

5毛钱80个版，便宜

第二期营销小能手们各显神通秀自我

本报7月24日讯(记者 李沙娜) 24日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀第二期活动已经进行了两天,许多第一次参加营销的小选手们都各显神通,摸索着营销的“套路”。

24日,在第二期营销秀活动的第二天,营销小能手董佳琦就预订了200份报纸。由于24日的《齐鲁晚报》有80个版面,8岁的董佳琦使出全身的力气把报纸搬到一旁,开始了插报纸的工作。“这么多版面才卖5毛钱,真便宜,叔叔阿姨们肯定愿意买。”刚领取到报纸的董佳琦第一时间找到了“卖点”,他告诉记者:“我必须节约时间,妈妈把我带到汽车总站后,妈妈插报纸我卖报纸,再说这么实惠,肯定有很多人买。”

其他营销小能手也不甘示弱,也都自己探索着适合自己的“生意经”。参加第二期营销秀的孟怡卿在家长的帮助下,在东城取报点取报后,直接把报纸捎到广饶,孟怡卿告诉记者:“在东西城跟我竞争‘生意’的选手太多了,正好我可以开辟新的‘领地’,可以给县城里的叔叔阿姨们提供看报方便,他们也很喜欢。”

另外,13岁的颜炳怡和妹妹颜炳轩也各自为自己的“生意”努力着,早上早早来取报点排队等待的小姐妹俩都有自己的一套“挣钱方案”。颜炳怡告诉记者:“早上取报后,要抓紧时间插报纸,然后在营销过程中要勤奋,见人就问,偷懒的话有可能就会错过客户。”

许多营销小能手都有自己的“生意经”,并且希望通过自己的努力,赢得营销金奖、银奖、铜奖,并评为“齐鲁晚报营销明星”。

卖报,因为他们有颗爱心

“我们不到二十分钟就卖完啦!”23日上午9点半,正当工作人员准备离开西城报纸发放点时,沈彦冰和郑一飞又跑过来想领一些报纸。他们说:“每人20份报纸,很容易就卖完了。”但由于小能手每天所销售的报纸数量是要提前预定的,所以在前一天预定报纸时,最好根据自己的能力来确定。

沈彦冰和郑一飞是科技小学即将升入三年级的小学生,他们今年8岁。沈彦冰的妈妈表示,两个孩子的性格都比较开朗,遇到陌生人一点儿也不胆怯。通过营销秀活动,发现孩子在寻找营销小策略。妈妈高兴地说:“领取报纸后,他们就沿着济南路移动公司一直向西,因为孩子发现这儿的人流量很大,是个卖报的好地方。等孩子们走到银座二店时,报纸就全部卖完了。”

小能手沈彦冰说,她要多挣些钱捐给灾区的小朋友们。因为姥姥生病了,郑一飞说要挣钱给姥姥看病,然后给姥姥买好多好吃的。

本报记者 李金金

排名	名字	份数	排名	名字	份数	排名	名字	份数
1	刘泽喜	220	12	王可雅	70	23	焦继增	70
2	董佳琦	220	13	徐彪杰	70	24	燕纪新	70
3	张仕林	220	14	谢心宇	70	25	简志辉	70
4	唐蕊	120	15	颜炳轩	70	26	陈佳璐	70
5	王晨旭	120	16	曹文慧	70	27	刘超越	70
6	李晓然	120	17	马正康	70	28	周夏煊	70
7	崔玉莹	120	18	左英博	70	29	沈彦冰	70
8	颜炳怡	120	19	刘浩然	70	30	郑一飞	70
9	毕筱涵	120	20	陈金颖	70	31	王菁菁	70
10	芮开朗	120	21	阎晨	70	32	梁梓琪	70
11	王子涵	90	22	李佳恒	70		李沙娜 李金金 统计	

齐鲁晚报今日黄三角

有什么新鲜事想告诉大家?

@齐鲁晚报今日黄三角

24日中午11点半左右,市民们正在享用午餐的时候,记者却在胶州路看到两个营销小能手依然在外营销报纸。高中生陈革新看到两名营销小能手后,主动上去购买了两份《齐鲁晚报》,他告诉记者,小时候他也做过小报童,深知营销小能手们的辛苦。 本报记者 郑美芹 微博报道

表情 图片 视频 音乐 话题 投票

公开 发布

24日,西城一位营销秀小能手在售报间隙喝水稍歇,据孩子家长介绍,营销秀让孩子们自立能力更强了。 本报记者 段学虎 摄