

看今年休闲有九大系列



今年休闲汇整合全省社会、人文及城乡休闲等资源,推出了九个群众喜闻乐见、参与性强的休闲产品,有旅游度假、乡村休闲、健身养生休闲、绿色餐饮休闲等,形成了一个较为完善的休闲汇产品体系,让休闲汇更乐活、悠闲与健康。

旅游休闲系列。突出“逍遙游”主题,重点开发生态田园“逍遙游”、山水“逍遙游”、齐鲁文化“逍遙游”、温泉度假“逍遙游”等主题旅游休闲活动;发挥旅游度假区和各类度假、健身等休闲设施功能,推出一批滨海、滨湖、滨河、乡村、森林、葡萄酒庄等不同类别的休闲度假旅游产品。

乡村休闲系列。在城市周边,推出一批以种植、采摘、垂钓、养生、健身为主题的乡村休闲憩带;利用乡村丰富的水库、河流、湖泊、湿地等自然资源,推出一批以“亲水”为主要特色的乡村休闲场所;依托全省现代农业示范项目,以及林、果、蔬等特色农业产业,推出一批现代农业示范园、林业休闲基地;以国家级、省级旅游强县为重点,加快乡村“绿道”建设,开发一批“绿道”慢游乡村线路。

健身养生休闲系列。面向基层、面向群众,省、市、县三级联动,组织举办覆盖人群广、开展基础好、群众喜闻乐见的健身休闲体育比赛活动;举办各种球类、体育健身、棋类、武术、自行车、龙舟、钓鱼等系列休闲体

育比赛活动,努力搭建方便广大群众参与全民健身活动的群众性体育竞赛服务平台,加快推进群众体育生活化、社会化进程;推出一批温泉、保健、海水热疗、美容、美食等康体养生休闲产品;开展省内外异地养老交流活动,以条件好的老年公寓等养老机构为依托,建立异地养老休闲网络,发展特色养老休闲产品。

绿色餐饮休闲系列。挖掘鲁菜文化,打造一批经典鲁菜;深入推“到山东不可不品尝的100种美食”在全省各地的落户工作;积极开发适合商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等不同休闲需求的酒楼、茶楼、酒吧、咖啡厅等餐饮休闲场所。

文化休闲系列。在城市社区、旅游景区,依托科技馆、文化馆、艺术馆、博物馆等,举办读书节、文化节、艺术节、邻里节、书画展、摄影展、科技展,以及曲艺、杂技、民俗、时装等活动;利用文物古迹、古村、古镇、古街等,举办文物鉴赏、民间寻宝活动;突出山东民俗文化特色,举办面塑、剪纸、皮影、烙画、微雕、泥塑、脸谱年画、放风筝、踢毽子、扭秧歌、跳大绳等经典民俗活动。倡导以家庭



结合山东半岛蓝色经济区建设,今年休闲汇推出了“蓝色休闲系列”。

为单位,城乡中小学生开展“手拉手、结对子”互相体验城乡文化活动。

夜间休闲系列。在城市旅游休闲街区、广场、社区、旅游景区等举办民众消夏晚会;依托城市歌厅、舞厅、酒吧以及各专业购物、餐饮、娱乐街区等,以优惠的价格和丰富的产品供给,发展夜间购物、餐饮、文化娱乐消费;在公园、社区等地,开辟一批相对固定的文化娱乐演出场地、交际舞场,以及群众自娱自乐文化场所。

修学休闲系列。以开阔眼界、提高素质为目标,针对暑期

集中推出一批不同内涵的修学旅游产品。依托丰富的农业资源和农事活动,推出一批农时、农事、农业劳动知识修学产品;依托丰富的山河湖海等自然景观,推出一批地理、地质知识修学产品;依托多样性的文化资源,推出一批历史文化、书法修学产品。依托众多历史文化名人、当代革命先烈、现代英模人物等,推出一批红色文化、爱国主义教育产品。

蓝色休闲系列。结合山东半岛蓝色经济区建设,以风景观赏、滨海休闲、帆船帆板、游泳潜水、海洋运动为主,开发海滨

漫步、海上垂钓、海滨沙滩娱乐、海滨沙滩运动、海滨浴场、海岛观光等项目。开发海上观日出、听海涛、观海潮,以及撒渔网、拾贝壳、抓海蟹等“赶海休闲”产品。

黄河休闲系列。结合黄河三角洲高效生态经济区建设,整合利用黄河文化及相关生态、自然资源,培育黄河主题文化游项目,推出黄河口生态游、黄河文化体验游、黄河寻根游、沿黄自行车赛、沿黄马拉松赛、黄三角县域乒乓球比赛等黄河系列产品。

(整理 李芳芳)

打造最具幸福感的旅游名校

——山东旅游职业学院崛起之路

演绎传奇:

20年磨一剑铸旅游名校

2011年10月,山东旅游职业学院迎来了发展史上一个里程碑式的时刻——建校20周年,山东省旅游局王冲局长在庆祝大会致辞中说,山东旅院的20年,是求真务实、改革创新、不断探索的20年,是强化内涵建设、突出办学特色、实现科学发展的20年,是卓越服务社会、引领行业发展、打造旅游名校的20年。

