

大型夜场团购活动探营

红星美凯龙“夜宴Ⅱ”28日蓄力待发

7月份是家居市场的销售淡季,一方面客流少,另一方面促销活动少且力度不够大,因此,流火的天气里,泉城的家居市场却还有点“冷”。近日,记者通过走访红星美凯龙家居卖场了解到,本周六红星美凯龙将举行“再次遇见你·夜宴Ⅱ”大型团购会,此次活动已准备多时,无论是卖场还是品牌供应商都蓄力已久,将拿出最大的力度和诚意,主动出击,以期在行业淡季里率先破冰,再续去年夜宴的销售传奇。

真抢疯:秒杀品限量供应

在红星美凯龙一楼西厅,顾家工艺的导购员告诉记者,现在店面已经为7月28日的夜场活动做好了

充分准备,一款原价为398元的皮凳,夜场时只卖99元,限定前五户,现在已经有不少消费者到店内购买10元一张的夜场入场券。在儿童家具区百强哈利木屋店面内,一款秒杀价1元的壁虎衣架也吸引了不少

提前“踩点”的消费者,这款秒杀产品原价239元,夜场当天仅限3户。

据了解,此次活动消费者需凭入场券排队入场后,再领取秒杀券,一张秒杀券只能购买一件秒杀品。在商场里提前“踩点”的王女士说,她已经看中了几件秒杀品,133元的尚高花洒,299元的浪鲸座便器,28元的飞利浦台灯,49元每平米的梵戴克地板,都是她夜场秒杀的目标,一定要买到一件。可见,所以此次活动的秒杀环节真的可以用“抢”来形容。

真忙活:一线品牌齐上阵

在去年的夜宴上,红星美凯龙商场3小时就创造了3000万的销售

业绩,强烈的触动了泉城家居市场的神经,有些品牌甚至一晚上创造了300万销售额,因此,对于今年的“再次遇见你·夜宴Ⅱ”,不少品牌的负责人都表示信心满满,虽然现在活动还没开场,但是都早早地将活动内容的易拉宝摆在店门口,并且推出了3-5折的夜宴专供品。

今年,楚楚吊顶、尚品宅配、欧派橱柜、九牧卫浴、图柏年美式家具、比邻乡村、米兰印象、童话森林-乌金木、顾家沙发、月亮船、北欧E家、皇家爱慕、路福芬妮等等,众多国际一线品牌齐齐上阵,准备再次创造泉城家居市场的一个新的销售传奇。据一些品牌商户介绍,在去年的夜场中,活动是下午18点开始,但

是有些消费者为了抢秒杀品,从下午15点就开始排队。因此,提醒消费者,如果有看中的秒杀品,最好在活动当天早点来红星美凯龙排队,否则只能看别人“一抢而空”。

真实惠:来就送,买到即赚到

据红星美凯龙的相关工作人员介绍,此次“再次遇见你·夜宴Ⅱ”活动的力度非常大,消费者凭入场券进店即有好礼相送,而且商场高额返现10%,1元起限量秒杀品、3-5折夜宴专供品都可让消费者得到最大的实惠,另外,还有整点循环抽奖、购物满额送家电抵用券,真正的“买到即赚到”。文/牛雯静

清静好生活,消音有法宝

制做一段美妙音乐,需要滤除杂音。享受居家惬意生活,同样需要一个安静祥和的环境。可我们生活在钢筋水泥的都市,是一个有声的世界,回到家里却也难免接触到一些噪音。这些噪音或来自街道,或来自邻居,还有自家里发出的。人若长时间接触这些有心或无意的噪音污染,除会损害听觉外,还会造成失眠、神经衰弱、烦躁不安、注意力不集中等症状。为了我们的身心健康,让我们运用家装中的静音“法宝”,共同营造一个舒适安宁的爱家!

◎消音法宝之软木地板

软木地板被称为是“地板的金字塔尖消费”。软木地板进入济南已经十多年了,虽然价格昂贵,但是拥有强大的市场需求。与其他地材相比,软木地板通过提高地板的弹性指数和静曲强度,更具环保性和隔音性,防潮效果也更胜一筹,带给人极佳的脚感。软木地板可以由不同树种的不同颜色,做成不同的图型,例如NBA球场上面就会有各种图案。

◎消音法宝之阻尼系统

使自由振动衰减的各种摩擦和其他阻碍作用,我们称之为阻尼。而安置在结构系统上的“特殊”构件可以提供运动的阻力,耗减运动能量的装置,我们称为阻尼器。现在阻尼静音系统在家居中被广泛地应用。比如,橱柜的拉门和书桌的抽屉,使家具在开关、抽拉时几乎没有噪音。

