

●记者调查

7月第3周成交950套

# 住博会助推港城楼市成交量

专刊记者 夏超

据烟台房产交易网最新网签数据表明,7月第3周烟台楼市总成交950套,较上周799套,上涨约18%,烟台住博会优惠大带动成交量;本周成交均价为5984元/平方米,较上周5981元/平方米增加3元,本周仅有高新区成交均价下降0.8%,其他五区均微涨。

2012中国(烟台)国际住宅产业博览会于7月20日在烟台国际博览中心盛大开幕,共有23个项目推出优惠政策,628套特价房备受关注。本届住博会规模空前,吸引了无数市民到场,现场人气爆棚。市民王先生告诉记者,他本来已经看好某楼盘,只是因为住博会有优惠,便等到住博会期间到现场签约,像王先生这样的市民不在少数。本周烟台楼市受住博会的带动,成交量明显上涨。截止到7月22日17时,烟台楼市总入网面积是955.67万平方米,未售面积是633.72万平方米;总入网套数87109套,未售套数为54103套,消化库存仍是烟台楼市的主流。

7月第3周烟台楼市总成交950套,较上周799套,上涨约18%,福山区领跑六区。福山区共成交411套,阳光新业成交189套,德胜凯旋城花园成交72套,万科假日风景成交42套,福利莱万和城成交14套,东尚



房展会现场

蓝湾成交18套,檀香苑成交13套,6大项目是福山区成交量的有效保障。开发区本周成交242套,较上周371套有所下降,金桥澎湖山庄本周成交167套,累计成交380套继续蝉联销售榜的首位,融科林语成交10套。本周芝罘区成交回暖,共成交154套。本月销售排行

榜中,福山区囊括6个名额,开发区占去两个位置,芝罘区连续三周榜上无名。

莱山区本周成交56套,同德花园7月17日开盘,现场销售火爆,然而进行网签需要一定的时间,下周莱山区成交量将会有所上升。牟平区本周成交69套,高新区成交18套,成

交量均有所上涨,业内认为单凭成交量的涨跌不能断定高端市场的走向,由于住博会期间,莱山、牟平、高新区楼盘参展积极性较高,获得了一定的成绩,成交量上涨是必然的。在市场低迷的情况下,只有积极主动地去应对,才能获得较好的市场前景。

## “绿色原石滩,生态美食节”浓情启幕

追求健康是人类永恒的目标。拒绝城市的喧嚣与浮躁,感受万亩森林的淳美与静谧,在千亩高尔夫环抱的私属花园里,将甚嚣尘上的凡间隔绝,恣意地舒展自我,释放情感,用鲜氧放松身体,用宁静涤净心情,令可能的一切变为现实……这,就是别墅生活的真谛!

7月21日,“绿色原石滩,生态美食节”于原石滩一期现房实景社区浓情启幕!现场到访的三百余名原石滩业主和客户一起感受和品味了美景美食。原石滩通过一系列顶级生态美食的发布,传播绿色、生态、健康的别墅生活理念。

为了让已入住的业主能够尽享别墅社区优美生活环境,在住得舒心同时,更能吃得生态健康,满足业主们对日常食品安全和食品质量的高标准要求。原石滩的开发者烟台阳光置业与烟台最大的生态产业园——烟台高陵生态产业园达成合作,通过一整条产业链的贴心服务,倾力

为原石滩业主特供安全健康的生态果蔬。

高陵生态产业园,位于烟台市牟平区高陵生态水库水源地保护区,现为中国农业大学实验基地和中国花卉蔬菜研究所实验基地。产业园严格坚持零农药、零激素、零化肥的生态培育理念,坚持以生态自然的方式进行果蔬的种植培育。现在,原石滩业主只需一个电话,即可享受到新鲜的生态果蔬及时配送上门服务。

据了解,本次“生态美食节”上亮相的除了特供生态果蔬,还有意大利顶级发酵火腿和帕米尔冰川矿泉水等多种高端生态食品,它们均是首次登陆港城。原石滩美食节众多顶级美食均为首次登陆烟台发酵火腿与奶酪、红酒并称为世界三大顶级发酵食品,意大利发酵火腿因其卓尔不凡的品质及独特风味蜚声全世界,成为美食艺术的奇葩。本次原石滩生态美食节上展出的“帕格斯火腿”,被称为肉类



原石滩实景图

食品中的“美食之王”,其独特工艺、醇厚风味、顶级品质,受到了众多首次品尝“发酵火腿”现场业主和客户的一致好评。此外,来自海拔7509米的冰川之父——新疆帕米尔高原冰川的帕米尔远古冰川矿泉水,以其与生俱来的洁净,以及零下8℃不结冰的独特特性,赢得了现场到访的客户的赞叹。

