

市区共13家过期药品回收药店,但回收“叫好不叫座”

有药店一年多未收到过期药

本报威海7月24日讯

(记者 王帅 王震) 24日,市民赵女士致电本报称,家里有部分过期药品,但不知道怎么处理。记者从威海市食品药品监督管理局获悉,市区共有13家回收过期药品的定点单位,但多家定点回收药店很久都没收到过期药了,有的甚至长达一年半。

赵女士介绍,家里有一盒服用过半的消炎药和部分止疼药,还有少量

的小柴胡颗粒,都已过期。听说乱扔过期药物污染环境,赵女士特向本报询问是否有定点回收单位。

威海市食品药品监督管理局药品市场监督管理科工作人员介绍,2005年建立回收过期失效药品监管机制,并于2008年扩大了回收单位范围。目前,市区共13家、荣成市5家、文登市3家、乳山市4家。

市民可自主将过期药品送至回收单位,各单位登记市民移交的过期药物,

并及时送往药监部门销毁。

在海滨北路附近的片仔癀大药房,经理王丹介绍,药店回收过期药品数量很少,去年零星收到一些,而今年还未有市民前来送药。在新威路附近的泊海大药店,工作人员丁女士说,“已有一年半没收到过期药物”。其他几个药店也有类似答复。

对于药品回收“叫好不叫座”的原因,王丹分析,这与居民的理性消费有关,很多人不再盲目囤药。现在药店数量多,密度大,方便居民及时购买药物,不需要一次性多买药物。记者随机采访了十余位市民,半数市民对药物回收毫不知情,郭先生说,“平日都将药物扔至垃圾桶”。

药监部门药品市场监管科工作人员介绍,随意丢弃过期药品会污染环境,市民应送至相关回收单位,由药监部门集中销毁。

市区过期药品回收药店(部分已改名字,但地址未变)

环翠区	
威海市天福医药有限公司百姓大药店	威海市古陌路8号
威海市环翠区燕喜堂西北山大药店	威海市环翠区西北山路6号
威海市泊海大药店	威海市环翠区新威路附32号-3
滨州片仔癀威海大药房有限责任公司	威海市环翠区海滨北路36号楼内103号
威海市同真堂大药房	威海市公园路12号
威海开心人大药房有限公司宜家花园店	威海市环翠区塔山东路148号
威海市环翠区众康堂大药房	威海市环翠区张村镇度假区长江路
威海市环翠区金丰大药房	威海市环翠区张村镇蓬莱路西长江街南
高技术产业开发区	
威海市颐和堂大药店	威海高技术产业开发区火炬路156号
威海市长生堂医药连锁总店火炬药店	威海市高技术产业开发区榕州路1号
经济技术开发区	
威海市京鲁医药连锁有限公司第十五药店	威海经区海峰路21号
威海环翠楼大药房有限公司第四分公司	威海市青岛中路128号
威海海晨医药有限公司颐和堂医药商城	威海市齐鲁大道8号

一年内5家苹果体验店入驻威海

新产品在威海与其他城市同步发售,“零接触”体验让市民倍感新鲜

本报记者 侯书楠 实习生 吴修直 徐淑芝

7月20日,新一代iPad在全球正式发售四个月后终于登陆内地市场,在威海与其他大中城市同步上市。而此前,iPad 2和iPhone 4S手机则是在全国发行后一个月才在威海“露面”的。24日,记者调查了解到,最近一年内就有5家苹果体验店在环翠区商业圈内进驻,高密度的体验店给市民带来很大方便,“零接触”的真机体验模式也让市民们倍感新鲜。

▶顾客正在体验苹果产品。本报记者 侯书楠 摄



iPad3销售火爆 有型号已断货

7月20日,新一代iPad正式在国内发售。20日一大早,市中心多家苹果体验店就将最新样品摆上体验台供顾客免费体验。一天内,体验店里人满为患,来试机、购机的顾客络绎不绝。22日上午,记者再次来到位于华联购物广场的iSpace苹果体验店内,大约10多位顾客在咨询购买,导购员王先生介绍说:“这两天顾客特别多,新一代iPad卖疯了,有些型号已经断货,只能预订了。”

