

填报志愿兴趣比“热门”更重要

进入8月,我省夏季高考专科填报志愿线便将公布,8月2日,考生即可填报专科一志愿。近日,记者在各高中采访时发现,不少考生在“填报志愿”时十分纠结,对于很多问题都拿捏不定。志愿到底该怎么填?怎样才能更好地“量分择校”呢?针对这一问题,记者咨询了相关专家。

选择专业时 要知己知彼

很多考生和家长在选择专业时往往并不了解专业内容,只通过看专业名称来确定报考专业。实际上,有些专业虽然在名称上看起来差不多,但实质却有很大差别。像财会专业与财政学专业,财会专业属于管理类专业,而财政学专业属于经济类专业,所属的学科门类就有不同。财会专业的学生要学习会计学、管理学方面的基本理论、基本知识和一些实践操作技能,接受科学的操作技能和科学思维训练,具有较强应用技能和实践能力;而财政学专业属于应用经济学科下的一个专业,它主要研究政府部门在资金筹集和使用方面的理论知识、相关制度和管理方法等。综上所述,考生和家长在确定专业之前,尤其是名称上看起来很近似的专业,首先要了解清楚该专业的具体情况,学习的相关内容及其未来的就业前景等,以便更加科学、合理地确定报考专业。

另外,全国的高校有很多,每所学校开设的专业也是形形色色。近几年,高校越来越多地偏向于综合性大学。出于社会发展及学校自身建设的需要,一些专业性比较强的学校增设了与学校强势学科无关的专业,这些专业可能由于开设时间短,师资力量不足等原因,综合实力就会稍差一些。

专家提醒,每一所大学都有它的长处和短板,在选择专业时要对学校有一个深入了解,自己想学的专业一

定要读到合适的学校去读,这样才能让自己的分数“物超所值”。

热门专业 不应盲目填报

每年填报志愿时,总会有一批“热门专业”备受考生和家长青睐,其实这是一种不恰当的认识及做法。一方面,专业的热度会随着社会经济的发展产生变化,不会一直热下去或冷下去;另一方面,自己认为热门的专业,可能也是其他人认为热门的专业,报考考生增多,不但加剧了竞争的激烈程度,还会加大自己考取的难度。同时,一个专业即使再“热”,再“火”,它对员工的需求量也是有一个限度的,如果大家都盲目报考,有可能会造成某一专业的人员“供给过剩”,反而会产生产“就业困难”的问题。

明确自己的兴趣爱好 及发展方向

有的考生在填报专业时,缺少自己的主见或者是为图省事,盲目随大流。看到自己身边的同学、朋友报什么专业,他也跟着报什么专业,既不考虑自身的学习能力和兴趣爱好,也不认真了解所要报考专业的具体情况和信息。这就可能造成被相关专业录取后,发现自己根本就不对这个专业没有兴趣,同时也不符合自身的特点,无疑,这样学下去就会很吃力、很痛苦,对自身专业能力的培养也会造成很大的影响,在未来的就业过程中也会处于不利的境地。

另外,根据一项调查结果显示,在接受调查的学生中,大约有50%左右的学生所学的专业是由家长做主选择的,应当说,这一现象是可以理解的,一方面,家长们看到孩子的学习非常辛苦,不想让他们在专业选择上再耗费更多的精力,另一方面,家长们认为孩子的社会阅历较浅,考虑问题不成熟,在专业选择上有可能会出现偏差,因此出于帮助孩子的目的为他们选择了专业。

但是,家长在选择专业时,往往会忽略孩子的自身情况,如学习基础、性格特点、兴趣爱好等因素,更多地是出于自身主观的意愿、想法来为孩子来选择专业,最后有可能选了一个孩子毫无兴趣的专业,这样做短期内可能会使子女的学习热情受挫,影响最终的考试成绩,从长远来讲,也不利于他们未来的职业发展和生活。因此,家长在为孩子选专业的过程中,要充分了解孩子自身的想法和意愿,多与子女进行沟通,多倾听他们的意见,正确地引导孩子,通过自己的亲身经历、经验和了解到的专业知识、信息给孩子介绍专业的学习内容、发展前景、就业形势等情况,让孩子发自内心地接受你的观点,最终达成双方意见的一致。