芝士、曲奇的现场烘焙体验,温馨的花式咖啡品鉴,充满“在野精神”狂放与浪漫的户外烧烤……除了顶级美食的展示发布,本次生态美食节还安排了众多别墅生活的现场体验环节,别墅内的居家烘焙体验,让到访的业主和客户亲身感受到了国家海岸度假区世界级高尔夫别墅——原石滩的成熟魅力生活。

## 万科海云台上演激情羽毛球赛

7月22日,在风景如画,绿树成荫的芝罘岛海云台接待中心处,首届“万科海云台”杯芝罘岛企事业单位羽毛球联赛盛大举行。参加本次活动的单位有:交通部北海救助局、交通部烟台打捞局、天津海事局烟台航标处、烟台港务局、烟台市城市管理排水处、中集来福士海洋工程有限公司、烟台万华聚氨酯股份有限公司、烟台万科房地产开发有限公司。近百人的运动员代表共同参与和见证首届“万科海云台”杯芝罘岛企事业单位羽毛球联赛的启动仪式,实地体验万科海云台带来的万科式生活风范。

活动由“启动仪式”、“游园

品鉴”、“角逐冠军”三个部分组成。激情的主持、澎湃的音乐、热烈的掌声、绚烂的礼花将启动仪式的盛况演绎得淋漓尽致,令全场嘉宾倍感震撼。

13时许,本次活动迎来了第一个高潮。八个企事业单位近百余人,在工作人员的引导下,依次参观了海云台售楼处,高层样板间,示范区以及别墅样板间,在参观过程中,来访嘉宾均表现出对万科品牌,万科物业以及海云台高端社区的赞许与认可。

下午3点,羽毛球联赛在幸福乐天羽毛球馆正式拉开战幕。场外骄阳似火,场内选手挥汗如雨,场内场外一片热闹非凡。经过4个小时的激烈角逐,最终烟



万科海云台活动现场

台港务局一举夺魁,取得团体第一名的好成绩,北海救助局,烟台万华分列团体二、三名。

此次活动的圆满举办,为芝罘岛企业提供了一个增进沟通

交流的有利平台,更加增进了海云台项目与北岛企业之间的认知认可,对后期海云台项目在企业之中的口碑相传及宣传推介奠定了良好的基础。

### 双涛苑

#### 独创home生活理念

从英语专业的角度讲,ihome是一个合成词,由单词I(我)和home(家)组合而成,简单理解为“我的家,我的社区”。然而,主张不拘泥于字面意义的双涛苑又有自己的理解:i=individual(个性),ihome即个性化社区;i=idea(智慧),ihome即充满智慧之家……“i”的意义不仅如此,每一位关注和喜欢双涛苑的人都可以有自己的阐释,赋予其与众不同的含义。

之所以用“i”,双涛苑是要强调自我的回归。但是,这里的自我绝非自私,而是脱去伪装后那个真实、轻松的我,那个经常会追问自己到底想要什么的我。《ihome社区宣言》可以阐释一切疑问:

我们热爱生活,努力工作,但有时也想逃离当下;我们适应了环境,棱角被打磨,但始终有梦想;日程表勾勒出我们的社会角色,西装革履、华裙艳服;回到ihome,换上棉质家居服,我们又找回了真我。我们爱死了无所不能的网络,在毫无睡意的午夜,触动键盘,记录那些与青春、与ihome有关的日子……

时光荏苒,当年华老去,我们与老伴相牵相扶,在小区的林荫路上漫步,欣赏夕阳别样的美丽;这就是我们,热爱生活,追求真我;这就是双涛苑的ihome,关注生活,关注自我。

### 楼市情报站

#### 金海名园

项目售价稳定,目前销售均价为7200元/平方米,全款享9.8折,按揭享9.9折,4#酒店公寓现面向社会各界招商合作。

#### 万泰麓溪公馆

目前销售均价9600元/平方米。二期推出5人制团购活动,可享受500元/平方米减免优惠,凡带亲朋好友成交的,您及您的亲友均有3000元现金奖励,一期清盘特价房源,售完为止,全款9.7折,按揭9.9折。

#### 鼎城国翠

项目已经封顶,售价稳定,优惠持续。90-221㎡海岸墅质豪宅撼世登场,均价11400元/平方米,按揭每平优惠100元,全款每平方米优惠300元。

#### 东方盛景

二期已建至10层,售价稳定,4800元/平米起,77—86平方米精工户型,南北通透,全明设计,即将全城启售。现在报名可以减2000元房款,再享受97折。

#### 蝶苑

已建至地面7层,售价稳定。销售均价5900元/平方米,销售面积在81—140平方米,全款9.8折,按揭9.9折。

#### 暖山国际城

公寓均价5400元/平方米,首付5万,住宅均价7200元/平方米。老带新赠价值3000元的家电,成交两个及以上赠宝马车抓奖券,详询销售中心。