

啤酒节酒水主打平民价

品种更加丰富,口味更加多样



本报7月22日讯(记者孟艳 通讯员隋冲 杨阳) 到哪里能同时找到青岛啤酒的所有品种?除了青岛的啤酒厂外,当属青岛啤酒激情广场了。据了解,青岛啤酒激情广场的啤酒销售价格在全市室外品饮场所中价格低廉,同时也是青岛啤酒全部品种最齐全的地方。

记者了解到,今年青岛啤酒的销售情况和往年相比有很大的提高,消费者对于啤酒品种的选择也呈现多样化的趋势。随着气温不断上升,市民游客对于小优、黑啤和纯生的热爱可谓是有增无减,在近一个月的时间,这三种啤酒的销售总量逾2000升。原浆和扎啤也凭借口味甘醇的特点赢

得厚爱,4月份以来已销售18余吨。

在各种啤酒的销售单价方面,青岛啤酒激情广场也是全市室外品饮场所价格偏低的地方。据悉,1.25L的鲜啤售价15元,1.25L的原浆仅售35元,其它瓶装啤酒价格也相当平民化。

青岛啤酒激情广场位于崂山CBD,停车方便,购物快捷,周边相关配套设施完善,且有面朝大海的地域环境。坐在青岛啤酒激情广场,品饮最纯正的青岛啤酒,吹着无遮挡的清爽海风,心情瞬间舒畅惬意。青岛啤酒激情广场掀起的畅饮风暴正席卷岛城,为第22届青岛国际啤酒节的开幕铺起了“红地毯”。

出国13天,费用5万元

暑期境外游学受青睐,价格高昂家长担心只“游”不“学”

本报记者 李珍梅 见习记者 吕璐



22日,记者调查岛城游学市场了解到,近年来市场上的海外游学市场火爆,费用高昂,游学时间不到两周,多的要5万元,少则也要两三万,再加上“游子”们年龄越来越小,有家长担心,走马观花式的游学让孩子学不到东西。

岛城培训机构打出的游学宣传广告。本报记者 张晓鹏 摄



狗熊“哈”啤酒 笑翻全场

众多精彩节目在四方啤酒文化节上演

本报7月22日讯(记者朱夏雅南 通讯员王琳) 听着摇滚“哈”啤酒,看民间达人秀口哨表演,和“酒王”同台PK吹瓶速度。7月20日晚,2012四方啤酒文化节在城市记忆老街巷拉开帷幕,开幕式表演精彩纷呈,众多民俗活动和文娱表演也在四方啤酒文化节期间轮番上演。

20日晚19点半,伴随着青春洋溢的水鼓舞表演,四方啤酒文化节正式开幕,吸引了众多市民前来观看。民间达人的“金口哨”表演让观众叫绝,和“酒王”同台PK吹瓶速度让现场气氛热烈,著名摇滚歌手秦勇的演唱更是让开幕式达到了高潮。和好友一起来啤酒节的王先生说:“喝着啤酒看表演,不仅增加了朋友间的感情,也让这个夏天变得难忘。”

开幕式结束后,众多民俗活动和文娱表演也在四方啤酒文化节期间轮番上演。22日下午,记者在四方啤酒街角楼广场上看到,两只



憨态可掬的小黑熊正在跳绳,还会模仿“刘翔”跨栏,观众纷纷鼓掌称赞。接着,训练员拿来两瓶啤酒,小黑熊拿起酒瓶一口气就干了,让在场市民欢笑不断。

据了解,这两只小黑熊名叫“和和”“美美”,来自青岛野生森林动物世界。这是它们第一次参加啤酒节,也是第一次表演喝啤酒。四方区旅游局工作人员介绍,为丰富2012四方啤酒文化节的活动内容,主办方邀请“动物朋友”到四方啤酒文化节现场为市民表演绝活。同时,本次活动还为现场的观众准备了近千张青岛野生森林动物世界的免费门票和代金券,只要参加问答环节,市民都有机会获得。



狗熊也能“哈”啤酒,让市民欢笑不断。



据了解,四方啤酒文化节举办地处于四方、崂山、李沧和市北四区交界处,区域位置优越。地处跨海大桥、重庆路、黑龙江路交界处,道路四通八达,10余条公交线路均可通达。市民可以乘坐3、306、318、

363、368环线、378环线、605、801环线路车,由北向南方向到河东站下车,由南向北方向到西韩站下车;乘坐405环线、410环线到梦境江南站下车。为了方便自驾车的市民,主办方还设置了近千个免费停车位,并设有出租车专门停靠区域,方便市民和游客出行。

现象>> 13天花费5万元,学生高价游海外

22日早上,30多名青岛学生坐上了飞往美国的飞机,开始了新东方学校组织的美国顶尖高校游学之旅,每个学生的家长都支付了34800元的费用。

近些年,岛城暑期海外游学夏令营逐渐火爆,不少培训机构和旅行社推

出了国际游学项目。与普通的夏令营相比,海外游学可谓“贵族消费”,费用多在两万元以上。

青岛新航道学校国际游学部工作人员介绍,今年暑期国际游学的报名已经爆满,目前正在接受今年冬季和明年暑期的报

名。今年暑假,新航道在青岛主推四条线路,西点军校领袖力训练营、美国“常春藤”名校深度游、“纽约客”两周寄宿营和美国东西海岸三周游。其中西点军校路线报费用最高,为56000元。这条路线不仅能参观美国林肯纪念

