



# 看看今年休闲汇怎样玩

□李芳芳

近日,《2012年好客山东休闲汇活动方案》经过了省政府同意,“2012年好客山东休闲汇”活动将由省政府和国家旅游局共同主办,省旅游局等32个《山东省国民休闲发展纲要》领导小组成员单位和17个设区的市政府共同承办,中国旅游协会休闲分会作为指导单位。方案中涉及休闲活动的设置、休闲产品的开发,以及评选激励机制等,一场热闹的盛会即将揭幕。



老年人等积极参加“休闲汇”活动。

“2012年好客山东休闲汇”活动,是贯彻落实省第十次党代会精神,不断满足人民群众日益增长的休闲消费需求,实现转方式、调结构、扩内需、稳增长,谱写山东人民美好生活新篇章的一项重要举措。为了办好这届休闲汇,17地市政府和32个政府部门各司其职,如商务部门负责惠民让利促销活动,重大节庆活动期间积极开展促进消费活动;农业部门负责全省休闲农业开发;海洋与渔业部门负责将“相约海洋鱼乐无限”等主题活动纳入休闲汇产品体系;水利部门负责持续开展走进水利风景区活动;文化部门负责将举办“文博会”、“十艺节”与“休闲汇”活动结合起来,丰富休闲汇文化活动内容;体育部门负责办好省第二届全民健身运动会,组织好全民健身休闲精品项目;省教育厅、省总工会、团省委、省妇联、省残联、省老龄办等部门和单位积极组织引导学生、企业员工、妇女、青年、残疾人、

各主要商场、超市、各类购物街区、农贸市场等商贸企业会开展休闲购物大优惠、大让利活动,旅游景区推出免费门票、打折门票,餐饮企业推出打折大优惠、大让利活动,开展低碳餐饮、绿色餐饮活动,星级饭店在推出优惠住宿价格的基础上,加大特价房和免费房的比例;旅行社配合景区、饭店等休闲场所的优惠措施,设计优惠的休闲汇“二日游”、“三日游”旅游专线产品;旅游企业要积极加入“好客山东旅游卡”会员体系,全省举办“休闲购物优惠季”活动。

“休闲汇”活动期间,

今年休闲汇九大休闲主题分别为旅游休闲系列、乡村休闲系列、健身养生休闲系列、绿色餐饮休闲系列、文化休闲系列、夜间休闲系列、修学休闲系列、蓝色休闲系列、黄河休闲系列。重点抓好暑期、“十一”黄金周、金秋采摘季三大时间节点的产品建设。如暑期重点开发修学游、亲子游、省亲游、消夏游、爱国主义教育游、体育健身游等休闲产品;“十一”黄金周重点开发“迎中秋、迎国庆”系列活动,策划创意“团圆中秋、欢乐休闲”和“欢度国庆、休闲假日”主题活动;秋季采摘时期重点组织开展各种采摘节、赶海节等丰收节庆活动,依托农业示范园、森林公园、海滨滨湖、渔村等,开发休闲农业体验、休闲渔业体验、休闲美食体验等休闲产品。各市、各相关部门还要在“休闲汇”期间组织1—2个特点鲜明的主题活动,形成天天有活动、周周有高潮、全民大休闲的浓厚氛围。

本届休闲汇还将面向市、县(市、区)设立最佳“休闲汇”活动组织奖,开展最佳主题周评选活动;面向各承办部门,开展最佳休闲专题活动评选活动。同时还将面向社会,开展最佳活动创意方案征集活动,开展休闲家庭、休闲社区(乡镇)评选活动;开展“我休闲,我快乐”休闲摄影、休闲拍客、休闲播客、休闲微电影、休闲微博、休闲博客、休闲征文活动,感兴趣的休闲爱好者们都可以参与进来。

## 百团千车万人休闲游聊城

2012好客山东休闲汇将在聊城开幕

8月11日上午9:00,2012好客山东休闲汇暨聊城“水文化”主题休闲周将启动,第二届休闲汇就此拉开大幕。本届休闲汇启动仪式由山东省人民政府主办,山东省旅游局、聊城市人民政府承办。启动仪式后,“百团(团队)千车(自驾车)万人休闲游聊城”、“泛舟东昌湖 休闲在水城”、“休闲自驾游 水浒彰豪情”等“休闲汇”活动相继与游客见面。

据了解,“泛舟东昌湖 休闲在水城”将乘船观赏东昌湖和京杭大运河旖旎风光,观中华水上古城、山陕会馆等水城地标性景观;“休闲自驾游水浒彰豪情”自驾车将观赏东昌湖、黄河、景阳冈景区、狮子楼旅游城等景观;“东昌湖、徒骇河自行车自驾车河湖游”将在东昌湖沿岸、徒骇河滨河大道等景观带举办自行车骑行活动;“聚焦水城 凝固精彩”摄影采风活动主要以摄影爱好者为团员,以拍摄东昌湖各湖区景色为主,同时对聊城姜堤乐园葵花、植物园荷花等景观带进行观赏拍摄。

同时,“百家旅行社走进江北水城”大型推介会邀请北京、天津、济南及周边省市等重点客源地城市共百家旅行社走进水城,推介水城。“休闲汇”启动仪式期间,聊城市将举办“百团(团队)千车(自驾车)万人休闲游聊城”主题活动,启动仪式三天期间,部分景区景点将免费向游客开放,有的景区景点将实行门票2折优惠。

第十一届全运会唯一指定旅游景点  
国家AAAAA级景区

鲁汉金象山



六大园区全面升级  
欢乐谷 / 雨林谷  
逍遥谷 / 水上乐园  
欢乐剧场 / CS野战基地

# 金象山乐园

## 山谷中的迪士尼

UNXIANGSHAN AMUSEMENT PARK

清凉避暑

