

股民诉黄光裕 索赔超700万

举证不易股民恐难胜诉

本报济南7月25日讯(记者 仲爱梅)备受投资者关注的股民诉黄光裕内幕交易赔偿纠纷案24日上午在北京市第二中级人民法院开庭。记者注意到,股民原告的索赔金额已升至700余万元,法庭并未当庭宣判。

记者了解到,此前共有四位股民对黄光裕、杜鹃提起诉讼,索赔金额高达700余万元,但由于两位股民临时撤诉,24日开庭时原告人数减为两人,索赔金额分别为89万余元和647万元,虽然股民原告的赔偿诉求明显看涨,但该案的诉讼进展却未见加

快。从24日的庭审内容上看,原、被告双方争议的焦点主要集中于原告损失与被告内幕交易是否存在因果关系,以及如何举证的问题上。

作为由股民提起的首起内幕交易民事赔偿案,此案之所以备受投资者关注,关键在于其对于后来者的示范效应。记者了解到,虽然我国《证券法》明确规定“内幕交易行为给投资者造成损失的,行为人应当依法承担赔偿责任”,但至今没有配套司法解释,因此,黄光裕案将成为一块“试验田”。

在业内人士看来,股民想要打赢

这场官司不容易。“根据一般法律原则,‘谁主张谁举证’,但原告要证明其损失与被告内幕交易行为之间存在因果关系相当不易。此外,我国立法对内幕交易的民事赔偿计算标准也存在缺失,这些都是影响原告胜诉的重大障碍。”业内人士分析认为。

我国法律认定的证券欺诈行为包括虚假陈述、内幕交易和操纵证券市场,但目前,最高法院只出台了审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的司法解释,内幕交易和操纵证券市场的司法解释则暂时未见。

736万



相关链接:

2010年5月18日,北京市二中院以黄光裕犯内幕交易罪等数罪并罚,判处其有期徒刑14年。随后,股民李岩向北京市第二中级人民法院起诉黄光裕、杜鹃等内幕交易责任人。

2011年9月6日,该民事索赔案开庭,10天后原告撤诉。3个月后李岩等四位股民再次起诉,索赔额高达700万,被告方提出管辖权异议。

2012年5月30日,北京高院驳回了管辖权异议上诉申请,裁定北京第二中院对此案具有管辖权。

鲁企无缘废弃家电处理补贴

不少拆解企业已停工

本报济南7月25日讯(记者 仲爱梅)从财政部网站获悉,首批纳入废弃电器电子产品处理基金补贴范围的处理企业名单日前已经对外公布,共计16个省市的43家企业获得了废弃电器电子产品处理基金补贴资格。不过,令人遗憾的是,在这份补贴名单中,我省家电拆解企业无一入围。

记者注意到,首批获得废弃电器电子产品处理基金补贴的企业

共计43个,其中,江苏省的入围企业最多,达8家;北京、天津、湖北、广东等地也有多家企业入选。

“以旧换新结束以后,很多拆解企业都处于吃不饱甚至停工的状态。应该说,《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》7月起实施,对于正规家电拆解企业而言,不啻于一根救命的稻草,能够入围这个名单,更是一个很大的政策利好。”业内人士分析认

为。

然而,令人遗憾的是,在首批纳入废弃电器电子产品处理基金补贴范围的处理企业名单中,记者并未发现山东拆解企业的身影。“之所以无一家正规拆解企业被纳入首批获得补贴的企业名单,应该是与这些企业的资质尚待环保部审批有关。”业内人士透露。

“正规拆解企业的货源主要来自各大家电卖场,以旧换新工作停

止以后,商场的货源断了,我们的日子也就不好过了。”山东中绿资源再生有限公司一负责人告诉记者,我省家电“以旧换新”去年12月31日截止,而山东中绿在此期间回收的大量废旧家电则在今年4月份消化完毕,因此,从4月至今,企业就一直处于停工状态。“没有了以旧换新的补贴,那就是拆一台赔一台。”据悉,不少拆解企业陷入无米下锅的窘境,目前已停工。

雷士照明昨开董事会
经销商欲立新品牌
力挺吴长江

本报讯 雷士照明董事会25日早上召开电话会议,讨论吴长江回归问题。据雷士照明高管透露,早上的电话会议对吴长江是否回归并未得出结果。

鉴于董事会对吴长江的去留没有得出结果,雷士经销商将于本月27日在中山举行新品牌会议,商量新品牌的相关事宜。据悉,新品牌注册资金为5000万元,计划每个经销商出资1000万,共3亿多的资金运作新品牌,届时将力邀吴长江主持大局。(辛财)

下半年我省加快 贷款审批投放

本报济南7月25日讯(记者 桑海波 通讯员 刘伟厚)记者从7月25日召开的山东省货币政策及金融管理工作通报会上获悉,截至6月末,全省本外币贷款余额40590.8亿元,比年初增加3036亿元,下半年则将支持稳增长作为货币信贷的主基调。

会议要求,在稳增长中着力保持信贷投放平稳适度增长。要加强银企合作,加快贷款审批和投放,努力满足实体经济发展的合理资金需求。要进一步加大项目储备力度,大力挖掘优质项目,按照产业政策与信贷政策协调配合的要求,稳定增加中长期贷款投放,支持投资保持合理增速。要重点满足人行济南分行联合省经信委筛选确定的资产状况良好、生产经营正常的415户重点企业的资金需求。