堂、乘船游览自由女神像等知名景点,还会去纽约州普林斯顿大学、哈佛大学、麻省理工学院等大学参观。

同样,记者从英孚教育了解到,其暑期海外游学费用也在3万元到5万元不等。

调查>> 人数越来越多,年龄越来越小

据了解,岛城游学市场每年都会以“夏令营”形式设计线路或课程,出游国家越来越多,形式也多样化,有“拓展游”、“名校游”、“成长游”等。尽管价格不菲,但报名的人数却是越来越多。青岛新东方国际游学部

主管李孝兰说,今年国际游学部接受了400多名学生报名,比去年增加了30%。两条青岛单独出团的路线5月就报满了,去英国的团队从一开始计划的12人翻了一番。

李孝兰说,选择海外游学

的学生,很多都是有出国打算,很多家长想让孩子提前去“踩点”,而且受出国低龄化的影响,海外游学学生年龄也越来越小。李孝兰介绍说,今年在新东方报名海外游学的400多人中,小学生的比例占到一成多。和前几年比,增长了很多。三

年前海外游学群体主要是初中生和高中生。从前年开始,小学生就越来越多,最小的仅8岁。

为了满足市场需求,多家培训机构针对更小的五六岁孩子的海外游学,专门推出了“亲子游”系列。

问题>> 游学走马观花,只“游”不“学”家长担心

花重金送孩子游学,有家长担心,夏令营式的游学项目,以营利性为目的,孩子出去到底能不能学到东西。

“我朋友的孩子,去年暑假去英国,15天花了4万多,回来说没学到什么东西。”在家长徐女士看来,花4万元,孩子出去只是参观下旅游景点,然后去学校里转转,她觉得很不值。

超银中学的小刘去年也参加了美国的暑期游学,行程中有5天是在游览哈佛、斯坦福、耶鲁等名校,其他大部分时间是去参观迪士尼乐园、林肯纪念堂、唐人街等地。“主要是跟很多中国学生在一起,平时很少讲英文。而且没有住寄宿家庭,在提高英语水平方面,没有达到预期效果。”小刘说。

“花那么多钱,就是希望孩子能出去学点东西。如果光是去旅游,不学,那还不如我自己带着她去呢。钱还不用那么多。”家长刘女士认为。

也有家长认为,不管是深度学习,还是走马观花式的了解,让孩子出去看看,见见世面,对孩子还是有好处的。“爱玩是孩子的天性,他们都希望在外面多玩。而

且对小学生来说,学就是玩,玩就是学,如果说把孩子送到国外去,还是一个劲地学习,那么他也会不开心。”家长江女士如是说。

“说白了,短期游学主要还是以‘游’为主,游学和旅游其实差别不大,收获因人而异,家长可根据孩子的特点自主选择。”岛城一位多次带队游学的业内人士说。

铺集镇 用心开展二次妇检热心铸造亲情服务

自7月10日开始,胶州市铺集镇人口计生办精心部署,周密安排,全力以赴做好本年度第二次育龄妇女孕环检工作。同时在开展孕环检时,积极创新工作方式,各力推亲情化服务,育龄妇女参加孕环检的积极性得到了提高,使孕环检检测率不断上升。

周密部署做好基础性亲情服务

该镇铺集镇人口计生办对孕环检工作高度重视,针对实际,提前制定可行性方案,对工作开展进行全面部署;要求各村接到通知后,在集中开展孕环检前的一星期

左右,上门通知孕环检时间,做到不漏一人;灵活把握孕环检时间,工作人员要提前上班,推迟下班,午间全员在岗,做到参检对象来即检,检即走;不断改善设施条件,各村根据实际情况,配备电暖器、空调等基础设施,更新服务设置,为广大育龄妇女提供良好的检查环境。

提高质量做好优质亲情服务

在孕环检工作开始前,召开会议,针对孕环检工作的特点和要求,进行讨论、研究布置孕环检计划,确保孕环检工作做到及时、准确、到位。定期对计生工作

人员进行培训,不断提高工作人员的业务能力和责任心,确保在孕环检检测中不出现一例错检现象。同时,在为育龄妇女检测时做好宣传教育、指导工作,使育龄妇女切实认识到参加孕环检的重要性。统筹安排孕环检计划,对应参加孕环检的对象做到底数清、孕情明、信息准,实行分类管理,对漏检人员逐人登记,全面补查,消除死角和盲点。加大对孕环检工作扶持力度,有条件的村庄对积极配合孕环检的育龄妇女给予物资奖励,大大调动了已婚育龄妇女参加孕环检检测的

热情。

热情服务做好人文亲情服务

该镇力争把孕环检检测工作的优质服务与为民、便民服务有机结合起来。在育龄妇女待检时,注重寓宣传于服务当中,发放各类宣传教育材料,解答各种咨询问题。针对不能及时参加检测的特殊对象,要求各村在规定的时间内组织到镇办进行补查,对有特别原因不能进行B超补查的,村庄工作人员采取上门尿检的办法,使孕、环情检测服务更加细致化、亲情化。

(唐晓辉)