▲20日,来自日本参展团的茶商身着和服,向观众介绍他们的特色茶产品。 本报记者 刘涛 摄

▶20日,来自韩国参展团的韩国友人为参加绿茶节的市民沏茶。 本报记者 冷炳豪 摄

第三届中国日照绿茶节昨落幕

三大海岸茶首聚日照秀香茗

本报见习记者 吴江

7月20日–22日,第三届中国日照绿茶节在日照会展中心举办。

活动内容丰富,涵盖茶及茶饮料、茶具、茶包装、茶机械、茶艺等与茶相关的方方面面。

百余家中外茶企带来各自的佳茗,供市民品尝选购。

三国文字同写“绿茶”

20日上午9点左右,日照会展中心西门前已是人头攒动。锣鼓队和军乐团分列红毯铺就的舞台两侧。外围的红色气球和楼体上密集的宣传条幅将节日氛围热烈地烘托出来。

舞台正后方的巨幅背景板上,用中、韩、日三种文字书写着“第三届中国日照绿茶节”的字样。

展厅内,各茶企的工作人员已经就位。陆续有市民走进展厅,三三两两聚在各展位跟前,开始品茶、咨询。

上午9点半,展厅内气氛热烈。百余家茶企的200多个展位前,几乎都围了不少的参观者。茶企们为吸引人气,展位布置非常用心,抢眼的大幅海报,奢华的木雕茶几,包装精美的礼品茶,甚至有古筝师现场演奏,有茶艺师免费烹茶,让观众们既饱了口福,又饱了眼福、耳福。

本届绿茶节以“生态、优质、健康”为主题,展区分为茶及茶饮料展区、茶具展区、茶叶包装及新设计展区、茶机械及附属设备展区、书画、非物质文化遗产展区、旅游及工艺品展区。名家字画、黑陶、农民画等充满日照特色的产品也在绿茶节中一展风采。

参展茶企超过百家

据介绍,本届绿茶节参展茶企共计一百余家,推出标准茶展位218个,大型特装展位11个,荟萃日照知名茶企,网罗日照茶一流产品,更有来自与日照并称“世界三大海岸绿茶城市”的韩国宝城和日本静冈的参展团参展。世界三大海岸绿茶集于一堂,成为本届绿茶节最大的亮点。

日本参展团此次共有三家企业参展,两家主营茶机械,一家经营茶叶产品。巨幅的富士山海报前就是日本茶企的展位。展位上摆着他们的茶产品和简单的茶具,工作人员穿着白底青花的和服富有民族风情。他们此次带来了日本的青茶、焙茶和玄米茶等特色茶产品,口味独特。

来自日本的一位女士在品尝过日照绿茶之后,用略微生硬的汉语说:“日照绿茶有手工采摘的优势,茶叶大小均匀,炒青工艺让茶的味道更香,日本茶的味道相对来说更新鲜、清淡。”据介绍,日本绿茶仍旧采用蒸青工艺,制成的绿茶颜色悦目,保留有青草气。

相邻的韩国参展团展位布置非常别致。一字排开的几案后,一排身着民族服装的工作人员正在沏茶,除了茶叶,案上还有有不少月牙形的白瓷盘,盛着五色的圆形茶点,几盘新鲜的蔬果点缀着鲜花,陪衬左右。

一位韩方负责人在翻译的帮助下向参观者介绍:“按照韩国的茶文化,喝茶时不能有水果和鲜花等有香气的东西的,会影响味道,今天是为了美观一些。”

据介绍,韩国五色茶点很有特色,黄、黑、褐、绿、浅粉、粉五色分别为蜂蜜加松花粉、黑芝麻、谷类、茶粉、五味子、百年草调制而成,对应五方,又名韩果。韩国茶文化认为绿茶性凉,所以饮茶需佐以茶点“中和”。

“第一次品尝到日照绿茶,回味无穷。这次回国我会把日照绿茶带回去,看看市场反应,我希望日照绿茶能走进韩国,也希望今天到来的朋友们能喜欢韩国茶。”这位负责人说。

茶文化活动一连串

为期三天的绿茶节,除了在展厅内烹茶品茗,还有一系列与茶相关的文体活动。

7月20日至22日,日照会展中心西门舞台,每天上午都有茶艺、茶道和以茶为主题的文艺演出。同时展馆内还呈现炒茶表演,展示日照绿茶的传统手工炒制过程。

绿茶节期间,会展中心二楼举办了“茶主题”名家书画展、“茶主题”摄影展、日照太阳文化展。生态茶园及绿茶采摘、加工等摄影作品和黑陶、农民画等日照特色文化产品将被展出,书画名家还现场作画为展会添彩。

此外,还有专为绿茶节打造的骑行活动和茶乡之旅。7月21日上午,近千名自行车骑行爱好者从展会现场骑行到御海湾茶园,宣传绿茶节的同时,增加绿茶节人文内涵。

同时,节日期间来日照的外地旅游团组参观绿茶节、游茶园、看茶厂,体验茶乡生活,享受一次以茶为主题的旅游观光。

据悉,本届中国日照绿茶节由山东省贸促会、日照人民政府主办,市贸促会、市农业局、市文广新局、市旅游局和市联社承办,并得到国家贸促会、中国茶叶流通协会、中国社科院茶产业发展研究中心、山东省茶文化协会、齐鲁晚报等单位大力支持。

中国日照绿茶节为广大茶界人士、茶叶企业提供了交流与合作平台,对推介日照绿茶、日照茶文化,提升日照绿茶行业水准、扩大本土品牌知名度有着重要意义。

20日上午,绿茶节现场进行手工炒茶表演。 本报记者 冷炳豪 摄

20日下午,六艺茶道培训学校学员正在进行茶艺表演。 本报记者 李玉涛 摄

市民纷纷选购茶叶。本报记者 冷炳豪 摄