



◀展会现场人流如织,市民在自己关注的楼盘展厅前驻足。

# 亲,你去看住博会了吗?

文/图 专刊记者 刘振



历时四天的住博会于7月23日落下帷幕,展会现场参展企业热情高涨,参观群众人流如织,得到了社会各界的一致好评,本届展会在全社会的关注下也取得了丰硕的成果。

每一届的住博会上,房产商们总是会拿出各种活动来吸引人们的注意力,让人眼前一亮印象深刻,每当谈及那一年的住博会时,脑海中总是会浮现出当时的特色活动。今年的住博会也不例外,有着众多让人耳目一新的活动。让我们一起来总结一下今年住博会发生的那些有特色有意思的活动吧。

## 特色一:装修彰显格调

进入展馆后,总是首先会被精致的装修所吸引,作为此次冠名的中铁·逸都,在装修上可是花了一番力气,大屏幕的LED屏幕闪烁,细致到角角落落的精致装修,彰显着该楼盘奢华的气质。龙湖·葡醍海湾更是以水晶灯装饰展厅,将高贵典雅的气质衬托出来。

天房檀珑湾的展厅则是由几个格子搭建出高雅与清新的格调,仔细观察檀珑湾展厅时,还会发现惊喜,美丽迷人的蝴蝶在翩翩起舞,为这个展厅带来与众不同的浪漫氛围。檀珑湾展厅还为市民准备甜点,吸引了众多人前往。走进展厅,品尝着香甜的冰饮和甜点,同时还能欣赏乐队激情的演唱,满足感油然而生。

## 特色二:礼品汇聚人气

在展馆中,看到一大推人排队后,总是会不自觉地想过去看一下,是什么样的礼品如此吸引众多的人注意。在这次展会上,容大·东海岸展厅为置业者准备了新鲜的蔬菜礼品,展位面前自始至终总是人流如织,有人在排队等着领取奖品,也有人在详细地听着置业顾问的介绍,不错过任何一个细节。

保利·香榭里公馆等展位还为置业者准备了刨冰,让置业者可以在炎热的夏季,边吃冷饮边参观展会;同德花园展厅每天上午下午定时段为置业者发放水杯、奖券等礼品,同样吸引了很多人流连。

## 特色三:别出心裁吸引目光

特色的活动总是容易吸引到人气,鼎城·国翠在本届住博会上将电脑游戏搬到现实中,在现场玩起了愤怒的小鸟,很多小朋友在家长的陪同下玩得亦乐乎。而且,在鼎城·国翠展厅侧墙上的切水果也赢得了众多的人气,很多置业者参观之余都会在这里运动娱乐一下。

行为艺术、人体彩绘、现场油画等也均在本次展会上亮相,不仅赢得了很多摄影爱好者的驻足,更多地吸引了置业者与他们合影留念。乐队演唱、

舞龙舞狮、乐器演奏等节目吸引了众多人的关注,特别是变脸节目,每次开演总会有众多的忠实观众围观,一窥“变脸”的神秘面纱。

本报特别为此次住博会发行的《住博10年》特刊受到了读者的一致好评,很多参展开发商以及置业者在进展会后都会先拿一份特刊当做住博会指南刊物。“我很喜欢《住博10年》特刊,很贴近展会实际,楼盘的优惠政策都被列了出来,一目了然。”张先生介绍说。

为了更好地为参展开发商以及参观住博会的置业者服务,本报每年都会在住博会期间发行特刊,将住博会的参展楼盘、优惠信息以及展位信息准确及时地传递到置业者手中。开发商王经理介绍说:“每年我都主动联系齐鲁晚报·今日烟台,将优惠政策以及一些相关信息发到特刊上。”

“这两年的住博会我都去过了,每次到现场后都会先拿一份齐鲁晚报·今日烟台住博会特刊,通过特刊看一下都有谁参展了,有什么样的优惠,哪家开发商有什么样的活动,能让我直观地了解住博会,可以让我节省很多时间。”李先生说道。



表演者正在表演“变脸”节目。



“舞狮”现场,市民纷纷驻足观看。



愤怒的小鸟也从屏幕中来到了现场。



在展厅里,市民纷纷排队领取美食。



中铁·逸都工作人员穿着一致派发宣传册。