

齐鲁晚报 2012.7.25 星期三

看表演 品美食 赏楼盘

小记者逛住博记录精彩瞬间

文/王伟凯 图/赵金阳



▲小记者和家人一起了解楼盘户型。



▲天房·檀珑湾在展馆内放飞蝴蝶。

◀越秀·星汇凤凰的“希望之树”下人头攒动。



小记者报道住博会

促销活动丰富多彩

牟平区姜格庄镇中心小学 小记者 邹滟缤 报道

7月21日上午，我们齐鲁晚报的小记者来到烟台国际博览中心，在大记者的带领下进行了参观采访。

走进住博会现场，我看到的第一个楼盘是容大·东海岸，那里的人很多。我想这里肯定最受欢迎，我赶紧拿起笔和本过去采访，原来这么多人都是在排队领赠品。这时檀珑湾的歌声吸引了我，这个展厅有乐队演出，有美女接待，还有美食的诱惑。最神奇的是展厅放飞了几百只蝴蝶，有的聚拢在天花板上，有的落在沙盘

上，很有特色，让人觉得这个楼盘亲近自然。

我觉得最漂亮的楼盘要数御景观城，粉红色的屋顶白色的墙，在青山绿水的衬托下尤其吸引人的眼球。越秀·星汇凤凰的表演最精彩，主持人妙语连珠，街舞表演也迎来了阵阵掌声，小丑就像个魔法师，转眼间就把气球变成了形态各异的小狗，吸引了很多小朋友。他们把广告宣传册挂在树形的广告台上，把这棵广告树装饰的枝繁叶茂，显示了越秀·星汇

凤凰的勃勃生机。

逛完了所有的展厅，我在中铁·逸都的展厅休息，这个展厅实在是漂亮，水晶灯高悬，米黄色的壁纸温馨浪漫，舒服的高靠背椅，是典雅的紫色，桌上摆放着鲜花、烛台，就连储物间也布置得别具匠心，这个展厅整洁有序，是我最喜欢的。

这个住博会办的很热闹，每个开发商都用尽了方法吸引顾客，可是我觉得就是声音太吵，让人没法静心看房子。

处处可见美好的家

烟台附中 小记者 吕瀚林 报道

烟台住博会开幕的第二天，我们齐鲁晚报的小记者也一同来参观这次规模盛大的住博会。

在老师的指引下我进入了住博会的会场，刚一进会场我就被眼前的景象给惊呆了，里面人山人海、摩肩接踵。爸爸说：“我们先找一家人气最旺的楼盘看一看吧！”我同意了，随后我们便四处寻找着“目标”，最后我发现烟台国际社区的楼盘是最受欢迎的。于是，我和爸爸便过去一探究竟。我们凑上去一看，楼盘果然很不错，我便采访了正在讲解的叔叔那些楼盘的特点。叔叔说：“你们面前的这一款楼盘的特点主要是阳台面积大，可以在阳

台上种花。而且，楼下还有许许多多的花草树木和娱乐设施，还可以修养身心。”听了叔叔的讲解我的眼前似乎呈现出一幢美丽的高大的楼房。接着我们又继续向前走，来到了“佳隆凤凰公馆”的楼盘面前，他们的楼盘也很有特色，而且他们还进行了舞狮子表演。“狮子”一雌一雄、一红一黄，叔叔们舞的狮子活灵活现的，我觉得他们的表演真的很精彩。

参观了这次住博会让我感到我们身边到处都有美丽的“家”，人们在美丽的“家”的海洋里幸福的生活！而我们的祖国也会越来越美丽，越来越强大，越来越辉煌！

展台布置别出心裁

牟平武宁中学 小记者 王泽宇 报道

7月21日上午我参加了齐鲁晚报组织的“我眼中的世博会”小记者采访实践活动，我和妈妈博览中心的展览大厅，看到各个五彩缤纷的展台，我一时间竟眼花缭乱，不知道从哪儿开始了。

我此次来的目的不仅仅是参观，更主要的是完成采访任务，所以我瞪大眼睛寻找自己的采访切入点。各家房地产商，为了推销自己的房产，真是“八仙过海，各显其能”！各商家在展台的布置上独出心裁，大展魅力。瞧！银都新城市广场整体设计以蓝色为主调，伴以鲜花和绿树的装扮，让人回归自然，心旷神怡；鼎城国翠的展台是翠绿色的四根大柱子，顶上戴着透明的水晶珠帘帽子，如梦如幻，仿佛童话般的世界；奥林峰情，除了颜色淡雅，加进了原木小巧的拱桥和围栏，特显高雅和温馨；……

突然震耳的音乐从一旁响起来，我急忙拉着妈妈跑过去一

看，原来是佳隆凤凰公馆的舞狮表演开始了，只见两头狮子威武雄健，你来我往，好不热闹。没转几步，突然看见糖果剧中的皮少、眼镜正坐在容大·东海岸的休闲吧里！哈哈，我兴奋起来，跑过去和他们分别合影，这是我第一次和演员在一起合影。妈妈还在容大·东海岸的活动现场抽取一份奖品——酸奶机！

我还注意到不少商家在展台旁边竖起一个漂亮的牌子，上面写着各种游戏、抽奖、免费领取奖品等等，还有的商家用金色人塑造型很是吸引人。

我不忘自己的使命，在玩的过程中采访过几位不同的对象：一个负责介绍容大·东海岸的姐姐告诉我：工作虽然很累，但是看见这么多市民了解了公司项目，还是很快乐的；一个发放传单的哥哥告诉我：今天很累，发放了几千份传单，是假期出来打工，挣下学期的生活费



住博会上精美的布置让人眼花缭乱。

的；一个手拿很多礼品和宣传单的奶奶告诉我：我不买房，是冲着这么多礼品来的，多好啊，这么多免费的东西；一个腋下夹着包包的叔叔告诉我：今天买房很值，可以在一上午的时间有更多的房源比较，还省了不少钱呢。

我和妈妈转了一圈，已经快

11点了，我恋恋不舍地走出展区。这次的采访，让我不仅仅对房地产有了更多了解，更重要的是我明白了只有付出才会有成功，同时我也在想：有什么办法不用浪费这么多的人力物力发放宣传单，还让市民都了解想要了解的呢？市面上各种宣传单太多太

多，真是太浪费了！我一定要想出好办法解决这个问题！