同样的情况也出现在了苏宁电器购物广场、银座商城和昆明路苹果体验中心里。昆明路上的苹果体验中心导购员说,每天店里可以卖出iPhone、iPad产品高达五六十台。

新一代iPad销量在大多数体验店领跑其他苹果产品,却也无意中带动了iPad2的热销,成为许多苹果体验店这几天的销量亚军。银座iZone苹果体验店的工作人员认为,iPad3相比iPad2,主要升级在分辨率和像素方面,但iPad2已经可以足以满足一般人的需求,而其价格又随着iPad3的上市大幅度下降,许多慕iPad3之名前来购买的人,在最终抉择时却临时改变主意选择iPad2。

此外,一些非正式授权的苹果经销商早已在几个月之前就开始售卖从香港或美国远渡而来的“水货”,导致威海iPad3早已在威海市面上流行开来,不再新鲜,使得

人们转而钟情价格低廉些的iPad2。

15家苹果产品销售店官网显示只授权4家

2011年7月底,位于昆明路与统一路交界的苹果体验中心正式开业。今年4月,iZone苹果体验店随银座开业入驻威海;iSpace苹果体验店于今年7月10日在华联购物广场开业……短短一年内,5家苹果体验店入驻威海,加上部分授权店,围绕着和平路、新威路、统一路和高山西一带商业圈内,苹果产品销售店铺已达到15家。

然而,根据苹果官网显示,威海正式获得苹果公司授权的经销商仅有四家,其中三家分布在环翠区,一家设在乳山市。对此,记者拨打了苹果的客服热线,工作人员对此回应,一般情况下,苹果官网上显示的授权经销商便是当地全部接受正式授权的经销商,但并不排除因为系统更新不及时出现漏登的现象。

尽管环翠区商业圈内苹果体验店数量多,然而除了这一带,其它地方并不多见,尤其是经区、高区数量极少,荣成市和文登市也没有授权经销商,这让不少市民感到苹果体验店的发展“并不均衡”,“去买个苹果产品得往市中心跑。”

据苹果体验中心的销售主管姜女士透露,昆明路苹果体验中心是威海第一家私营的苹果专卖店,总部位于北京,目前在威海已经设了3家分店。姜女士介绍,市场的

饱和使得北京的苹果销售总部将分店设在了像威海这样的小城市,但是随着市中心苹果店铺的不断增加,自己店铺的销售受到了一定冲击,现在去店铺的多是一些老顾客,“市中心这一块儿太密集了,下一步公司将会向荣成、文登等地市场开发。”

“零接触”体验模式吸引不少客户

苹果体验店如雨后春笋般在市中心涌现,让市民们感受到了与其它品牌不一样的体验模式。市民孙先生认为,苹果的明星产品就是iPhone手机和iPad平板电脑,“在体验店里可以直接在柜台上试用真机感受,去别的品牌专卖店很少遇到拿真机给顾客试验,很多都是样机,只能看看外貌,对于功能的使用只能听导购介绍。”

22日上午,记者在统一路和步行街附近的众多电子产品专卖店观察到,3家苹果体验店的客流量明显多于其它电脑专卖店和手机连锁店,在鑫城大厦某品牌电脑店里,尽管摆出了真机,但是有的用塑料膜封住,有的则给顾客体验一些型号较老的机器。

而今年新开的两家苹果体验店在无论在店面装修上还是产品上都赚足了眼球。尤其是iSpace苹果体验店在入驻华联购物广场的短短12天内,就吸引了众多顾客前去。对于体验店的标准,其实很有讲究。银座商城的iZone苹果体验店导购员王先生认为:“手机贴膜不一定要官方的,我看路边卖的质量也不差,不影响使用就行。”

装置都是从美国进口,全部统一的,像体验台的电脑与电脑之间是保持160—170毫米的距离,不能随意摆放。”同样新开的iSpace体验店也是采用了美国的标准,在该店,一些iPad皮套、iPhone包膜等官方产品尤为精致,这也是其它店面找不到的,导购员介绍说这些配件也能拉来不少忠实的“果迷”。

苹果产品热销 带动相关配件生意

尽管多家苹果体验店对iPhone、iPad产品没有优惠活动,但是对配件则给出了不同折扣,更能促进主机的销售。如大世界附近的一家苹果体验店正在进行优惠促销活动,凡购买iPhone 4S单机4888元加298元,就送价值298元贝尔金手机壳一个和价值198元迪沃手机贴膜一张等。而昆明路苹果体验中心则为银卡会员做出店面配件8.5折的优惠等。

