

“宰客”猛于虎

警惕旅游四大陷阱

暑假到了,旅游是暑期娱乐休闲的第一选择。今年的暑期旅游有什么新情况,我们该怎样安排旅游计划?游客消费的要求越来越高,目前我国国家旅游正进入快速上升的发展期。今年的暑期旅游不仅来得早、来得猛,而且出现国内游、出境游全面开花的态势。出游报名高峰在暑假正式开始前已提前到来。目前,出境游已陆续出发,国内游正进入报名高峰期。



暑期旅游中小心陷阱“勾”住你。

旅游过程中警惕四大陷阱

暑期不少家长都会带着孩子出去旅游长见识。暑期出行要注意什么,才能避免乘兴而去、败兴而归?提防哪些陷阱?

购物导游拿回扣

旅游线路上的指定购物点导游都会有回扣。凡是导游带去的购物点,每个游客都会被发给一张号码牌,结账时须出示号码牌。然而,号码牌的真正功用是方便购物点统计给导游的提成。

应对方法:在当地购买特色产品要理智,可以提前在网上查询购买特色产品的最佳商店。若无购买计划,可坚决不买。

途中受伤遭旅行社拒赔

旅游过程中,若因旅行社的疏忽或失误导致游客受伤或发生

意外,游客可向旅行社索赔。但若是自己不小心,或遭遇不可预料的意外事件,如地震、山洪等受到伤害,这不属于旅行社赔偿的范围。

应对方法:外出旅游应该购买旅游意外保险,该险由旅行社代旅游者向保险公司承保,属于国家规定的强制保险范畴。如果要参与危险度较高的旅游项目,建议游客自行购买旅游意外伤害保险。

预订星级酒店被“降级”

旅行社往往承诺“五星”,但具体是国际品牌的“五星”,还是国内品牌的“五星”;是挂牌“五星”,还是“准五星”却很模糊。

应对方法:游客跟旅行社在签订合同时,吃住方面越详细具体越好。对于上当的游客,可直接向旅

游局的质监部门投诉,国家旅游局颁布的《旅行社质量保证金制度》中明确规定,“安排的饭店低于合同约定的等级档次,旅行社退还旅游者所付房费与实际房费的差额,并赔偿差额 20% 的违约金”。

擅自增加自费项目

导游和地接社的收入完全靠游客参加自费项目和购物回扣获取。如果游客没有自费,导游就没有钱赚,自费越多,导游赚得越多,几乎每个旅游项目可以提成 30%,像泰国游整个自费项目费用累计可超过正常团费。

应对方法:出游前仔细敲定行程中的具体安排,并明确旅游项目,防止旅行社借增加项目变相提价。对于一些旅行社擅自增加的自费娱乐项目,消费者有权拒绝。

旅游投保远离三大误区

旅游责任险可保意外

游客在旅行途中出现意外情况,旅行社只负部分责任,因为旅游责任险是规定旅行社一定要承保的保险,它只为旅行社因疏忽或过失所需承担的经济责任“埋单”,而游客本人发生的意外事故则不在承保范围内。因

此,外出旅游一定要购买旅游意外险来增加保障。

投保期限与出行时间可错开

旅游保险的投保期限应与出行时间相匹配,如果旅游行程发生变更,游客应调整所选保险的保障期限;在购买保险时一定要核对保单上的保险期限。

保额越高越好

有些游客认为保额高保障更好,保险专家提醒,到欧美等医药费较高的国家旅游,旅游险的保额最好不要低于 20 万元至 30 万元;而到东南亚行程较短的国家旅游,保额在 10 万元左右就足够了。 (华西)