

# 慈善关爱帮贫困学子圆梦2012

菏泽将筛选30名家庭贫困大学新生进行资助,每人3000元



本报菏泽7月24日讯(记者 李德领) 24日上午,圆梦2012——菏泽市优秀贫困大学新生慈善关爱行动启动仪式举行,活动由菏泽市慈善总会阳光义工会、菏泽市关心下一代工作委员会办公室、菏泽电视台等共同主办,将对菏泽30名贫困大学新生每人给予3000元的资助。

此次活动先由阳光义工会组织1000余名志愿者深入学校和村庄、社区进行寻访,同时采取自愿报名,学校和民间爱心组织相结合推荐等办法进行生源筛选。

选择资助的大学新生为家庭条件及其困难的,原则上录取学校为本科院校,其家庭未纳入政府低保范围(不重复救助)。在此基础上,主办单位对候选大学新生进行评审,最终确定30名贫困大学生给予资助,资助金额每位大学新生3000元,评审时将照顾到各县区平衡。

8月下旬,主办单位将邀请社会学、心理学教授与30名优秀贫困大学新生座谈人生观、价值观和处事办法,对大学生活容易出现的学习和情感、情绪问题以及入学后助学贷款办理等问题进行座谈和辅导,并为他们集体送行。



▲24日下午,天空下起了小雨,王鸿才用塑料纸盖住漏雨的房顶。本报记者 李德领 摄

## 填报志愿时先看学费多少

本报记者 李德领

24日下午,记者跟随活动主办单位来到郓城县,分别为张鲁集乡李河涯村的李章岭、侯咽集镇于楼村的于爱香、侯咽集镇王堂村的王鸿才每人送去3000元现金。

李章岭考取了西藏大学、于爱香考取了黑河学院、王鸿才考取了新疆师范大学,记者在采访

中得知,三人在填报志愿时,不约而同地看着学费来选择学校,面对自己喜欢的学校和专业,他们只能忍痛割爱。

下午15时许,天渐渐沥沥地下起了小雨,记者来到王鸿才家时,看到他正在房顶上盖塑料膜。“家里没有多余的钱翻盖房屋,只要一下雨,我们的房子就

漏雨,只好先用塑膜盖上,以防漏雨。”王鸿才腼腆地说道。

源于对艺术的热爱,于爱香与王鸿才从高二时开始学习美术,“一开始我想报省内的学校,但一看学费都在10000元左右,再想想家庭情况,就打消了报考省内院校的念头,而选择了学费相对较低的黑河学院。”于爱香说。

# 张福盈国画展在荷开展

本报菏泽7月24日讯(记者 李凤仪) 24日,“回归故里——军旅画家张福盈国画艺术成果汇报展”在菏泽市博物馆举办,画展展出张福盈绘画艺术精品99幅,为期4天。

张福盈是军旅画家,号明珠斋主,第二炮兵某部军人,2000年毕业于中央美术学院国画系,现为中国硬笔书法家协会会员、中国美术家协会会员、八一书画院画家、青州画院理事,曾师从于刘大为、苏葆桢、王其华等书画名家,擅长写意画鸟,兼习工笔人物及山水画创作,尤其是写意葡萄独树一帜,对作品的创新,已形成了自己鲜明独特的艺术风格。葡萄画章法严谨,笔墨酣畅,尤其在色彩的配置上独具匠心,并以中国画特有的笔墨技法,大胆吸纳西画中透视和光影的表现手法,形成了雅俗共赏的艺术风格。葡萄的叶子画法已申请国家专利。



巨野县陶庙镇:

## 开展人口专项治理

本报巨野讯(通讯员 满常学) 进入7月份以来,巨野县陶庙集中开展人口计生专项活动,加强基层基础工作,强化责任落实,切实解决计生生热点、难点问题,提升计生工作服务水平。

