

我爱我家

下半年,济南家居市场有望好转

□本刊记者 朱俊义

7月23日,记者采访了济南家居行业从业多年的王经理,他告诉记者:“今年上半年感觉特别累,不停地进行促销但收获较少,济南家居建材市场上半年较为疲沓,不知道这种市场状态还会持续多久。”

房产销量略升促进家居消费

家居行业作为房地产业的下
游产业,一直受房地产业的影响
较大,今年五月份开始全国房地
产市场出现了销售量的较快增
长。济南市上半年共成交商品房
26439套,并且刚性需求占绝大多
数,并且现房占比较高,这必然在
下半年形成实际的购买力,因此
济南家居建材市场有望迎来销售
高峰。据记者统计,下半年济南市

还将有20多个新的房产项目进入
实际营销阶段,因此家居建材行
业的淡季有提前结束的可能,这
也是家居建材行业受益于房地产
行业的积极表现。

家居卖场和品牌轮番促销

今年上半年无论是家居卖场
还是家居建材品牌促销力度都非
常大,促销活动也十分频繁。
3.15和五一不用说,平常的周末
几乎都有品牌进行促销活动,抽

奖、返现、积分送礼等属于较为
常见的促销方式。值得一提的是
,法恩莎卫浴等八个品牌发起的
“零元置家”活动;大自然地板
等八个品牌举办,中信银行济南
分行参与的“建材不花钱,交多
少返多少”的活动,在济南家居
建材行业引起不小的震动,甚至
全国不少品牌也想一探活动究竟
。上半年的这些轮番促销活动带
动了家居建材的消费,但在市场
整体消费潜力开发殆尽的情况
下,市场对任何促销活动都会反
应迟钝。

七月消费者开始主动下单

7月13日,记者在银座家居中
心店采访时,看到一种较为奇怪
的现象。前来参加促销活动的多
数消费者,在每个品牌摊位前都
交100元的定金,以确保可以享
受到品牌的优惠价格,但是是否

实际购买没法确定。这种现象和品
牌的频繁促销不无关系,品牌为
了抢占市场而放松对消费者的要
求,只要交100元定金就可以享
受当时的促销价格,更为吸引消
费者的是交定金就可以参加抽奖
活动,促销活动结束后看好产品
再交余款,如果没有看好产品则
消费者可以选择退还定金。一位
前来参加活动的张先生在接受记
者的采访时说:“交了定金还可
以退,又能参加抽奖活动,这种
只赚不赔的好事,我参加了多次
!”对于消费者“主动”观望的
行为,一位职业经理人无奈地
表示:“消费者能来参加活动就
不错了,要求太多容易把消费者
吓跑,虽然有不少退定金的,但
比起没有下定金的要强!”

家居市场有望走强

对于今年下半年的济南家居

市场,许多品牌经理表现出较为
积极的心态。上半年,济南家居
市场呈现许多积极的变化,周边
较为偏僻的家居建材市场基本处
于半停业状态,济南舜馨路一线
的家居建材卖场表现得特别明
显。

北园路一线的个别家居卖场
也被迫转行,这就给其他家居卖
场留出了一定的发展空间。大自
然地板山东分公司的丁经理表
示:“市场的刚性需求还是较强
的,特别是济南这种泡沫较小的
城市,有实实在在的消费需求,
在传统淡季的七月我们大自然地
板就是要做出榜样,活动时间就
在这个月的28号,我相信一定会
成功!”百强家具济南公司的王
经理在银座家居燕山店扩建店
面时说:“市场不可能一直疲软下
去,有刚性需求的支撑,销售一
定会好起来!”

居然之家
Easyhome

中国驰名商标
— ★★★★★ —

装房子 买家具 我只来 居然之家

居然之家重装开业
全城最低价

活动时间: 7月28日-8月5日

购家具、建材 成交价基础上 直降8%

买家具, 以旧换新再享5%补贴

地址: 北园大街243号
电话: 55592888

先行赔付
先行赔付

绿色环保
绿色环保

30
一个月无理由
退换货

送货安装
送货安装
零延迟

统一退换货
统一退换货

同一品牌
同一价

枣庄店 / 济宁店 火爆招商中 · · ·
0632-5296555 / 0537-2916555