

都市车界

超越期待

全新浪逸即将震撼上市

上海大众全新浪逸8月19日即将震撼上市,这款全能高端中级轿车带来的崭新汽车生活即将开启。全新浪逸凭借硬朗的外观,扎实的做工,越级的舒适体验,无疑将超越消费者的期待,为中国A级车市带来震撼的变革。

2012年北京车展上New Lavidar全新浪逸一经闪耀亮相,其硬朗大气的造型便引起消费者的关注与热议。造型设计一直是轿车重要的市场竞争因素,决定着消费者对它的第一印象。新华信的一项调查研究就显示,外观设计细节设计是2012年消费者关注的新焦点。全新浪逸采用

了大众集团最新的设计语言,创造性地运用了直线、型面、倒角等元素,营造出一款集硬朗大气与精致格调于一体的车型。

透视全新浪逸的设计语言,它既保持了大众品牌的优秀设计品质,又融入了更多体现现代中国美学的设计元素,上下水平横拉式进气格栅立足于大气稳健,上格栅与两侧大灯巧妙融为一体,整个前脸刚劲有力;侧面造型处理果断而犀利,简洁的型面有效衬托出贯通前后的精准腰线,令车身侧面更显修长动感;尾部设计张力感明显增强,视觉重心亦更

加沉稳,而双件式尾灯型面紧凑利落,立体感十足。全新浪逸整体硬朗的造型无不彰显出坚毅的品质,散发出快意人生的风范。

全新浪逸的上市适逢我国轿车消费者理念成熟、消费升级的时期。就A级车市而言,除了造型这一关键的考量因素之外,可靠的安全系统、贴心实用的科技配置、可媲美B级车的驾乘体验等都已纳入他们的衡量的范畴。全新浪逸精准地洞悉了消费者的需求,通过对外观造型、内饰设计、驾驭感触、随行科技、油耗表现、人性享受、便捷储物、德系安全、安心体验

十大方面的完美升级,为消费者带来一款扎实硬朗、越级舒适的全能高端中级轿车。

恪守着追求品质生活的信念,朗逸自2008年上市以来,它仅用2年的时间便问鼎A级车市销量冠军。上市4年朗逸累计销量逼近80万辆,平均每月就有1.6万名消费者选择朗逸。在A级车市,朗逸毫无争议地确立了领航者的地位。如今,全新浪逸即将启程,其扎实硬朗的风范、越级舒适的价值标准势必将精彩地实现朗逸品牌对车主的承诺,并将开创在中级车市的新篇章。



竞争激烈的车市,新车推出层出不穷,全新浪逸在亮相之初便一举斩获唯美汽车设计大奖,更引发了消费者强烈的期待。而随着全新浪逸正式上市的日子趋近,消费者对它的关注度持续发

酵,有如“近车情更切”。相信这款集成了大众汽车最新设计语言的全能高端中级轿车定当不负消费者的期待。心强自锋芒,8月19日,全新浪逸带来的震撼体验即将开启。(小硕)

东风日产新一代轩逸耀世登场

7月19日,以“超越期待 轩然逸动”为主题的东风日产新一代轩逸上市发布会在青岛举行。活动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布新一代轩逸正式上市,同时发布了轩逸·经典系列车型,将与新一代轩逸并行销售。此外,新一代轩逸主题营销活动“爱家轩言 心动逸刻”也在当天正式启动,面向全国消费者征集爱家宣言,并帮助消费者圆家庭梦想。新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万



元-12.08万元。

新一代轩逸是依托日产全球先进技术和史上最强研发团队打造而成,定位于“越级款待的旗舰家轿”,它以中高级车市领军车型——天籁为参考,投入大

量研发资源和产品技术,以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强中级车”。“高”旨在高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。“富”意为极富空间、

极富舒适、极富便利、极富静谧。“帅”指的是帅气外观设计、帅气内饰设计。

另据介绍,东风日产此次启动的以“爱家轩言 心动逸刻”为主题的大型互动营销活动,自7月19日至9月30日。活动期间,网友可通过东风日产官网或微博上传自己的“爱家轩言”。东风日产将选取优秀“爱家轩言”,并通过媒体平台、微电影等多种形式展现消费者的爱家情怀,让更多的人将对家人的爱表达出来。此次活动除了有丰富的奖品之外,最终还将评出前十名优秀“爱家轩言”,东风日产将帮助获胜者实现家庭梦想。(思恩)



广汽本田第十届售后服务技术技能竞赛总决赛武汉打响

7月20日,“广汽本田第十届售后服务技术技能竞赛”总决赛在江城武汉举行。至此,历时近四个月的售后服务技术技能竞赛进入最高潮。经过店内选拔、片区预选赛、分站赛的层层选拔,120名售后服务精英从来自全国474家特约销售服务店的948名选手中脱颖而出,获得象征荣誉的总决赛“入场券”。本届竞赛主题为“团体技能赛”,主要是为加强在维修过程中、前台人员和维修人员的衔接紧密度,以达到服务水平一体化,并促进特约店工作人员之间的相互交流。(本记)