走近中国芝麻香白酒第一窖

王敬国

盛夏季节,实践中国白酒千年会的领导和专家来到山东扳倒井集团参观考察,第一站就是有“中国芝麻香白酒第一窖”之称的国井集团第九酿酒车间。

这就是被誉为过大吉吉尼斯纪录的第九酿酒车间。墙上与一般酿酒车间相比也没有什么特别,凭什么就叫“第一窖”?直到走进车间,听了专家的介绍,亲口品尝了刚刚蒸出的美酒,感受到了师傅的厨艺,所见所闻,让人深深地感受到“中国芝麻香白酒第一窖”就是这里了。

感受“第一窖”,品味芝麻香

一排排整齐的立柱,支撑着似天的穹顶;穹顶之下,从东到西是看不到尽头的一座座窖池。每一座窖池里,都盛装着醇美的谷物,浓浓的酒香混合着淡淡的气氛弥漫在车间的空气中……一走进车间,我被眼前的景象惊呆了。“1.2.3.4.5……”,我好奇地正要数点窖池的数量,扳倒井集团总工程师赵国强笑着说:“别数了,这么个数法你一上午都数不完。”他介绍说,国井扳倒井第九酿酒车间面积48262.5m²,内有窖池2916个,

黑池用罐42个,创造了大世界吉尼斯纪录。据同行的专家介绍,扳倒井第九酿酒车间生产的“国井”高粱芝麻香型白酒,所采用的是国内独有的“井窖工艺”,入选省级非物质文化遗产名录。

“第一窖”背后强大的科研技术力量

近年,芝麻香一跃成为粮食酒、浓香、清香之后中国白酒第四大香型,这与科研企业的不懈奋斗有密切关系。作为酿酒领军企业的国井扳倒井不断加快产能建设,不仅建起了规模最大的芝麻香酿酒基地,更凭借国内一流的人才技术优势,不

断加大科研力度,构建了系统的芝麻香技术理论体系,带动了芝麻香产业迅速做大做强。

获得“仪狄奖”、“中国酿酒大师”称号的赵纪文,中国白酒历史上第一个“品酒状元”,享受国务院特殊津贴的张维国,中国白酒酿造科研专家李培顺,白酒国家级评委胡凤朝、王凤丽……一排的专家团队保证了国井芝麻香型白酒技术的最高水平。白酒研究所公认的芝麻香型研发三项重要科研成果:“芝麻香型白酒风格的形成”、“芝麻香型白酒的研究”及“芝麻香型白酒生产工艺”金鼎奖扳倒井优秀团队的不懈努力。

优秀的人才配合先进的技术仪器才能发挥出最大的能量。扳倒井技术中心拥有世界先进的检测设备和分析检测设备。实验室7890A-DE70C气固联用仪,Teckmar吹扫捕集仪可检测分析芝麻香酒的800多种成分,是当今芝麻香酒研发领域最先进的技术设备。先进的科研设备保证了扳倒井在白酒的研究特别是在芝麻香型研究方面的独特优势,多项国家级芝麻香型大奖得主在这个集中人才、技术、科技的企业孕育。

“第一窖”,中国芝麻香的魅力

“中国芝麻香型白酒领军企业”、“中国芝麻香型白酒代表”、“国家地理标志保护产品”、“中华老字号”、“中国驰名商标”、“中国历史文化名城”……众多荣誉彰显了消费者对扳倒井的认可。当“第一窖”的芝麻香美酒通过有机认证,扳倒井成为全国首家芝麻香型有机白酒生产企业,改变了山东没有有机白酒的历史。这些荣誉背后,不难看出“第一窖”的历史贡献。

短暂的行程结束,我们依依不舍地离开“中国芝麻香白酒第一窖”,一路上,舌尖上的芝麻香久久不散。

冲破巅峰雪线 招募山东勇士

“雪花勇闯天涯 冲破雪线”山东区域选拔活动正式启动

素质的勇士才能踏上“冲破雪线”的征程!华润雪花啤酒山东公司在活动之初就已将勇士的形象粗线条的勾勒出来:他们有传说中山东大汉或者山东女性的良好体质素质,他们行云流水,对高山大川有诉说不完的热爱,更有一股踏上巅峰就绝不回头意志力,他们就是华润雪花要寻找的“山东”的勇士。

选拔初赛将于7月25日在临沂蒙山(济南出发)、济宁水泊梁山(聊城出发)、烟台崂山(烟台出发)三地举行,活动将挑战户外运动的极限,充分考察“天涯勇士”的体能、勇气、技巧等方面的整体能力,每场选拔赛将有优胜

者晋级到晋级到更高的雪线之巅,也是勇闯活动首次从地面上攀爬征服雪域高峰的巅峰体验。

所谓雪线,就是永久性积雪的下限。中国是雪线海拔为宇宙的冰盖国度,雪线高度南北向南渐高渐低,蓝青藏高原海拔最高可达6000多米。雪线上之上,是严苛恶劣的生命禁区,是勇攀精神的最高颠峰,更是咫尺天涯的人生巅峰。

为挑选各路勇士,本次选拔招募将在全国20多个省份、60多个城市全面落地,登录雪花啤酒官方网站(www.mowbeer.com.cn)和官方微博(@雪花啤酒勇闯天涯),即可了解各地报名信息。

葡萄酒技能大赛下月举办

“普瑞特杯”山东首届葡萄酒职业技能大赛将于8月24日—27日在泰山学院举行。

据悉,此次技能大赛由山东省人力资源和社会保障厅、山东省轻工业协会、山东省酿酒工业协会主办,凡从事葡萄酒酿酒工作且具有品酒师高级以上(国家职业

资格三級)职业资格,或从事葡萄酒工作10年以上的从业人员均可参赛报名。有意者请于8月28日下午到泰安嘉年华大酒店报名参赛。

此次葡萄酒职业技能大赛将为参赛人员提供一个经验、交流、提高的平台,促进我省葡萄酒业向系统化、专业化、规范化方向发展。本报见