此次专项活动侧重考察三查率、长效节育措施落实率、外出育龄妇女服务到位率、婚前检查率和孕前优生检测率、全员人口信息管理率、标创工程建设等,同时对镇干部实行按月考核,对44个行政村计生工作实行月排名考核与暗访检查及年终综合考核相结合,对村党支部书记、村委会主任、计生服务员实行定期考核。镇里定期将月排名结果在镇计生月排名公示栏进行通报,对月排名后3位村的党支部书记、村委会主任、驻村干部进行约谈,强化相关人员的责任意识,通过以上措施,增强了计划生育工作人员和村干部的责任心,促进了工作的开展。

巨野县大义镇

## 打造“阳光计生”

本报巨野讯(陈巨波) 巨野县大义镇转化工作模式,增强服务效能,以“三个五”人口新机制为抓手,全力打造“阳光计生”。

以争创“群众满意的窗口”为载体,率先成立了“计划生育服务大厅”。大厅内设有计生证件、信息、利益导向、流动人口等四个综合性的服务窗口,完善了首问负责制、一次性告知等制度,制作了办事流程图、《服务手册》、《生育证》等事项均能在大厅内办结。

着力推行村务公开。重点加强村级计生信息的公开,建立村务定期公开制度,增强互动性,通过村务公开栏、书面告知书等方式,及时公开反馈相关的人口计生信息。

着力“以村为主”强化评议监督。定期召开有“五老”成员及计生家庭代表参加的计生小组会,认真听取他们对计生工作的意见和建议。不足做到及时改正,优点加以保持。

# 2998元,海信引领2级变频空调普及风暴

时隔12年,作为“变频空调坚守者”和“节能惠民践行者”的海信空调,为了更好的推动变频高能效产品的推广,又一次走在了行业的前端——2级能效节能变频空调,再一次以史无前例的2998元的价格推向市场!作为全行业相同能效等级中价格最低、性价比最高的产品,海信人再次以实际行动奠定了“变频专家”的行业地位!

自1997年中国第一台变频空调在海信问世,变频空调在中国已经走过了十六年风雨路。在国内变频空调领域,海信拥有很多项

“第一”:国内市场上的第一套变频空调,第一套一拖二变频空调、一拖多变频空调,第一套直流变速空调,第一套全数码控制无级变速空调,第一套不降温除湿无级变速空调,第一套能效比高达5.0的变频空调,第一套季节能效比高达7.5的变频空调……都是由海信首先推向市场的。所有这些技术,都使得我们的居室环境更加舒适,电能消耗得更少,这是空调的根本要求,同时也推动中国变频空调不断升级。



很多人都还记得,在2000年的夏天,海信掀起的那场轰动全国的“工薪变频”风暴——海信推出了两款空调,分别以3680元和3880元的价格推向市场,海信人给这两款空调起了一个亲近老百姓的名字:“工薪变频”。以低于同类产品1000多元的价格推出变频空调,这在全国首开先河,犹如巨石投水,在国内市场引起了巨大反响,一些商店出现了预交货款的场面。“工薪变频”获得巨大成功,使得一向低调的海信空调

瞬间成为中国空调市场一颗璀璨的明星。

“我们已经掌握了变频空调一系列的核心技术,为高科技、合理价位奠定了基础。此外,海信在变频空调的

技术和市场上的积累,以及目前的企业规模已经使得海信有了在市场竞争中的‘定价权’”,海信科龙副总经理王瑞吉表示。

王瑞吉还表示,国家本次“节能惠民”政策无疑对海信变频空调的规模提升和改

善销售结构创造了良好的机遇,海信也进行了史无前例的大规模资源投放,联合各家终端卖场推出“政府+企业+商场”三重补贴,并且制定了一系列严密的惠民信息核查机制,“国家为了推广和鼓励节能家电的消费,给了消费者高额的财政补贴,作为企业,我们也有责任将国家补贴落到实处,保障‘节能惠民’项目的落地。”

16年的积淀,强烈的企业责任感,以及对自身产品和技术的高度自信,海信无疑将再次引发全行业高能效变频产品的普及风暴。