最后还要提醒广大考生一点的是,出于自身发展等方面的考虑,有的人会选择去省外院校就读,对此,专家提醒,到省外读书一定要防范“被忽悠”。选择省外学校的时候一定要弄明白情况,有条件的最好实地探访一下,或者在填报之前打听明白,不要等到最后学校报到时才追悔莫及。

征集志愿: 看清条件莫错失良机

征集志愿是指各批次录取不满额的院校或在当地有增加招生计划的院校,在每批次录取完成后,由省教育招生考试院向社会公布院校招生缺额计划,组织考生根据缺额计划再次填报志愿或者的一种志愿形式。

平常人们关注第一志愿比较多,一旦第一志愿填报失利,征集志愿就有可能成为决定命运的“尚方宝剑”。

哪些学校会参加志愿征集?

通常有两类学校参加,一类是正常录取时志愿不满额的院校,分三种情况,一是院校太热或者太好,考生不敢填报,虽然发生的概率较小,但每年都有;二是太冷或者太差,这种缺额最普遍,也是征集志愿的主力,如地处边远省区及中小城市的院校,农林地矿院校,民办院校及部分高收费的院校,中外合作办学专业等;三是考生专业志愿与院校专业计划不匹配,出档范围内的考生没报某些专业,服从专业调剂的考生数量又不够计划数,虽然线上生源充足,但高校仍然出现缺额。二类是正常录取时计划已满额,但高校认为生源质量不好,追加计划。

填报征集志愿要注意哪些方面?

当次征集志愿的计划

只按考生当次填报的征集志愿投档,所以考生在填报时也应谨慎。

关注征集计划。征集志愿计划在《招考指南》里是没有的,但一些项目是相通的,考生可以查看网上即时公布的“征集计划”。一般征集计划数少的、学校好的,会吸引分数比较高的考生,报考这样的高校,需要相应的高分数;计划数量多的、学校名气一般的、专业比较杂的高校门槛会比较低,适合分数偏低的考生选择。

关注招生要求。征集志愿计划除了院校、专业、代码、人数外,部分院校和专业还注明招生要求,如性别要求、单科成绩要求、收费标准、办学地点等。考生要根据自己的实际情况有所侧重。特别是专业倾向性强的考生一定要查阅有关高校的原始招生专业目录,看有无相关的专业群,再决定是否填报,不要走错了院校,却进错了专业门。

值得一提的是,每个批次最后一次征集志愿后,仍然缺额的高校,省招考院会进行院校调剂,希望在本批次录取又不太计较专业的考生可填报服从院校调剂志愿。考生和家长要正确看待志愿,客观评价自己的位次,敢于接受现实,坚持填报每一次征集志愿,不放弃每一个上大学的机会。

山东传媒职业学院

山东传媒职业学院是经山东省人民政府批准成立,国家教育部备案的全日制普通高等职业院校,隶属于山东省广播电视局,与省教育厅共管,是省内唯一一所广播影视及大众传媒类普通高等院校,属有公办。

艺术类专业报考须知:按各省招生考试院相关规定执行。有联(统)考成绩的专业,认可其省内联(统)考成绩。未组织联(统)考的专业,且未参加我校统考的考生,我校认可本校统考组织的艺术类相关专业合格证。

