

“宰客”猛于虎

警惕旅游四大陷阱

暑假到了，旅游是暑期娱乐休闲的第一选择。今年的暑期旅游有什么新情况，我们该怎样安排旅游计划？游客消费的要求越来越高，目前我们国家旅游正进入快速上升的发展期。今年的暑期旅游不仅来得早、来得猛，而且出现国内游、出境游全面开花的态势。出游报名高峰在暑假正式开始前已提前到来。目前，出境游已陆续出发，国内游正进入报名高峰期。



暑期旅游中小心陷阱“勾”住你。

旅游过程中警惕四大陷阱

暑期不少家长都会带着孩子出去旅游长见识。暑期出行要注意什么，才能避免乘兴而去、败兴而归？提防哪些陷阱？

购物导游拿回扣

旅游线路上的指定购物点导游都会有回扣。凡是导游带去的购物点，每个游客都会被发给一张号码牌，结账时须出示号码牌。然而，号码牌的真正功用是方便购物点统计给导游的提成。

应对方法：在当地购买特色产品要理智，可以提前在网上查询购买特色产品的最佳商店。若无购买计划，可坚决不买。

途中受伤遭旅行社拒赔

旅游过程中，若因旅行社的疏忽或失误导致游客受伤或发生

意外，游客可向旅行社索赔。但若是自己不小心，或遭遇不可预料的意外事件，如地震、山洪等受到伤害，这不属于旅行社赔偿的范围。

应对方法：外出旅游应该购买旅游意外保险，该险由旅行社代旅游者向保险公司承保，属于国家规定的强制保险范畴。如果要参与危险度较高的旅游项目，建议游客自行购买旅游意外伤害保险。

预订星级酒店被“降级”

旅行社往往承诺“五星”，但具体是国际品牌的“五星”，还是国内品牌的“五星”；是挂牌“五星”，还是“准五星”却很模糊。

应对方法：游客跟旅行社在签订合同时，吃住方面越详细越好。对于上当的游客，可直接向旅

游局的质监部门投诉，国家旅游局颁布的《旅行社质量保证金制度》中明确规定，“安排的饭店低于合同约定的等级档次，旅行社退还旅游者所付房费与实际房费的差额，并赔偿差额 20% 的违约金”。

擅自增加自费项目

导游和地接社的收入完全靠游客参加自费项目和购物回扣获取。如果游客没有自费，导游就没有钱赚，自费越多，导游赚得越多，几乎每个旅游项目可以提成 30%，像泰国游整个自费项目费用累计可超过正常团费。

应对方法：出游前仔细敲定行程中的具体安排，并明确旅游项目，防止旅行社借增加项目变相提价。对于一些旅行社擅自增加的自费娱乐项目，消费者有权拒绝。

旅游投保远离三大误区

旅游责任险可保意外

游客在旅行途中出现意外情况，旅行社只负部分责任，因为旅游责任险是规定旅行社一定要承保的保险，它只为旅行社因疏忽或过失所需承担的经济责任“埋单”，而游客本人发生的意外事故则不在承保范围内。因

此，外出旅游一定要购买旅游意外险来增加保障。

投保期限与出行时间可错开

旅游保险的投保期限应与出行时间相匹配，如果旅游行程发生变更，游客应调整所选保险的保障期限；在购买保险时一定要核对保单上的保险期限。

保额越高越好

有些游客认为保额高保障更好，保险专家提醒，到欧美等医药费较高的国家旅游，旅游险的保额最好不要低于 20 万元至 30 万元；而到东南亚行程较短的国家旅游，保额在 10 万元左右就足够了。**(华西)**