



非常营销秀让孩子学会彼此关心

卖报小战友自愿结对子

本报7月24日讯(记者 孙婷婷)

24日,本报联合英翔视光眼镜公司推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀活动进行到第9天。不少小报童在此次卖报活动中,结识了“小战友”,也有小报童自愿结对子,一起奋斗。

24日早晨,看到订报表格上温惠杨一栏还是空的,不少小报童连忙向记者咨询温惠杨的情况:“为什么今天温惠杨还是没有来呢?”王龙飞、张劲海、邢益铭3名小报童,嘱咐

记者一定要联系到温惠杨,让他今早加入队伍。“温惠杨,我们等着你一起回来卖报纸呢,要不然我们的名次就超过你了。”

24日下午,记者联系到温惠杨的妈妈。温妈妈介绍,温惠杨是因为家中有事“请假”两天。“谢谢孩子们的关心,温惠杨明天早上就继续卖报了。”

不少小报童在卖报过程中,自愿结成对子,一起卖报纸,给对方加

油鼓劲的同时,也给自己定下一个奋斗的目标。“我俩是同班同学,这次也是一起来参加卖报。”张景洪和李宏宇告诉记者,一起参加活动,既能督促对方,还加深了友谊。

“我今天认识了两个新朋友。”在德百停车场出口处,小报童秦一嘉告诉记者,以前,她每天都在这个地方卖报纸,一是人流量大,再就是可以在这里等妈妈下班。今天她的地盘加入了两个新伙伴。



姓名:陈芮绮 年龄:10岁
**挣钱给
妈妈买电动车**

“每天都预订很多报纸,因为我想多挣点钱,给妈妈买辆新电动车。”24日早上,在扒鸡美食城门口,陈芮绮抱着一叠报纸跑来跑去,妈妈祁女士在一旁帮女儿保管报纸。

“这份被我捏皱了,把这份留给咱们家吧。”陈芮绮每次从妈这里取10份报纸,卖完之后,继续回来取。

早上不到8时,陈芮绮今天预订的101份报纸,剩下不到40份。“齐鲁晚报比较好卖,我每次都预订101份。”陈芮绮说,她每次预订的报纸都快把妈妈电动车前面的踏板压坏了,她要努力挣钱,早点给妈妈买辆新车。

“做什么事情就一定要把这件事情做好。”陈芮绮告诉记者,有时候也会遇到卖报不是很顺利的时候,但她总会自己给自己加油,她希望自己参与的每一件事情,都可以做到最好。本报记者 孙婷婷

“英翔视光眼镜”杯 销量风云榜 (截至7月24日)

姓名	份数	姓名	份数
陈芮绮	787	冯金博	525
张力文	700	冯金字	515
高天	660	崔佳祺	480
张劲海	585	刚群超	470
王鑫源	560	温惠杨	460
王龙飞	547	孙祺然	455
张宇	542	刘开元	425
孙传朔	540	刘炎培	420
邢益铭	535	秦一嘉	410

本报记者 孙婷婷 整理

三朵姐妹花卖萌

“我们是卖报女生三人组。”24日上午,在德州火车站,三朵“姐妹花”组团一起卖报纸。三人都在14岁左右,长相甜美的她们深谙“卖萌”之道。“一句叔叔、一声姐姐,含糖量要百分之二百。”陈俊悦笑着说,偶尔要一点“赖皮”很好用。

“火车站人流比较多,一直是我们的地盘。”邱钰淏告诉记者,

有时候也会被车站的管理人员赶出来,原来的“势力范围”被越来越多的报童瓜分了,“我们会守住最后的一亩三分地。”

“卖报纸,配合最重要。”张梓桦说,好多人没零钱所以不买,有时也因为我们找不到零钱。她说,“一起卖,可以壮胆,可以一起算钱,还可以相互打‘掩护’。”

见习记者 刘振