

小报童卖报几乎不用推销

# 不少读者点名要“齐鲁”

本报7月23日讯(记者 孙婷婷) 本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀活动已过半程。不少小报童说,在很多情况下,齐鲁晚报不是推销出去的,而是被市民点名买走。

23日,新湖南路小学的杨国帅来到本报编辑部报名参加第二期“非常营销秀”。杨国帅告诉记者,没赶上第一期感觉很可惜,前几天他参加了其他报纸组织的卖报活动。说到卖报杨国帅很有心得:“我每天在街上卖报时,很多人都问我有没有齐鲁晚报。我就

决定来参加了。”

上午8时许,在黑马商贸城,11岁的小报童尹硕沿着店铺挨家挨户卖报纸,很快就卖出了多份。“我前两天参加其他报纸的小报童活动了,但是手里拿着报纸,来往的叔叔阿姨都问我,有没有齐鲁晚报。”尹硕告诉记者,他跟爷爷分析了一下,觉得销售齐鲁晚报,销量会大,销路也好。“其实我很想多订点,但妈妈怕我太累了,让我慢慢来。”

“第一期活动结束后还有第二期,我要一直坚持到8月14日。”王鑫源是第一期非常营销

秀活动的小报童,虽然今年是第一次参加,但他看到第二期开始报名的消息后,立即提前报了名。“到时候,我就是老报童了。”王鑫源说。

本报“非常营销秀”活动已进行到第8天,小报童们每天关注排行榜,看看自己与第一名的差距,预订的份数也不断往上冲。小报童王梓灏说,虽然卖报很辛苦,但排行榜就是最直接的动力,卖报既赚了钱,还有可能拿到大奖,肯定还要继续努力,他是每天参考排行榜上的售报份数,预订第二天的报纸。

### 温馨提示

## 第二期报名已近50人

本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀第一期活动已过半程。目前“非常营销秀”第二期已经报名近50人。

奔走在大街小巷的小报童们,不少市民为他们竖起拇指。不少家长打来电话咨询,为孩子报名参加第二期

活动。目前第二期“非常营销秀”报名人数已近50人,正在接受报名中,大中小学生均可参加。咨询电话:2600000,15266975251。

还有不少孩子很想加入第一期活动,但是由于名额有限,第一期已经突破二百人,不再接受报名,敬请谅解。

## “英翔视光眼镜”杯销量风云榜

(截至7月23日)

姓名	份数	姓名	份数
陈芮绮	686	崔佳祺	420
张力文	600	冯金宇	415
高天	510	孙祺然	385
张劲海	500	温惠杨	380
张宇	492	刘炎培	380
孙传朔	455	刚群超	370
王龙飞	455	秦一嘉	360
邢益铭	448	刘开元	355
王鑫源	440	冯金博	345

本报记者 孙婷婷 整理



23日,6岁的徐成阳来报名参加第二期非常营销秀,他说要把卖报赚的钱全部捐出去。见习记者 刘振 摄



## 卖报能减肥

我叫王梓灏,今年12岁了,是一个可爱的小胖墩,我的外号就叫“胖墩”。今年暑假,除了参加培训班之外,我做的最有意义的事情就是参加齐鲁晚报的“非常营销秀”活动了,因为卖报纸,可以让我减肥。

每天早上,我骑着自行车,到取报点取报。虽然我家离取报点比较近,但我每天都起床很早。刚开始的时候,每天妈妈都会把我送过去,现在我已经卖报7天了,已经可以自己定好闹钟,早早起床,到印刷厂取报纸了。

在取报点,我看到好多和我一样的小胖墩。哈哈,我们都是快乐的小胖墩。我发现,我的小胖墩朋友们,都和我一样,选择骑自行车,可能大家都是想在卖报的快乐中减肥吧。

虽然我很胖,但我很可爱。虽然每次卖报纸,我跑起来比较慢,但我一直在脚步不停地向叔叔阿姨们介绍我的报纸。有时候,叔叔阿姨们,还会亲切地称呼我“小胖子,来份齐鲁晚报”。

说实话,卖报是快乐的,但也是很辛苦的。有时候,跑来跑去,也并不能很快地把手里的报纸卖掉,需要一点点技巧,比如我天使般的微笑。这也是我的优势,我笑起来很可爱,小小的眼睛,还有我深深的酒窝。

