礼物。王瑞达告诉记者,他学拉丁舞差不多两年的时间,今天8月份准备去外地参加舞蹈比赛。“我想用自己卖报赚得钱给自己买份礼物。”

“现在每周都要腾出几天去练习舞蹈,这几天我只好少订点报纸。”王瑞达说。记者注意到昨天的王瑞达还在高声叫卖报纸,今天则没有。记者问及原因,王瑞达告诉记者:“昨天没经验,用嗓过度,今天嗓子喊不出来了,我只好一个一个问了。”

见习记者 李明华

小报童 张力文

每天都关注名次

因为版面的原因,周六周日不发布销量排行榜的信息,这可急坏了不少小报童。

“快点帮我看看我今天第几名了。”22日早上6时许,张力文早早来到取报点,第一件事就是翻开报纸看看自己卖报的数量。“其实我每天自己也统计,但想看看自己进步了没有。”张力文说,通过卖报,每天可以看到自己一点点的进步。

“我们真的只是希望通过卖报锻炼孩子,每天领到报纸,孩子第一时间关注的就是排行榜。”张力文的妈妈告诉记者,今天下雨,她帮张力文预订了50份报纸,赶上周末,也想让她休息休息,但张力文似乎并没有缩减报纸份数的意思。

张力文在7月18日、20日的排行榜上,都是第一名。她说,她每天会走很多地方,问很多人。“我已经两次排行第一名了。但是我不能告诉你我卖报的地方。”本报记者 孙婷婷

小报童 李恒宇

卖报要天时地利

在排行榜的压力下,小报童为提高销量,认真琢磨卖报的各种有利条件。小报童李恒宇就是其中的一位。

小报童李恒宇告诉记者,他是第一次参加卖报活动。“我现在天天关注天气预报,根据天气状况,来决定第二天预订报纸的份数。”通过卖报活动,不仅锻炼了自己与人交流的能力,更重要的是,学到了很多营销的知识。

“目前,我骑着自行车已经转战过很多地方了。”李恒宇说,有时候去得晚了,其他人已经在这个地方卖过了,就得继续换战场。

“刚开始走向街头卖报纸的时候,卖出第一份报纸时,都有点张不开口。”李恒宇告诉记者,在这几天的卖报过程中,他总结出,卖报纸要选对地方,还要找合适的人。“不是每一位走向你的市民都会买你的报纸。”

“最重要的还得是坚持。”李恒宇说,如果“天时、地利、人和”都齐全了,但是坚持不下去了,那就等于全部浪费了。

本报记者 孙婷婷