20年来,山东旅院从小到大,由弱变强,从建校之初的1个专业到多达31个专业及方向的专业群,从首届95名学生到如今6400多名在校生,从一名行业新兵到稳居中国旅游教育第一阵营前列,完成了成长历程中的华丽蜕变,开创了中国旅游教育独一无二的“山旅模式”。

20年来,山东旅院向社会培养输送了20000多名优秀毕业生,培训了近50000名旅游及相关行业的优秀从业人员。

理念创新:

为发展注入不竭动力

在长期办学实践中,山东旅院始终遵循旅游职业教育的发展规律,紧紧围绕“培养什么样的人才和怎样培养人才”核心问题开拓创新;始终坚持

“旅游教育与市场接轨,与国际一流水准接轨”的办学方向,提炼形成了教育学生“学会求知,学会做事,学会共处,学会做人”、“我们是绅士淑女,我们培养绅士淑女”、“把学校办成一所没有

客人的宾馆”等先进的办学理念;以“职业精神、职业素养、职业技能”三大核心能力培养为重点,切实发挥高等学“培养人才、科学研究、服务社会、引领行业”四大职能,致力于将学生培养成为同龄人中最优秀的人,旅游行业中最专业的人,同专业中最专注、最优秀的人;将学院建设成为“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校,倾力打造现代旅游管理服务精英的摇篮。

文化立校:
为建设提供坚实底蕴

早在2004年,山东旅院就将人文理念确立为核心价值观,提出了全面建设“人文化、生态化、数字化、国际化”校园的发展愿景;2005年,确立了“我们的天职是创造幸福”这一充满浓郁人文关怀色彩的新校训,是国内院校中最早明确提出人文建设目标的院校之一。

正如山东旅游职业学院党委书记狄保荣所说:“我们的使命首先是培养现代社会的合

格公民,然后才是旅游专业人才。”围绕这一人才培养目标,山东旅院立足于文化育人、环境育人,编印出版了《校园文化手册》、创办了《百川》报、编辑出版《人文百川》文集。同时,每月还组织一次“与院长面对面”活动,与学生零距离接触;每月组织一次“社会公益活动日”,让学生走出校园,服务社会。

校企合一:
打造成熟人才培养模式

依托酒店开展真实工作环境下酒店管理专业人才培养模式实践,这种与国际接轨的教学模式在国内独树一帜,省内外高校纷纷前来学习取经。另外,定期选派学生赴企业实习,将课堂延伸到企业。积极拓展校企深度融合,探索形成了洲际模式—集团化培养、济南国际机场模式—联合培养、山东大厦模式—产学研基地等六大校企合作人才培养模式。在省旅游局的支持下,牵头成立山东省旅游职业教育集团和山东省旅游促进会,与省内外众多旅游院校、研究机构、著名饭店、旅行社、景区等建立

战略合作关系,构建产学研一体化发展体系。

国际合作:

接轨国际一流职业教育

学院先后与美国MCC大学、旧金山州立大学、韩国信兴大学、金泉大学、韩国资源评价研究院、阿联酋Jumeirah酒店管理学院、新加坡厨艺学院、英国波恩茅斯和普尔学院、法国拉罗谢尔商学院建立合作关系,互派访问师生。

学院与日本、阿联酋、美国、新加坡、澳门、香港等国家和地区的旅游企业建立了稳定的学生实习研修合作关系。每年在海外实习研修的学生多达300多人,约占实习学生总数的15%,仅在日本就有70名左右学生研修,有200多名学生在阿联酋的超豪华酒店实习,其中有40多名学生被七星级酒店阿拉伯塔聘用。

发展愿景:

打造具幸福感的名校

山东旅院是国内唯一一所将“我们的天职是创造幸福”这样一句话作为自己校训并对此作了详细阐释的学校。

多年来,这一充满人生终极思辨意义和人文精神关怀色彩的校训,帮助山东旅院人成就了幸福人生。展望未来,狄保荣说,山东旅院人要让这种幸福感更强烈,让山旅的幸福光环更加耀眼,把山旅打造成最具幸福感的世界旅游名校,并让这种幸福感伴随每一个旅院人的一生。

(马保烈)

休闲快讯

第六届全国青少年对联

夏令营在西霞口开营

21日上午,第六届全国青少年对联夏令营在西霞口开营,共有近百名青少年、老师和家长参加了此次活动。

据了解,本次全国青少年对联夏令营本着“在孩子的心中根植中华民族优秀传统文化”的宗旨,通过内容丰富多彩,形式生动活泼的活动安排,增强青少年对于国粹的兴趣,激发孩子创作的潜能。仪式后,营员们在西霞口的工作人员带领下参观了艺术馆、珍宝馆、海参养殖基地,接下来的几天,游览了成山头、海驴岛景区、神雕山野生动物园以及西霞口船舶修建基地。同时,主办方还在活动中组织了名人名家楹联及书法创作讲座,以及营员楹联创作、才艺表演等一系列活动。

今年年初,西霞口村被中国楹联协会授牌为“中国楹联第一村”,并进行了“中国楹联第一村联墨展”的开幕仪式。随后为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表七十周年,山东威海西霞口与中国楹联学会于5月21日起举办了为期三天系列楹联文化活动,包括“中国好运角”海内外大征联获奖作品书法展开幕以及征联颁奖大会等。此次活动是西霞口作为“中国楹联第一村”继承和发扬中国传统楹联文化的具体行动,也是提升青少年对传统文化的认知度和传承力的有力举措。

(文考)