类别	报考专业	认可联(统)考成绩	认可本校专业成绩
主持、表演类	主持与播音、影视表演	播音主持类、表演类(联)考成绩	播音主持艺术、影视表演、戏剧表演、服装表演、音乐表演等
广播电视编导类	编导、电视编导、摄影摄像技术	广播电视编导类(联)考成绩	广播电视编导、影视摄像、摄影、数字媒体艺术(技术)等
美术类	影视动画、影视广告、视觉传达艺术设计、人物形象设计	美术类(联)考成绩	美术类相关专业

凡取得联(统)考合格证或本校相关专业艺术考试合格证的考生均可报考以上相关专业
就业工作:学院每年举办毕业生就业双选会,毕业生足不出户就可以找到理想单位。在2011届毕业生双选会中,1600多个岗位供649名毕业生选择,今年更有近1700个岗位供646名毕业生选择,真正实现了就业率高、就业质量好。省内众多媒体纷纷对我院毕业生就业情况作了介绍。

山东考生报考代码:E193 学院地址:济南市经十东路97号(校本部) 邮编:250200
学院网址:http://www.sdcmnet 咨询电话:0531-8294005 8132000

山东传媒职业学院2012年山东省招生计划

类别	专业名称	文科	理科
艺术类专业	主持、表演类	57	55
	广播电视编导类	20	5
	编导	20	20
普通文、理类	影视动画	20	20
	影视广告	20	20
	视觉传达	20	20
	人物形象设计	20	20
	数字媒体艺术	20	20
	数字媒体技术	20	20
	数字媒体艺术(技术)	20	20
	数字媒体技术	20	20
	数字媒体技术	20	20
	数字媒体技术	20	20
文、理类	文秘	20	20
	文秘	20	20
	文秘	20	20
	文秘	20	20
计算机类	计算机	20	20
	计算机	20	20

2012年填报志愿代码(山东省)E078

欢迎到烟台求学就业——山东商务职业学院

山东商务职业学院是经山东省人民政府批准设立,国家教育部备案的省属公办全日制普通高等院校。学院具有37年的办学历史,开设了29个专科专业,在校生达11000人,2012年面向全国招生3900人。优异的育人质量和雄厚的办学实力,使学院连续多年超额完成招生计划。近几年,学院录取新生全部是第一志愿,成为全省招生情况最好的几所高职院校之一。



“德育工作优秀高校”、“全省职教先进集体”。

据山东省人力资源和社会保障厅统计数字显示,学院2012届毕业生正式就业率为95.2%,总体就业率为99.4%。

2012年山东省普通专科招生计划

系列	代号	专业名称	文史	理工
会计系	1	会计	252	98
	2	会计电算化	90	40
	3	审计实务	40	20
	4	投资与理财	40	20
经管系	5	国际经济与贸易	120	40
	6	连锁经营管理	80	40
	7	商务经纪与代理	70	30
	8	物流管理	120	40
	9	旅游管理	60	20
	10	港口业务管理	60	20
	11	粮食工程	50	70
	12	食品营养与检测	80	80
	13	粮油储藏与检测技术	30	50
	14	食品生物技术	40	40
机械系	15	机械制造与自动化	40	110
	16	数控技术	30	70
	17	机电一体化技术	40	110
信息系	18	计算机应用技术	40	50
	19	计算机网络技术	40	40
	20	软件开发与项目管理	40	40
	21	装潢艺术设计	110	30

外语系	22	广告设计与制作	80	20
	23	动漫设计与制作	60	20
	24	应用韩语	65	15
	25	商务日语	65	15
	26	应用英语	60	20
建筑系	27	建筑工程技术	60	80
	28	工程造价	100	110
	29	建筑装饰工程技术	60	80

2012年山东省艺术类专科招生计划

系列	代号	专业名称	文史	理工
信息系	1	装潢艺术设计	20	0
	2	广告设计与制作	20	0

2012年山东省对口高职招生计划

系列	代号	专业名称	类别	计划
信息系	1	会计	财经	80
	2	机电一体化技术	机电	40
计算机系	3	数控技术	机电	30
	4	计算机应用技术	计算机	50