

9073份！营销秀订报数攀新高

较前一天的订报份数上涨近2000份

本报威海7月24日讯(记者 刘洁) 在所有小报童的共同努力下,25日本报营销秀活动再掀高潮,当日五个站点全部小报童订报总数超过了9000份,达到了9073份,较24日的订报份数上涨近2000份,订报总数和上涨幅度均创出了首期营销秀开展12天以来的最高值。其中,市中心华联站和大世界站订报总数首次超过5000份,达到5472份;利群站点订报也首次突破千份,达到1070份。

24日是首期营销秀活动的第11天,活动进行时间已

经接近尾声,小报童营销排行榜的竞争愈加激烈。23日,大世界站点小报童张克首次打破了活动开展以来张昊威9天时间的“榜首垄断”。24日,张克的优势更加明显,11天时间售报2200份。张昊威以2020份的总成绩位居第二,第三名耿润珠的成绩同样抢眼,目前总份数为1950,这三人目前已经形成了“夺金”的第一集团。由于每期营销秀设金奖5名,目前来看4—7名的差距同样比较小,依次为张乐1880份、冯蕾1800份、夏嘉伟1675份、郭威秀1660份、四

人总份数最大相差220份,跻身金奖行列的机会都非常大。从8—15名是目前的第三集团,8人当中最大相差234份,竞争银奖的机会都比较大。今年,本报加大了营销秀活动的奖励力度和范围。每期活动产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。

小报童“争金夺银”自

然也推高了营销秀活动的整体发展。25日本报营销秀活动再掀高潮,当日所有小报童订报总数超过了9000份,达到了9073份,较24日7125份订报份数上涨近2000份,订报总数和上涨幅度均创出了首期营销秀开展12天以来的最高值。与此同时,各站点的上涨幅度同样明显,市中心华联站和大世界站订报总数首次超过5000份,达到5472份;利群站点订报也首次突破千份,达到1070份;另外大润发站和汽车站站点25日的订报份数分别为946份和1585份。

营销大赛排行榜(截至7月24日)

排行	姓名	卖报总数(份)
1	张克	2200
2	张昊威	2020
3	耿润珠	1950
4	张乐	1880
5	冯蕾	1800
6	夏嘉伟	1675
7	郭威秀	1660
8	徐晨昕	1224
9	完颜端恒	1100
10	张静璇	1090
11	王萌怡	1020
12	丛心日	1010
13	张娟娟	1000
14	何威东	990
15	张赞璐	990
16	黄凡	950
17	张雪怡	910
18	马世纪	860
19	许好好	756
20	孙泽坤	720
21	邹巍	680
22	尉甲	670
23	高嘉蔚	670
24	田颖杰	668
25	宋扬	665
26	矫宗辰	650
27	肖琳玉	650
28	王晓琪	648
29	亓航	582
30	杨子涵	568

注:营销大赛每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。

本报记者 许君丽 整理

友谊第一 比赛第二

24日,在市立医院门口附近,几位小报童结伴售报,因为天气炎热,张静璇主动把自己带的水让给同学喝。虽然售报时也算对手,但是相互之间都懂得照顾对方。

本报记者 王震 摄