◎消音法宝之软体家具

布艺的吸音效果明显,所以使用布艺来消除噪音也是较有效的办法。试验表明,悬垂与平展的织物,其吸音作用和效果是一样的,如窗帘、地毯等等,而窗帘的隔音作用最为显著。

◎消音法宝之门窗改造

假如你的家临街,最好将临街窗的普通玻璃换成密闭性能好的塑钢门窗和隔音玻璃。如采用5-8mm厚的透明玻璃,安装隔音窗后大约可以降低噪声30

分贝以上。双层则降低40%左右。

房门的隔音效果主要取决于门芯的填充物。另外,门的密度越高、重量越沉、门板越厚,隔音效果越好。若是门板两面刻有花纹,比起光滑的门板,还能起到一定吸音和阻止声波反复折射的作用。而门四周的密封条,也具有良好的隔音效果。

◎消音法宝之表面装饰

过于光滑的墙面和地面,会反射声音。解决方法是将地面、墙壁等表面弄得粗糙一些。如采用壁纸、“软包”装饰,可使声波产生多次折射,从而减弱噪音。或者进行墙壁内部改造,可先用实木不等距呈几何图形分隔墙壁,用聚酯纤维棉等进行填充,然后再用软包覆盖。就都能起到更好的消音效果。

另外,家用电器是家中主要的噪声来源,因此要留意选用静音家电用品。在选择空调、冰箱、洗衣机、吸油烟机时,购买时最好把工作噪音高低作为选择标准之一,尤其是设置在卧室和客厅的空调。

●行业资讯

久盛地板强势出击

本周末,久盛地板将强势推出年度地板最强活动——买一赠二。

据了解,久盛地板有限公司是国内最专业的大型木地板制造企业之一,中国林产品工业协会地板专业委员会副理事长单位、中国木材流通协会常务理事单位、中国室内装饰协会常务理事单位。久盛品牌为中国驰名商标,中国实木地板十大品牌,和“中国优秀诚信企业”,连续七年被评为全国实木地板“双承诺”单位等荣誉称号,产销量位列国内同行三甲。

目前,久盛已在全国500多个大中城市设立了800多家营销服务网络,同时产品远销欧美十多个国家和地区。公司始终围绕“产品为本”

的技术创新,一直致力于与中国林科院、南京林业大学、浙江林学院的技术合作,并与中科院木材工业研究所合作设立了“久盛地板技术中心”及“中国林科院木材工业研究所久盛博士工作站”。

本次活动主推的久盛恒·暖(STABLE)系列,将打造成为中国地热地板第一品牌。系列中恒暖、狠暖、很暖三大核心产品,由久盛的科技、设计创新团队倾力打造,以全新视角探索科学技术在现代创新理念下的运用,全面开创地热新时代,代表中国地热地板发展历程又一个里程碑,在今天森林资源短缺的今天,更符合森林可持续发展和低碳经济的发展战略。

城市人家®装修专家

更多信息详情尽在 WWW.CSRJ.COM.CN

GO

GO

家装文事儿实说 第一事儿

施工怎么不被工人忽悠?建材如何不被拿回扣?设计怎样让家人都能满意?材料如何保障环保?风水应该怎么讲究?验收怎么看才对?

6位业内实战专家
行业权威

6大家装主题
权威解读

绝对第三方视角
透明公正

想理性装修,用好家里每一平方的,且听专家说家事儿!

专家 Expert
www.csrj.com.cn
说家事儿

专家说家事儿启动以来,
近200名朋友听取了3个以上
的话题,开启了理性的家装之旅!

明湖天地主题式设计体验馆6楼 本周五、周六、周日5个话题连说!

家事儿·预定热线:66625500

预约有礼:

定制凡客诚品“家事儿”T恤,亲情赠送~



电视直播的感受;
贵宾的待遇;



在线QQ:2279442910

历山名郡设计中心:
电话:68600066
历山路173号历山名郡C2-104

中建文化城设计中心:
电话:68690566
文化东路中建文化城4号楼

V6空间高端设计机构:
电话:55506522
明湖东路12号明湖天地B座六楼

阳光新路设计中心:
电话:66625500
阳光新路泉景天元·湾园商铺103#

北园红星美凯龙设计中心:
电话:55530897
历山北路红星美凯龙二楼

主题式体验中心:
电话:80962100
明湖东路12号明湖天地B座