在新威路上,不少小商贩也打起了“苹果”的生意,支一个架子或者开一个小面包车,就能卖手机贴膜和手机壳。不少摊主表示,“苹果的相关产品最好卖”,以手机壳为例,最便宜的金属壳仅卖20元,贵的也不过50元,比起体验店里动辄上百元的外壳,有较大的价格优势。手机贴膜则更实惠,在苏宁电器购物广场里,一张官方贴膜售价近90元,而路边摊双面膜不过二三十元。一位顾客认为:“手机贴膜不一定要官方的,我看路边卖的质量也不差,不影响使用就行。”

天热不好储存,商家张罗促销

超市一盒蓝莓仅售8.4元

本报威海7月24日讯

(记者 李孟霏 实习生 韩扬) 被称

为“水果王子”的蓝莓价格曾高达200元/斤,今年初夏一盒125g的蓝莓能卖到40—60元。但日前记者在威海市场发现,蓝莓价格大跌,125g一盒的蓝莓售价竟不足10元。

在环翠区统一路的一家大型超市,记者发现成盒的蓝莓被摆在促销产品区,一种是上海产的,125g/盒售价为8.8元,一种是乳山产的,125g/盒售价为8.4元。一位工作人员介绍说,月初时蓝莓价格每斤120元,现在价格下降了将近2/3。

由于价格大幅下降,也吸引众多前来购买蓝莓的人。

据初村镇的蓝莓种植户许崇波介绍,目前上市的蓝莓一般分为两种,分别是4—5月份上市的大棚果和6—7月份上市的露天果。大棚果的价格高于露天果的,现在上市的正是露天果,价格本身就低,加上目前已经到了蓝莓下市的季节,蓝莓不好储存,超市为促销便拉低价格。此外,蓝莓的种植面积近年逐渐加大,青岛、潍坊、淄博、威海都有蓝莓基地,蓝莓大量上市也会拉低价格。

鲜海蜇刚上市就被抢空

8月中旬将进入捕捞旺季

本报威海7月24日讯

(记者 林丹丹 实习生 黄春丹 通讯员 董崇强) 7月20日,威海海域海蜇撒网开捕,目前已700余艘符合捕捞要求的渔船已经投入到捕捞中。据威海市海洋与渔业局统计,单船最高日产达到6000公斤。截至23日,渔船捕捞海蜇达到1600余吨,售价在每斤4.5元至6.5元不等。

数据显示,今年海蜇资源量好于去年。由于目前海里沙蜇较多,影响了海蜇网的投置,不少作业渔船采用捞子打捞,稍微延缓了海蜇的回捕进度。截至目前,荣成仅有17艘渔船持证进行海蜇捕捞生产,海蜇价格较去年偏低,预计8月中旬将进入海蜇捕捞旺季,荣成将有近200艘渔船持证进行海蜇捕捞生产。

24日上午10点左右,水产品批发市场内,只有零星几家摊主售卖鲜海蜇,还多是海蜇皮。摊主宋先生说,目前是伏季休渔期,市场上对于新鲜海蜇的需求较大,捕捞海蜇的数量也开始增多,但是每天刚上市就被饭店

抢购了。

威海市海洋与渔业局工作人员说,从今年海蜇回捕情况来看,海蜇平均伞径大于去年,产量较高,单船平均日产达到520余公斤,价格在每斤4.5元至6.5元不等。

数据显示,今年海蜇资源量好于去年。由于目前海里沙蜇较多,影响了海蜇网的投置,不少作业渔船采用捞子打捞,稍微延缓了海蜇的回捕进度。截至目前,荣成仅有17艘渔船持证进行海蜇捕捞生产,海蜇价格较去年偏低,预计8月中旬将进入海蜇捕捞旺季,荣成将有近200艘渔船持证进行海蜇捕捞生产。

大雨过后尖椒价格翻一番

本报威海7月24日讯

(记者 齐璐 实习生 刘茜茜) 24日上

午记者前往威海寨子农贸市场调查发现,由于降雨导致24日的尖椒的价格竟比23日上涨了1元左右。

24日上午,威海寨子农贸市场的菜摊摊主郭某告诉记者,23日的暴雨导致24日尖椒的运输受到影响。平常

每斤卖1.2元左右的尖椒,24日价格每斤2.5元。

也有少量菜类进入销售旺季而价格下跌。与月初相比,苦苣每斤降价有1元左右,24日价格为每斤1元至1.5元。苦苣由月初的每斤3元左右降至2元至2.5元。而土豆、胡萝卜、茄子等单价则与月初相差不大。