早上起床那会,眼睛总是睁不开,每天早上5点,起床后,站在镜子面前,看看镜中的自己,捏捏自己肥嘟嘟的小脸,我就努力鼓励自己,新的一天又开始了。

我今天订了70份报纸,因为昨天下雨了,我以为今天会很凉快的。但是今天很热,我走了一会儿就出汗了。每天被拒绝的次数也是很多的,但是我相信我自己,会越战越勇。

卖完最后一份的时候,是我最开心的时候。看着买了我的报纸的叔叔阿姨,翻开报纸的时候,也是我最开心的时候。

我是快乐可爱的小胖墩,叔叔阿姨,记得买我的报纸啊!

(小胖墩 王梓灏)

### 卖报花絮

#### 小报童郭长昊——

#### 转移阵地重选地盘

“今早卖报比较顺利,已经卖出去22份了。”23日早上7时许,小报童郭长昊在扒鸡美食城德兴店门口,卖力地卖着手剩不多的报纸。活动进行到第8天,郭长昊已经熟悉了卖报过程,他每天坚持自己骑车取报、卖报。今天,他还主动转移了卖报阵地。

郭长昊告诉记者,他之前一直都是在扒鸡美食城三路店卖报,因为那边小报童比较多,竞争比较激烈,他就选择来到了“偏僻”的扒鸡美食城德兴店。“这边比较远,不过骑自行车过来的路上还可以卖些报纸。以后这就是我的阵地了。”郭长昊说,重新选取了“地盘”,没有“老客户”,所以要再卖力一些。

见习记者 王乐伟

#### 小报童孙传朔——

#### 同一顾客两次收底

“非常营销秀”已经进行到第8天,小报童们依旧热情高涨。“阿姨,我取报纸。”23日早上6时许,6岁的孙传朔早早地跟着妈妈来到取报点领取60份报纸。“我在排行榜上前进了两名。”孙传朔看着报纸上的排行榜自豪地说。

23日上午7时30分,孙传朔在扒鸡美食城德兴店门口卖出了自己手里的最后一份报纸。“这是买我最后一份报纸的叔叔,昨天我的最后一份报纸也是这个叔叔买的。”孙传朔说。

孙传朔妈妈介绍,从活动一开始,领报、卖报都是由孙传朔自己完成。活动确实锻炼了孩子的独立性,现在孩子很多事都主动要求自己完成,家长要帮忙,孩子都不同意。

见习记者 王乐伟

#### 小报童张宝今——

#### 坚持就是胜利

“孩子真的长大了。”张宝今的妈妈何女士说,从一开始的灰心丧气,害怕被别人拒绝到现在积极主动,她感觉孩子通过参加活动锻炼了不少。

23日早上7点,记者在东地菜市场看到张宝今在卖报纸,虽然被不少人拒绝,但依旧毫不气馁,始终坚持。“虽然孩子每天卖报纸不多,但是孩子能够从中得到锻炼,我觉得就是进步。”何女士说,以前儿子特别腼腆,不愿意跟别人说话,现在儿子愿意积极主动跟别人交流了。

虽然何女士很羡慕别的小报童能够进入“销量风云榜”,但是,她认为自家的孩子能够得到锻炼,就感到很满足,排名是其次。

见习记者 李明华



姓名:王鑫源 年龄:8岁

## 我要当个“老报童”

“跨上我的腰包,出发喽!”今年8岁的小报童王鑫源,为参加今年的暑期营销秀活动,整装待发,特意自备了一个红色小腰包,这个红色小腰包和小报童红色的帽子很搭配。

王鑫源拿着今天的报纸,边看自己的排行榜,边跟市民推销报纸。“今天已

经冲进前十名了,要继续努力。”王鑫源说,他循序渐进地增加每天订报的数量。“卖报8天了,已经琢磨出门道来了。”

“看着每天孩子坚持早早起床,真有点心疼。”王鑫源的妈妈高金环告诉记者,她住在印染小区,离取报点比较远,每天早上需

要早早出门,为了让王鑫源多睡一会,妈妈都是让王鑫源在取报的路上再眯一会。

“第一期活动结束后还有第二期,我要一直坚持到8月14日。”7月23日,王鑫源提前报名。“到时候,我就是老报童了。”王鑫源说。

(记者 孙婷婷)