新世嘉冠军品质广受青睐

随着伦敦奥运会的日益临近,人们对其的关注程度越来越高,不仅是因为四年一度的盛会将再一次展现人类挑战自我的运动精神,更有赛场上的巅峰对决牵引着大家变化莫测的心情。其实,时下国内中级车市何尝不是一场“奥运会”,众多车型各施绝技,力争获得消费者的青睐。其中,最有看点的还要数新世嘉与科鲁兹。一方传承WRC冠军基因,另一方在CTCC赛事中勇夺佳绩,成为市场瞩目的焦点。

操控:

新世嘉精准 科鲁兹稳健

车王勒布和雪铁龙C4 WRC可以说是近几年来WRC赛场上最耀眼最完美的人车组合,年度车手“七连冠”和年度厂商“六连冠”的荣耀几乎已无人能及。除了勒布精湛的驾驶技术外,C4 WRC优异的操控性能无疑是取得骄人战绩的重要砝码。新世嘉正是充分传承了C4 WRC的冠军基因,由PSA底盘调校团队亲自操刀,依照C4 WRC底盘调校程序进行了完美调校,其清晰

的路感及精准的操控性,堪称城市道路中的操控冠军。

以“肌肉男”形象捕获了众多型男型女的科鲁兹,在CTCC赛场上也是硕果累累。在2012年CTCC揭幕战中,史翠英群星车队凭借科鲁兹1.6T一举夺得超级量产车组别的俱乐部冠军。史翠英评价科鲁兹稳定性强,操控灵敏,整体反应敏锐。

安全:

新世嘉周到 科鲁兹细致

传承WRC冠军基因的新世嘉,采用“All around body”全方位保障体系联袂“All in hand”自适应设计,全面周到地为用户提供舒适的安全体验。“太空舱”高强度吸能车身结构,加上博世ABS+EBD、前排预张紧式安全带、碰撞燃油自动切断装置、碰撞自动解锁系统,4安全气囊及双侧安全气囊等科技装备,使驾驶者得



到高标准的安全呵护。

2012款科鲁兹在后排座椅上增添了三点式安全带,十分细致周到。此外,在高配车型上加装了通用研发的“安吉星系统”,为驾驶者提供包括碰撞自动求助、路边救援协助等服务。

此外,这两款具有冠军基因的车型,在优惠服务上也是十分给力,东风雪铁龙推出“月付88 半价购世嘉”信贷服务活动,消费者只需首付50%,月付88元,一年后付清余款,就能轻松享有新世嘉WRC冠军操控实力带来的高品质汽车生活;而购买科鲁兹也可以获得5000—8000元不等的优惠。(王潇)

佳宝V70 II代济南上市

7月14日,被客户称为“幸福生活加速器”的佳宝V70 II代,继在北京车展亮相走红之后,在济南举行了盛大的区域上市活动,宣布该车型正式在济南上市。活动期间就有数十名客户下单订购,活动主办方为此还举行了隆重的交车仪式。一汽吉林作为中国微车的鼻祖,此次上市为佳宝V70 II代车型,在配置、工艺等方面传承和发扬了中国一汽先进的造车工艺和深厚的DNA品牌印记,并在“动力、舒适、安全、服务”四大方面树立了同级别微车标杆。(本记)



NAVECO
南京依维柯

IVECO | 欧洲商用车典范

巅峰荣耀

宝迪 A37 真情回馈 30000元

宝迪 A37 多功能版

促销期内不同车型优惠幅度不同 本活动在法律许可范围内的最终解释权归当地经销商

宝迪 A37 多功能版 15.49 万元起,经典分享!

宝迪 A37 多功能版,欧洲先进技术与创新理念的完美融合,动力、承载、空间的全面跃升,打造了最具性价比的城市多功能车!欧洲经典,让未来更瞩目!

详情请咨询南京依维柯当地经销商

全方位侧拉门	12m ³ 超大内部空间	SSR 高承载底盘	多变内部空间	南京依维柯汽车有限公司 同步欧洲 科技领航	4008281890
菏泽鸿运 0530—5159677	威海宁沪 0631—5927476	胶州直营店 0532—82225277			
济南创城 0531—85605550	日照腾达 0633—8272868	泰安鑫源 0538—8498370			
青岛广利通 0532—83779116/83779117	济南启程卫星店 0531—55561188	中南滨州分公司 0543—2223868			
淄博中南 0533—2985818	即墨直营店 0532—82700532	聊城华源 0635—8859333			
烟台航宁 0535—6692277	黄岛华鸿 0532—86883111	枣庄郊南 13806322819			
潍坊中南 0536—8815688	德州家保 0534—2710058	莱芜大全 13963485393			
济宁鸿基 0537—2293999	莱州金通 0535—2096333	平度千霖 18678618929			
临沂金宇 0539—8489996	龙口瑞鑫 0635—8517134	临沂金宇河东同城 15054944055			
东营凌博 0546—7778520					